

OPENINGS 走向世界

周刊

总第878期

2023年 第32期

8月8日 出版

定价 /¥16

帆船之都

SAILING CITY 2023.32

夏日青岛，全城嗨“啤”

A City-wide Beer Feast in Summer

看顶级赛事 品帆都魅力

Watching Top-level Races, Experiencing the Charm of the Sailing City

时尚青岛



走向世界

OPENINGS

2023年 第32期 8月8日出版 总第878期



ISSN 2096-837X

32





刊期 2023 年第 32 期 总第 878 期
封面主题 《金沙滩啤酒城》
图片提供 第 33 届青岛国际啤酒节组委会

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协 办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路 47 号
电话 0086-531-81615009 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛国际新闻中心
地址 中国青岛市香港中路 50 号
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

山东唯一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。

本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。

所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。

本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

President 社 长 韩兴坤 Han Xingkun
Editor-in-chief 总编辑 刘斌 Liu Bin
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
孔伟 Kong Wei
唐焕亮 Tang Huanliang
Deputy editor-in-chief 副总编辑
Planning Directors 策划指导 徐树成 Xu Shucheng
蔡全记 Cai Quanj
Executive Directors 执行总监 张锡岭 Zhang Xiling
孙婧 Sun Jing 张敏 Zhang Min
张瑞平 Zhang Ruiping
Planning Director 策划总监 崔群 Cui Qun
Editor-in-Chief's Office 总编室
Director 主任 栾小惠 Luan Xiaohui
Editors 编辑 马英 Ma Ying
刘琨 Liu Kun 徐瑞 Xu Rui
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 王欣 Wang Xin
Producers 策划 袁华强 Yuan Huaqiang
Editors in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
吴彤 Wu Tong 宫瑾 Gong Jin
刘文秀 Liu Wenxiu
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia 纪英 Ji Ying

Distribution Center 发行中心
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电 话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电 话 0086-531-81615011

Legal Advisor 法律顾问 李修德 Li Xiude
韩萌 Han Meng
刘瑞璇 Liu Ruixuan

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；
中共山东省委、省人大、省人民政府、
省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）
主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊海外联络处
北 美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆真特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧 洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l' Asie 72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东 亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中 东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔
大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司



青岛文化惠民演出消费卡

一卡多用

青岛演艺集团

青岛演艺集团是2012 年7月经青岛市委、市政府批准成立的市直国有大型文化企业，下辖市歌舞剧院、市话剧院、市京剧院等专业文艺院团，是集文艺演出、影视制作、剧场远营、艺术培训、文创开发等为一体的综合性文化产业集团，是青岛市规模最大的国有演艺机构。

文化惠民卡会员权益



花150元
享600元演出消费



花100元
享500元演出消费



花70元
享300元演出消费

看演出

歌舞 | 话剧 | 儿童剧 | 京剧
音乐会 | 曲艺 | 地方戏曲

商城购物

余额购物更享优惠

云演艺

好戏看不停

艺术培训

多维课程 | 名家师资



青岛演艺集团公众号



票艺青岛公众号



艺术培训公众号

客服热线：0532-55731818

广告

Contents 目录

关注 Highlight

聚焦 Focus

- 04 夏日青岛，全城嗨“啤”
- 06 相聚西海岸，共享啤酒狂欢之旅
- 10 全城欢动的啤酒盛宴 嗨动夏日的崂山魅力
- 14 百年上街里，越夜越嗨

活力海洋之都·精彩宜人之城
A Vibrant Ocean City and A Livable and Lovable City

- 18 看顶级赛事 品帆都魅力
- 26 相聚浮山湾 扬帆蔚蓝岸
- 28 “海元宇宙”，玩转 RAR 数字世界

特别报道 Special Report

- 32 文明实践在青岛 走深走实又走心
- 35 传承榜样精神，感受道德力量

中国崂山 Laoshan China

- 36 既要“面子” 更要“里子”
- 38 推动城市品质提升实现新突破



04 夏日青岛，全城嗨“啤”
A City-wide Beer Feast in Summer

夏日青岛的打开方式有很多，但其中最重要的那个，一定是“哈”啤酒！众所周知，青岛国际啤酒节是青岛靓丽的城市名片之一，来青岛，与世界干杯，已经成为最豪爽的表现。



时尚 Fashion

打卡青岛 Snapshot in Qingdao

- 40 青岛，凭什么是鲁B
- 44 看！脸基尼大姨和巧克力大爷
- 74 带你去找夏日夜生活
- 78 复古风潮，回归千禧年

动感青岛 Dynamic Qingdao

- 48 夏跑，另一种热爱青岛的生活方式
- 52 践行公益使命 勇担社会责任

艺青岛 Artistic Qingdao

- 56 打造原创精品力作 推动文艺创作创新

艺术城市 A City of Art

- 60 用音乐讲述“中国故事”
- 64 《封神》的封神之路
- 68 匠心拾遗 韵味新生
- 82 夏日可爱，这些展览你不能错过

食尚青岛 Fashion Food in Qingdao

- 86 “百年海蜇”邂逅“百年大集”

相遇博物馆 Meet Me at the Museum

- 90 饮水思源，纵览青岛美丽“水景”

悦读 Reading

- 94 到文学殿堂里畅游



64 《封神》的封神之路
Creation of The Gods Deserves to Be a Legend

10年磨砺匠心钜制、3部电影耗资30亿、长达18个月的拍摄周期、438个拍摄日、从拍摄到上映花费5年时间、制作团队达8000余人、高峰期同时在组人员2800人、1万平米摄影棚中搭建仿真实景、24周专业训练课.....如果你关注中国电影，那一定知道，这里说的是《封神三部曲》。



74 带你去找夏日夜生活
Taking You to the Summer Night Life

热闹的人潮、绚丽的灯光、清爽的啤酒.....青岛的夜生活足够丰富多彩，也足够多元。夜生活不仅丰富着这座城市的多样业态，更成为了城市人群文化追寻的另外一种生活方式。青岛的夜生活多姿多彩，这个夏日，你选择去哪玩？



A City-wide Beer Feast in Summer

夏日青岛，全城嗨“啤”

第33届青岛国际啤酒节期间，金沙滩啤酒城盛况。（图/袁福夏）
A spectacular view of Golden Beach Beer City During the 33rd Qingdao International Beer Festival.

夏日青岛的打开方式有很多，但其中最重要的那个，一定是“哈”啤酒！

众所周知，青岛国际啤酒节是青岛靓丽的城市名片之一，来青岛，与世界干杯，已经成为最豪爽的表现。

啤酒、美食、演艺……随着第33届青岛国际啤酒节的到来，海内外游客如约而至，举杯欢庆，开怀畅饮，共赴这场充满欢乐和活力的狂欢盛宴。

来到青岛，无论身处何处，都有极具夏日活力的“醉”美体验在等你——今年的青岛国际啤酒节，设有西海岸新区、崂山区两个会场，市南区等6个区市同时举办特色啤酒节活动，可谓是全城嗨“啤”。

If you ask, what is the right way to experience Qingdao in August? It must be beer!

Toast each other and drink with the world—Qingdao International Beer Festival has become a beautiful city card of Qingdao.

Beer, food, music, performances... As the 33rd Qingdao International Beer Festival kicks off, tourists from home and abroad are arriving as expected. This is a carnival feast full of joy and vitality, where people raise a glass to celebrate and drink freely, bringing everyone an intoxicating experience characterized by summer consumption.

This year's Qingdao International Beer Festival, with two venues in the West Coast New Area and Laoshan District each, also accommodates featured beer festival events in 6 other districts and cities. This is really a beer feast across Qingdao.



“超级 PENG”精酿啤酒畅饮酒墙。
“Super PENG” craft beer free drinking wall.

Meet in West Coast and Experience the Beer Carnival

相聚西海岸，共享啤酒狂欢之旅

文 / 张文萱

盛夏时节，啤酒飘香。

7月14日晚，随着第33届青岛国际啤酒节第一桶啤酒开启，金沙滩啤酒城化身为一派欢乐的海洋，人们用啤酒传递夏日激情，共同开启一场啤酒狂欢盛宴。

7月14日至8月6日，第33届青岛国际啤酒节以“开放”为主题在金沙滩啤酒城举行。24天里，青岛西海岸新区以啤酒为媒，与世界干杯。

一起“哈”个够

作为众多啤酒爱好者的向往胜地，金沙滩啤酒城引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创历史新高，口味也愈加丰富。9个啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌，以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿，让游客“一次参节畅饮全球”。值得一提的是，本届啤酒节还精心策划打造了“超级 PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，让游客体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

有美酒，怎能少得了美食呢！金沙滩啤酒城汇集了众多品质餐饮业态，为人们提供高品质啤酒美食，随时体验啤酒之城的魅力。“凤凰里”休闲美食街区不断完善大众化美食体验，推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食，是亲朋好友小聚的绝佳地；青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园多道啤酒文化融合菜，搭配风味各异的特色精酿，让人们临海观景、轻吟浅酌，静享自在好时光；青西金啤精酿体验馆除了6款经典精酿，新推出了6款果味啤酒，与中西方美食完美结合，是把酒言欢的不二选择，“微醺”与美味相伴，尽情享受休闲时刻。

作为啤酒节永恒的主角，纯正鲜爽的啤酒在这个炎炎夏日为人们送



金沙滩啤酒城让游客“一次参节畅饮全球”。
Global brews in one ticket: Enjoy a world of beers at Golden Beach Beer City.

上清爽。为了让市民游客“乘兴而来、满载而归”，更好地享受啤酒带来的快乐，金沙滩啤酒城国际啤酒汇邀大家一起“哈”个够——步入国际啤酒汇，目光所及之处皆是4米高、满满当当、按照国别和种类摆放着各种品牌啤酒的货架，游走其间，轻易就能挑选到自己心仪的啤酒。据了解，本届啤酒节，国际啤酒汇汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等30余个国家500余款精酿啤酒，从0°无醇啤酒到67.5°蛇毒啤酒，从高端到平价、从白啤到精酿应有尽有，还有各类草莓、蜜桃、樱桃口味的果味精酿。国际啤酒汇还建立线上与线下销售模式，人们不仅可以在金沙滩啤酒城内“哈”个够，还可以把各类的啤酒带回家。

沉浸体验炫彩“秀”世界

啤酒节期间，金沙滩啤酒城优化打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、碑文博览区、中心舞台区七大功能分区，组织举办啤酒美食、文体活动、

合作交流、休闲业态等七大活动板块。

畅饮美酒之外，本届啤酒节还组织举办了包括音乐演出、艺术巡游、体育竞演、酒王争霸赛、CBC中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀等活动。据统计，630余名演艺人员带来时装走秀、艺术巡游、音乐演出、抽象戏剧等1110余场文化演艺活动；斗腕、搏克、台克球、街头篮球等10项体育赛事轮番登场、精彩不断，6000余名运动员带来1650场次比赛。

作为文化活动最大亮点之一，为本届啤酒节量身打造的、全国首个啤酒主题秀“酒秀”，汇集了来自多个国家的近百名艺术家，运用声光电、焰火和光影等手段，融合音乐、舞蹈、特技等演出形式，让观众耳目一新。不同于传统文化演出，“酒秀”是一种全新的演出形态，观众与演员互动并成为演出的一部分，这种沉浸式的观赏体验，让观众充分感受到青岛独特的啤酒文化和艺术魅力。

啤酒节期间，金沙滩啤酒城化身梦幻不夜城，全新升级的灯光秀、焰火秀等，惊喜连连、精彩不断。比



啤酒节期间，金沙滩啤酒城化身梦幻不夜城。
Cheers to the night: Golden Beach Beer City transforms into a sleepless dreamland during the beer festival.

如，星光大道光影主题景观“欢聚之杯”与两侧18组灯塔矩阵全新升级、焕然一新，打造如梦如幻的炫酷灯光秀，成为了金沙滩啤酒城新晋网红打卡点。又如，炫彩光影秀为市民游客打造了一个由各类灯光交织而成的梦幻世界——全新升级的12组主题彩灯以海洋元素作为主线之一，人们在“庆典花篮”的彩灯下穿行，抬头仰望“鱼儿”在头顶遨游；而“梦幻海洋”“海底幻境”等主题彩灯更是将海洋世界描绘得美轮美奂，鲸鱼、海龟、水母等海洋生物造型让游客仿佛置身于海底“水晶宫”之中；“哈舅迎宾”主题彩灯打造了欢快喜庆的迎宾场景，哈舅、哈舅妈乘坐啤酒瓶与啤酒杯在海洋中欢快驰骋。

在青西金啤精酿体验馆外墙打造的《炫彩啤酒城》同样引人注目，这一大型梦幻建筑实体光影秀以国际最时尚的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效，为现场观

众带来一场视觉盛宴：建筑实体光影秀以“哈舅”作为演绎主角，带领大家一起开启梦幻宝盒，将城市文化与故事融入视觉艺术中，巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布，展现着“奇妙的海洋世界”“新奇的啤酒酿造厂”“动感的万国音乐团”“炫酷的未来科技城”等啤酒城中的“玩”“趣”“酷”，观众们沉浸其中，感受着光影与音乐的完美融合。

如果说，每晚上演的焰火秀是“海滩+烟花”的浪漫奇观，那么位于星光大道尽头的裸眼3D大屏则是“科技+创意”的数字世界。今年裸眼3D大屏推出的“青岛礼物”，结合青岛啤酒节和青岛海洋文化，创意了全新的主题内容，涵盖“深海空间”“扬帆赛道”“嘻哈宇宙”“啤酒农场”“开桶仪式”“干杯世界”六大板块，向来自国内外的游客及市民充分展示了青岛的活力与魅力，也

让广大市民游客感受了一场创意十足、科技感爆棚的沉浸式体验。

玩转夏日“嗨”翻天

啤酒节期间的金沙滩啤酒城，已然成为欢乐的海洋。这里，不仅是成年人休闲娱乐的绝佳场所，也是小朋友们嬉戏的儿童乐园。

金沙滩啤酒城沿海岸线一带的露营、游乐场、美食大集合等区域，成为家长“遛娃”的好去处。其中，“光影梦幻地”——梦幻岛游乐场和乐哈游戏区，是许多家庭、情侣必打卡的潮玩地。这里，尖叫声、欢笑声此起彼伏，感官的刺激让心情放松、感情甜蜜。

总面积1.1万平方米的梦幻岛游乐场是一个温暖治愈的梦幻童真地，融入了丰富多彩、神秘绚丽的海洋主题元素，这里不仅可以让小朋友尽兴撒欢，更让大朋友感到惊喜满满。“凤凰飞舞”“哈雷机车”“激战梦幻岛”“加

勒比海盗”“梦幻岛过山车”“缤纷丛林”等12组游乐设备可满足不同年龄段的游客在此玩耍，大朋友、小朋友们都可以在这里找到属于自己的快乐。

乐哈游戏区则是大小朋友们钟爱的打卡地之一，这里融合了趣味游戏、闯关互动等多种玩法，还可以收获啤酒及文创纪念品等意外惊喜。

啤酒之旅精彩连连

回顾24天里的金沙滩啤酒城，379个商家参与啤酒盛会，接待游客617万人次，消费啤酒2700吨。此外，以“诗酒趁年华 梦启西海岸”为主题的重点产业推介暨人才供需对接主题之夜活动，借势啤酒节影响力，突出“人才+住房+驿站+啤酒”四大元素，现场推介支持政策、发布岗位需求，集中助力高校毕业生、适龄就业创业青年人才等群体在新区实现高质量充分就业；“乡聚西海岸·城

市新鲜计划”主题推介嘉年华活动中，众多优质农产品企业携带特色产品亮相，成为新区农产品公用品牌的一次集中展示；国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会中，中外嘉宾围绕“啤酒节庆与城市开放”主题探讨交流、分享经验；“贵景黔味”贵州名特优产品旗舰店落地啤酒城，来自贵州的有机农产品、鲜果制品、酱香白酒等多种名特优产品琳琅满目，吸引了无数市民游客前去打卡“进货”……24天时间里，海洋之夜、人才之夜、城市更新之夜、民营企业之夜、营商环境专题推介、秋晚春晚直通车优秀节目展演等活动在金沙滩啤酒城中轮番上场。

啤酒节期间，青岛西海岸新区全域联动、全民参与，同步推出了多个独具特色的主题活动：中德生态园“德国啤酒节”着力打造集娱乐、休闲、美食、购物于一体的综合性夜间消费场景；第五届“琅琊嗨海季”将历史与时尚相融合，打造新区经略海洋、发展海洋经济的文旅新地标；积米崖“渔人码头海鲜节”、泊里镇首届“啤酒美食嘉年华”、海青镇“海

小青音乐啤酒季”等众多活动在新区遍地开花，让广大市民游客感受“醉美西海岸”的同时，深入体会到新区的本土风情。与此同时，线下同步举办“购物啤酒节”“西有好物万市大集”等系列主题活动，各大商超通过联合促销、惠民购物、名品展销、特惠特卖等促销活动，全城联动共促消费，实现了“一节带万店，一城带万户”；“啤酒之城畅爽游”“清凉之夏度假游”等5条夏季特色主题旅游线路，以金沙滩啤酒城、青岛东方影都及沿海一线等为重点，整合串联沿海沙滩、生态景区、特色博物馆和美术馆等特色优质资源，为游客带来缤纷多彩的夏季旅游新玩法。

作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节于2015年登陆青岛西海岸新区，历经9年的传承与创新，得到不断的丰富和超越，成为世界四大啤酒节之一，展示了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市风采，青岛西海岸新区“啤酒之城”的城市名片也愈加熠熠生辉。

（本文图片由中共青岛西海岸新区工委宣传部提供）

business. As a desired destination for many beer lovers, the Beer City brought in more than 2,000 branded beers from over 40 countries and regions, securing a new record and further enriching the variety. Nine beer tents allowed visitors to “drink beers from around the world in one go”. The “Super PENG” Craft Beer Drinking Wall was set up with 300 taps, allowing visitors to experience over 300 craft beers and the award-winning beers from the CBC China International Beer Challenge.



7月21日晚,“活力山&海精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)在崂山区世纪广场啤酒城盛大启幕。(图/王炳南)
On the evening of July 21, the 33rd Qingdao International Beer Festival (Laoshan) commenced with a splendid opening ceremony at Beer City in Century Square of Laoshan District, celebrating the theme of “Vibrant Mountain & Sea, Splendid I Laoshan”.

The Exhilarating Beer Feast, Showcasing the Vibrant Charm of Laoshan in Summer

全城欢动的啤酒盛宴 嗨动夏日的崂山魅力

文/韩海燕

有人说：青岛有两种色彩最美，一种是大海蓝色的浪花，一种是啤酒金色的泡沫。而许多游客也正是通过这两种色彩走进青岛、认识青岛的。

每年盛夏,啤酒浓郁醇厚的麦香味飘散在崂山的每一个角落,这也预示着啤酒节的如约而至。今年是青岛国际啤酒节走过的第33个年头,她早已成为一年一会的老朋友,成为全世界游客向往的嗨啤之地,而处于壮年的啤酒节在今年有了更多新的打开方式,延伸丰富着节日的内涵。

7月21日晚,“活力山&海精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)在崂山区世纪广场啤酒城盛大启幕。

开幕式当晚,世纪广场啤酒城星光璀璨、景色迷人,处处洋溢着节日的欢乐气氛。当晚6时25分,在广场南大门广场仪式区,“活力山&海精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)举行奏节歌、升节旗仪式,这是崂山会场延续多年的仪式,节旗也在世纪广场啤酒城上空飘扬31天。

作为崂山会场举办史上最长的一届啤酒节,也是迄今为止最炫的一届啤酒节。今年,崂山区延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,在世纪广场设置主会场,在5个街道设置分会场,主会场按照“两大道、两广场”进行空间布局,在酒吧花园大道沿世纪广场南、中广场中轴线布置8个啤酒花园,开展啤酒品饮和艺术嘉年华巡游活动。

在随后进行的广场巡礼环节上,“啤酒女神”光影秀引起了人们的关注,通过声光电等多媒体技术,打造了一尊在波涛汹涌中屹立的“啤酒女神”,并通过展现四季变幻的“啤酒女神”光影秀,打造世纪广场啤酒城新地标。

值得一提的是,本届啤酒节在中广场北入口设置了裸眼3D大屏,通过32届啤酒节征集吉祥物“啤啤”“玖玖”的视角,讲述崂山文化故事,让游客在光影变幻中领略崂山旅游风光,体验崂山科技力量。同时展播啤酒节每日活动预告、啤酒节精彩瞬间。在裸眼3D大屏幕上,德国慕尼黑劳工和经济部部长、慕尼黑啤酒节总指挥科莱门斯·鲍姆盖特纳通过视频形式发来贺词,表达了对青



丰富多彩的啤酒节活动不仅对文旅体融合发展和消费增长产生了强势拉动效应。(图/王炳南)
The Beer Festival activities stimulate the integrated development of culture, tourism, sports, and consumption growth with their appeal and diversity.

岛人民和“活力山&海精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)启幕的美好祝福。

老朋友的温馨祝福,让本届啤酒节更加增添了一份惺惺相惜的感动与浪漫,城市与节庆、节庆与参节人彼此成就,共同成长。

“追梦脚步月下交错,广场焰火在节日诉说,星空升腾时代的巍峨。灯火里的中国,青春婀娜,灯火里的中国,胸怀辽阔。灯火漫卷的万里山河,初心换回了百年承诺……”以天为幕,以地为台,通过声光电形式打造的沉浸式露天舞台上,8位歌手以快闪的形式,每两人为一组出场演唱《灯火里的中国》,优美的旋律让现场游客如痴如醉。

开幕式最后,《举杯吧朋友》歌声响起,裸眼3D大屏播放往届欢庆视频。歌曲尾声现场,所有人员共同举杯狂欢庆祝第33届青岛国际

啤酒节盛大启幕,也将开幕式气氛推向高潮。

晚8时40分许,无人机升空开始表演,1000架无人机在夜空中展示出崂山的山与海、景与城以及啤酒节标识、主题口号、第32届吉祥物等创意元素,13个画面在夜空中依次呈现,讲述着青岛国际啤酒节与崂山相遇、相识、相知的多年历程。伴随着无人机缓慢降落,第33届青岛国际啤酒节(崂山)开幕式所有环节结束。7月21日至8月20日,第33届青岛国际啤酒节(崂山)全城啤酒品饮、商贸市集、文体娱乐等活动全面启动。

啤酒城开后,世纪广场啤酒城再次成为网红打卡地:在南大门入口广场及西侧草坪设置芳草地·梦剧场舞台,来自崂山区的草根演员,展示着崂山区丰富的非遗和民俗文化;南广场北侧临近梅岭东路开阔区域的

潮玩区，电音健身节、电竞狂欢夜、国际街舞争霸赛、健美大赛等 30 余场参与度高、观赏性强的主题活动依次举办，实现“日日有活动，场场有亮点”；南广场入口东侧的“遇见啤酒节”网红打卡墙成为啤酒节活动主题沉浸式网红打卡空间，为游客们留下了美好记忆。

此外，本届啤酒节还有网红美食荟，移动商业快闪项目 MOSHOP，带来艺术生活品牌 IGELATO 意大利手工冰激凌、撒露·欧洲冻酸奶、石榴红了新派美食、茅台冰激凌等知名餐饮潮牌，通过美食餐车、霓虹店招、打卡形象墙等，打造“IP+ 新零售 + 打卡”的街头消费新模式，为啤酒节美食板块注入时尚新感觉。

国内首个“愤怒的小鸟”主题水上乐园也亮相世纪广场啤酒城，亲子互动和水上游乐活动为游客们带来清凉一夏。城内每天 17 时到 21 时，城内还有艺术嘉年华巡游活动，“啤啤”和“玖玖”人偶、街头艺人、热门动漫、动画人物 cosplay 巡游，以“零距离”的互动高度还原人物形象，带来震撼的视觉享受，为游客打造一个沉浸式奇幻体验……400 多项特色活动，与崂山相遇相约。

金家岭·极地 YE

7 月 21 日晚，随着金色的啤酒光芒浇灌出金家岭的城市天际线，以大海为背景的第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）金家岭分会场——“金家岭·极地 YE”滨海生活嘉年华活动在青岛极地海洋公园正式开幕，现场市民游客共同举杯欢庆，传递夏日激情。为期 31 天的夏日盛宴，成为金家岭街道、崂山区乃至青岛市民和游

客们今夏消暑纳凉、畅享休闲品质夜生活的极佳选择。

对于爱酒之人，开怀畅饮是来啤酒节的首选。在青啤 120 周年之际，活动联合青岛啤酒搭建花园式啤酒大篷，提供青岛啤酒鲜啤、原浆、一厂精酿、纯生、白啤等经典款，还引入了崂泉啤酒、崂金啤酒、啤小白等精酿，为参节的市民游客提供了丰富的酒品选择。对于吃货来说，啤酒节上的美食，才是这场盛会的灵魂所在。国际网红美食街分为 YE 山海·国际美食市集、“寻味青岛”潮流生活市集、士林夜市台湾潮流美食市集三大板块，涵盖青岛电烤肉、淄博烧烤、台式美食、美式汉堡、法式面包、德式香肠、土耳其烤肉、比利时手工巧克力、意大利披萨等各种美食。为满足不同人群的需求，啤酒节期间设置了童玩、青春、金融、时尚、嘉年华五大主题周，活动场地准备了亲子互动的童玩泡沫机，还有随机发放礼品的小丑叔叔以及网红打卡的霓虹灯墙。并将活动主舞台打造成了开放式、互动式的无边界舞台，每天都有潮流电音、Hiphop、激情摇滚、流行经典、活力乐队、都市民谣等不同主题演出，联合抖音举办的抖音超级音乐表演秀，让现场观众与抖音 10 亿网友共享视听盛宴……在这里体验一场“啤酒 + 音乐 + 美食”的时尚品质生活。

欢聚中韩，嗨“啤”一夏

典雅悠扬的曲调、轻盈翩跹的舞姿，一段行云流水的《水袖惊鸿》拉开了第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）中韩分会场“张村河之夜——家

门口的啤酒节”的序幕。随后，一曲《青岛》让游客们瞬间置身于青岛的美景中，留恋忘返，管弦乐《走向复兴》、欢快舞动的现代爵士舞串烧、笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》《太极功夫扇》、舞蹈《心中的火》、大合唱《共筑中国梦》、舞蹈《欢聚一堂》……精彩纷呈的文艺演出让现场高潮迭起。活动结束后，“张村河之夜——家门口的啤酒节”啤酒集市活动陆续走进温哥华社区站、东韩社区站、车家下庄社区站、牟家社区站和马家蒙古营地站，让居民朋友们沉浸式打卡中韩的独特魅力。毫无疑问，第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）中韩分会场“张村河之夜——家门口的啤酒节”正是将区域公共文化品牌与啤酒节庆活动相结合，集结了啤酒文化、时尚市集、社区娱乐、慈善义卖等多元化的文化体验，将啤酒节办到老百姓的家门口。真正让中韩的夜晚“亮”起来，让商圈人气“聚”起来，让夜间消费“火”起来，让群众生活“乐”起来，让大家在中韩切实享受到精彩纷呈的城市生活、体验治愈人心的烟火气息。

百年烟火气，醉享王哥庄

7 月 21 日晚，第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）王哥庄分会场——“百年烟火气，醉享王哥庄”海鲜烧烤啤酒节在王哥庄百年大集开幕。本届啤酒节围绕“一个主题、三个会场、四大特色”，实现“三个首次”，发布王哥庄电子旅游地图，打造“全域旅游”王哥庄模式。“一个主题”即百年烟火气，醉享王哥庄。让市民游客“嗨啤”的同时，沉浸式感受山海小城的百年烟火气。“三个会场”即在王哥庄百年大集、会场赶海园、港东

渔码头，充分与街道 A 级景区、游乐园、民宿、餐饮、特色产业户实现互动，把文旅景点、特色美食、烧烤啤酒、亲子趣玩、休闲体验聚到一起，创新“黄河大集”宣传模式，推介“山东手造”好物好礼，实现全域联动节庆模式，充分吸引更多的人走进王哥庄吃喝玩乐住。各分会场活动持续到 8 月 20 日。“四大特色”包括一是原汁原味享美食；二是非遗好物全展示；三是将民宿服务送到家，实现住宿无忧；四是话题互动精彩多，发起抖音话题“王哥庄大馒头的 100 种吃法”视频征集活动。

与此同时，正式发布的王哥庄电子旅游地图是一套基于“互联网+”架构建设的智慧文旅应用系统，是集乡村旅游、酒店民宿、特色美食、医疗交通、民宿非遗、特色产业于一体的电子导览地图。生动形象的手绘加上王哥庄的美图、文旅简介，不仅呈现了王哥庄街道全域丰富多样的文旅资源，更以全新视角诠释“步步有美景、处处有文化”的山海小城魅力。

通过啤酒节分会场的丰富举办，王哥庄也将大力发展山海小城的多种文旅业态，展现地域特色和风土人情，推动夜间消费和特色产业提质增效，在市民游客“嗨啤”的同时，有力拉动夜间经济，进一步增粉引流，让大家全面感受吃、住、行、游、娱、购全要素发展的山海小城王哥庄。

相约山海间·醉美流清湾

7 月 21 日晚，为期 31 天的第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）沙子口分会场启动仪式在沙子口街道流清湾沙滩公园正式拉开帷幕活动现场，来自

街道辖区道德模范、企业家代表及五湖四海的游客共同举杯开启本次盛会。

据悉，第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）沙子口分会场以“相约山海间·醉美流清湾”为主题，共设流清湾沙滩公园和麦窑童心园 2 个分站。活动期间，在流清湾沙滩公园会场举办快闪、互动表演、烟花篝火晚会、沙滩童玩、露天观影、最美流清湾摄影打卡等系列活动，搭配美食街、咖啡厅、酒吧等业态，营造浓厚的节日氛围；在麦窑童心园打造儿童乐园嘉年华与青岛户外星空露营基地一站式贯穿体验，设置亲子游戏区，融合趣味游戏、闯关互动等多种玩法和最全种类的崂特啤酒一站式畅饮、酒王争霸赛等，设置多个娱乐互动通关体验项目，丰富啤酒节的内涵。

精彩环环相扣，热力“节节”攀升。丰富多彩的啤酒节活动不仅对文旅体融合发展和消费增长产生短期强势拉动效应，也将对崂山文旅 IP 塑造和乡村振兴带来长期助益。沙子口街道将借势而为，充分激活各类要素资源，策划更多让大众既有得看、有得玩，又能拉动消费、刺激经济的节庆活动，让消费者在沙子口敢消费、愿消费、乐消费。

On the evening of July 21, the 33rd Qingdao International Beer Festival (Laoshan) with the theme “Vibrant Mountain & Sea, Splendid I Laoshan” grandly kicked off at the Beer City in Century Square, Laoshan District.

On the evening of the opening ceremony, the entire Beer City in Century Square was illuminated with dazzling lights and charming scenery, filled with a festive

赶赴乡野·欢动北宅

啤酒美食、夏日露营、篝火狂欢、露天电影、文艺展演……为营造全域欢动的办节氛围，展现北宅街道丰富的乡村文旅特色，进一步打造“爱上北宅慢悠游”节庆品牌，“赶赴乡野 欢动北宅”第 33 届青岛国际啤酒节（崂山）北宅分会场活动于 7 月 21 日至 8 月 20 日举办。据悉，青岛国际啤酒节（崂山）北宅分会场活动以“全域欢动”为办节理念，以“啤酒+”为办节思路，整合区域内的网红露营地、民宿等旅游资源，设置乌衣巷田园会客厅、九水和园、樱花里客栈、方寸之外、野生派、TK 露营 6 个特色啤酒会场，依托各个会场的资源禀赋，通过“啤酒 + 音乐”“啤酒 + 文化”“啤酒 + 美食”“啤酒 + 亲子”“啤酒 + 电影”等多元化方式，开展一系列丰富多彩的主题活动，打造一届别具风格的啤酒节。

五大街道，活动多多，精彩纷呈，在音乐和霓虹的交织激荡下，或为一再难却的盛情，或为远道而来的亲朋，或为赶赴每年一度的佳节之约，或为这座东方的啤酒之城平添一抹靓色，共赴一场啤酒的盛宴。

atmosphere. At 6:25 pm that evening, in the Ceremony Area at the south gate of the Square, the 33rd Qingdao International Beer Festival (Laoshan) with the theme “Vibrant Mountain & Sea, Splendid I Laoshan” held the festival song and flag-raising ceremony. This is a ritual that has been continued for many years at the Laoshan venue and the festival flag will also fly over the Beer City in Century Square for 31 days.



充满文化艺术气息的新“夜”态、新场景以实力“圈粉”。(图片提供/中共青岛市市南区委宣传部)
A new way of doing business and a scene full of art and culture captivate fans with their charm.

Century-old Shangjieli Even More Brilliant at Night

百年上街里，越夜越嗨

文 / Lisa

老城里，啤酒飘香，人头攒动，动感的音乐与酷炫的光影交相辉映，人们纷纷加入到啤酒节欢乐的阵列里，开启嗨“啤”美食之旅——7月15日至8月6日，青岛市市南区举办的第二届上街里·啤酒节，仿佛是一场持续23天的夏夜狂欢，为人们带来视觉、听觉、味觉的多重盛宴。

百年上街里，开启“啤酒模式”

1991年，青岛举办了首届国际啤酒节，30多万市民涌入啤酒节会场，首次感受到国内啤酒节的欢快氛围和节日魅力……从中山公园到青岛国际啤酒城再到金沙滩啤酒城，青岛国际啤酒节与城市发展共成长。

如今的青岛国际啤酒节已发展成为亚洲最大的啤酒盛会，作为青岛国际啤酒节诞生地，市南区的啤酒基因早已刻进了的城区记忆里，今年更是开启“全域”啤酒活动联动模式，让广大市民游客在上街里领略城市骨骼和人文肌理下最市南的闪光惊喜同时，还能够从西向东，从陆地到海上，通过丰富多彩的时尚活动，感受啤酒与城市碰撞的别样魅力，用时尚浪漫的市南体验，擦亮青岛“中国啤酒之都”金字招牌。

时尚演艺、艺术展览、美食夜市、精酿市集……走进上街里，身处啤酒节“哈起来”的氛围中，不知不觉“随波逐流”开启了边喝边逛、边逛边吃、边吃边看、边看边品的模式。夏日里，上街里氤氲着啤酒特有的淡淡麦芽香，走在其中，你体验到的，不仅仅有啤酒嘉年华主题盛宴，还有老城特有时尚和浪漫。

第二届上街里·啤酒节以百年主街中山路为纽带串联海誓山盟广场，以太平路、四方路、太兴里、三江里、银鱼巷、八大关太平角6个区域的分会场为联动区域，设置了“一主六分”七大会场：太平路分会场以“露营”为主题，在钢筋水泥的丛林里，找到让心灵休憩的一片绿洲；三江里分会场联动全球性专业营养品牌Swisse打造主题探店街区，潮流互动玩法打卡奖品限量兑换，当代艺术家充气装置IP展为游客带来现代艺术

的视觉冲击，欢快、活力的歌舞青春舞蹈演艺展示着历史城区改造更新积极向上的精神面貌，Live house × 雕塑艺术家向京 × 独立策展人、空间设计师韩涛联手打造夏日嗨玩集落地为平康五里填充不同的欢聚上街里社交故事，匈牙利视觉艺术家 Kiss Miklos 以“爱与拥抱”为灵感之源用艺术手法引发情感共鸣，在平康东里上演“在迷雾之境里，找到心灵出口”；四方路分会场打造的精酿啤酒市集升级了上街里老味道，热力四射的DJ+MC互动表演成为流量密码，四方路19号院内的上街里联动潮流IP打造街区艺术展览、露天电影等展现现代艺术的无穷魅力，百年水龙池子精彩的“上街里喷泉秀”水波灵动，黄岛路上的时装秀、沉浸舞剧、里院话剧等让演艺之美与建筑之美交相辉映，国内顶尖时尚摄影师张悦以City Walk为主题的街拍则让上街里透着一股新潮；太兴里分会场的“上街里野馄饨”集聚多达60余家餐饮市集摊位，营业时间实验性突破，营业到凌晨两三点，为夜经济发展提供多元特色消费空间；八大关分会场联动太平湾万博文化传媒中心，共同参与这一年一度的狂欢盛会；银鱼巷分会场让音乐与老城交织，奏响属于街里的潮流旋律……可以说，第二届上街里·啤酒节期间的百年中山路一带，成为人们感受历史城区改造更新成果、感受啤酒文化魅力的好去处。

纵观整个上街里·啤酒节，可谓“好戏连台不断档，文化悦民不打烊”——作为主会场的海誓山盟广场，23天的主舞台演出聚焦全年龄客群，打造全民族融合舞台。不仅首度推出西藏专场、新疆专场

等城市文化交流专场，还有leader专场、外籍乐队专场、想Live house专场、爵士乐队专场、摇滚乐队专场、舞蹈风暴专场……精彩纷呈的舞台，带来专属于夏日的热情与浪漫，开启视听狂欢的同时，也让激情与活力在百年街里碰撞，让夜晚更嗨。此外，酷炫的光影秀作为西部历史城区的一大标志，通过平行投影和透视投影，叠加裸眼3D、14K分辨率投屏等科技手段，让丰富的视觉画面打破物理空间，实现现代科技与百年建筑的完美融合，为人们奉上视觉盛宴。与此同时，中山路业态持续“上新”——中山路壹号举办青岛啤酒建厂120周年专场活动、1907光影俱乐部主打电影主题精酿开启上街里夏日畅饮模式，117号上街里24小时书店、91号青岛花坊、中国电影院、78号里的快闪店为游客带来全新的消费场景和体验。

此次，市南区围绕持续打造“世界最美海湾”文旅IP，结合5个海湾的不同特点，突出啤酒元素，策划推出海上啤酒音乐节、啤酒市集、烟火气啤酒畅饮系列主题活动。同时，结合青岛啤酒120周年庆典，联动全区青啤1903网红打卡店，开展集啤酒文化和时尚元素交互融合的沉浸式体验活动，营造市南区全域欢动的啤酒氛围，释放时尚消费潜力。

以酒为媒会宾朋，以节聚势促发展。市南区以酒为媒、以旅相邀、以节会友，聚拢人气、商气与烟火气，打造时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善的魅力街区，真正让市南区夜晚“亮”起来，人气“聚”起来，消费“火”起来，让群众生活“乐”起来，为西部历史城区复兴发展凝聚磅礴力量。



时尚演艺、艺术展览、美食夜市、精酿市集……走进上街里，置身“哈起来”的氛围。（图 / 王炳南）
From fashion performances and art exhibitions to gourmet night markets and craft beer markets, Shangjieli has become a vibrant and diverse destination for beer lovers.

精彩不止步，市南邀你“续杯”

第二届上街里·啤酒节再次印证了老城区的超人气“磁场”——23 天时间，日均 32 万人次前来打卡、消费、游玩，人潮鼎沸、摩肩接踵、盛况空前，整片城区沉浸在啤酒节的狂欢派对中，体验了前所未有的热辣与激情。

眼下，啤酒节虽已落幕，但老城区的欢动模式持续开启。美食佳酿、新兴业态、潮流玩法、时尚演艺、璀璨夜景……源源不断的人气与热力汇集，老城精彩不止，繁华永驻。

霓虹亮起，太兴里炊烟袅袅。焦香四溢的烧烤、热腾的虾馄饨、冰爽的青岛啤酒，是城市夜生活的 C 位。食客觥筹交错，酒杯中的家常情理、泡沫里的江湖故事、微醺中的人间词话，这座城市的真实与热情尽在其间。

作为青岛现象级夜生活美食品牌，“上街里·野馄饨”汇集了 60 多个美食品类，啤酒节过后太兴里夜市常态化外摆，营业时间调整为周五周六到 0 时，周日至周四到 23 时。

“不夜城”从不局限于美食美景，充满文化艺术气息的新“夜”态、新场景以实力“圈粉”：久负盛名的栈桥激光秀、百盛裸眼 3D 大屏、海誓山盟广场灯光秀等，限时点亮、光影轮转；四方路水龙池子，灯光、音乐、水幕交织；黄岛路 12 号吉善里的话剧《里院》追加场次，博得满堂喝彩，引发情感共鸣；四方路 18 号骏业里展出“境由心生——法磊城市风光摄影展、无声镌刻”“百年变迁——历史街区建筑修缮成果展”，还有平康五里的“绮丽幻想艺术展”，仍然全

天免费开放……节庆有期，魅力无限，又“嗲”又“野”的青岛味道、时尚文艺的生活方式，尽情去燥，尽显市南夜生活的活力与精彩。

上街里书店正在营造岛城乃至国内潮流、先锋、文艺的文化饕餮盛宴，在老城开辟了又一数字化应用场景，重构实体书店的功能属性——8 月 5 日，位于中山路 117 号的上街里书店带来惊喜：推门而入，图书、文创、餐饮、咖啡、绘本馆等业态唤醒实体书店的感动；西餐、美术馆、音乐戏剧演出等业态碰撞出别样的期待。据介绍，上街里书店图书超 2 万册，不仅设置自助收银机、安装自助查询软件，方便读者检索查阅、自助结账，还联合喜马拉雅，陈设了自助明信片打印机、有声阅读机及有声听读机，



上街里·啤酒节可谓是“好戏连台不断档，文化悦民不打烊”。（图 / 王炳南）
Shangjieli Beer Festival: a thrilling array of non-stop activities and cultural delights.

让“有声”书店照进现实，后期还将 24 小时经营，满足当代人“刷夜”需求。

“永远相信青岛的浪漫”“安娜别墅，简直是女孩子的梦中古堡”……8 月 6 日，“百年安娜·在逃公主换装节”在浪漫的安娜别墅拉开帷幕。101 位“公主”通过摄影游园会、法式下午茶、表演秀等体验浪漫仪式感。百年来安娜别墅一直延续着爱的传承，“百年安娜·在逃公主换装节”深化了“海誓山盟”婚恋 IP，也成为发展青岛爱情文化、体验式旅游、庭院演绎文化的生动写照。

第二届上街里·啤酒节期间，从“开幕期爆点”中山路壹号·传奇 Club 面世到尾声时的上街里书店，这场以啤酒为媒的盛宴激活了“城市级会客厅”，打通了中山路商街的南北大动脉，加上先前开放的城市记忆馆、城市花坊、游客体验中心等亮点项目，中山路的首店驱动、文化旗舰、塑造品牌和人流聚集功能悉数呈现，

目前主街开店率已高达 98%。

今年上半年，市南区全面整合上街里的食、宿、恋、集、礼、博、游、乐等特质资源，打造一批特色网红流量商铺，构建门类齐全、特色显著、产品丰富的上街里品牌产品体系，推出八大文旅体验品类——除了“海誓山盟”婚恋全业态产品，还包含以“最美”+“醉野”为标志的美食产品、以“城之南·海之角”为代表的住宿产品、汇聚诸多品类的“爱尔市集”、别具

From July 15 to August 6, the second Shangjieli Beer Festival, located in the Shinan District venue, was bringing a multi-faceted feast of sight, sound and taste to citizens and tourists during the 23-day summer night revelry.

The second Shangjieli Beer Festival set one main venue and six branch venues. The main venue, with the century-old Zhongshan Road as the link, connects to such

一格的上街里 IP 文创产品、以文博场馆为依托的研学产品、18 条文旅特色线路以及四大主题节庆品牌。

伴随着城市更新城市建设步伐的加快，市南区促动文旅商深度融合，打造潮流多元的时尚活动，带动“吃喝玩乐游购娱”多业态发展，缔造更多场景与机会，助力商家长久经营，不断引入客流、留住人潮，让上街里成为持续旺盛的繁华“主场”，坐拥海量人潮与消费力，让未来自然可期。

areas as Haishishanmeng Square, Taiping Road, Sifang Road, Taixingli, Sanjiangli, Silverfish Street, Badaguan, and Taiping Cape. Fashion performances, art exhibitions, gourmet night market, craft beer market... This summer, you can enjoy a beer in Shangjieli, while experiencing the old downtown and local foods. Just come and experience a most romantic and fashionable beer carnival feast in the right moment.



8月11日，2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节拉开大幕。（图 / 李万红）
On August 11, 2023, the 15th Qingdao International Sailing Week and Qingdao International Marine Festival kicked off in Qingdao.

Watching Top-level Races, Experiencing the Charm of the Sailing City

看顶级赛事 品帆都魅力

文 / 杨飞

在青岛，说到水上运动产业，就不得不提到帆船运动的普及和发展。

如果想深入了解“帆船之都”，那故事还要从头开始。

青岛不仅是中国现代帆船运动的发源地之一，也是新中国水上运动发展的摇篮和重要基地，帆船运动伴随着青岛而不断发展。打造“帆船之都”，青岛可以说拥有了天时、地利、人和3个要素。

早在1904年，青岛皇家帆船俱乐部就在青岛举办了帆船比赛，这是全国最早关于帆船运动的历史记录，因此，“帆船之都”的底蕴是悠久的。

直到2008年青岛奥帆赛和残奥帆赛的成功举办，彻底点燃了这座城市对帆船运动的热情，成为青岛帆船运动发展的里程碑。

“帆船之都”追梦路

有人说，一旦成为奥运城市，就永远都是奥运城市。2008年青岛奥帆赛和残奥帆赛后，青岛着眼于强化顶

层设计和组织机构配套，明确了“帆船之都”品牌发展的长期战略目标。2010年，青岛加入了世界奥林匹克城市联盟，成立了青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船运动管理中心和以市长任主席的青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会，全面协调全市60余个相关部门举办各项帆船赛事；曾经的奥帆赛主会场——青岛奥林匹克帆船中心被青岛市政府明确定位为公益性旅游及帆船运动基地，免费向公众开放。奥林匹克帆船中心内的媒体中心成为青岛市重大国际帆船赛事

（节庆）活动组委会、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会的常设办公地点。2011年，青岛市人大常委会作出《关于加强青岛奥帆中心保护和利用的决定》，将奥帆遗产保护利用推向法治化轨道，注重公益性、开放性，兼顾旅游和商业定位。2018年，青岛奥帆中心又进行了第二轮新的规划，进一步完善功能、优化环境，使其成为上合峰会主会场，实现了由开展帆船运动发展普及到城市国际客厅的功能叠加，再次吸引全世界的目光。赛事期间，奥帆



以时尚帆船运动点燃夏日青岛激情。（图 / 李万红）
Set sail for a stylish summer adventure in Qingdao! Ignite the seas with passion and fashion.

中心周边酒店呈现“一房难求”的火爆态势。青岛滨海夜景灯光秀更助力青岛成为新晋“网红”城市，夜晚的奥帆中心人潮涌动、游人如织。此时，对青岛而言，帆船已经不仅仅是一种最具标志性的海上运动，更多的是一种拼搏进取的内在动力，被赋予了更多的文化和情感内涵。

此后，奥运遗产下的青岛帆船运动，成为展示城市时尚活力的靓丽名片。青岛相继引进了诸多国际知名赛事，例如，沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船系列赛、世界杯帆船赛等国际顶级赛事，与自主创办的品牌赛事——“市长杯”青

岛国际帆船赛、城市俱乐部国际帆船赛、青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国青岛）、“上山下海”青岛企业联赛、山东半岛城市帆船赛、沿海城市帆船赛、“琅琊杯”帆船赛、“青岛—深圳”双城帆船赛等一大批赛事齐头并进。与此同时，通过政府搭建的国际化推广平台，越来越多的社会自主品牌赛事搭上“帆船之都”顺风车，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创赛事“大蛋糕”。世界帆联多次表示 2008 奥帆赛后青岛已成为引进国际赛事最多的亚洲城市之一，成为亚

洲帆船运动领军城市。

在这一过程中，青岛更是培养了一批中国乃至世界帆船运动的领军人才。引进了赛事、创办了赛事、培养了人才，在此基础上，青岛要做的是，更好地普及帆船运动，让帆船从小众走向大众。于是，我们看到，2006 年，青岛启动了“帆船运动进校园”青少年帆船普及活动，相继建立了帆船特色学校和帆船特色示范学校。2007 年，国家体育总局授予青岛“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。世界帆联认为青岛推广帆船运动的做法，可以在整个亚洲推广，以此推动帆船运动在亚洲的兴盛和流行。此外，青

岛国际 OP 帆船训练营暨帆船赛先后吸引了几十余个国家、地区的千余名小运动员参加。为加强青少年帆船国际交流，累计选派数百名教练员和青少年运动员赴德国基尔、法国布雷斯特、新加坡等 10 余个国家和地区开展赛事培训交流活动，建立了友好交流关系。

2010 年，青岛再次将目光放在全局，启动了“欢迎来航海”全民帆船普及活动后，实现了帆船运动与城市生活的有效衔接。

在这一过程中，青岛也加入了奥帆国际“朋友圈”，努力构建时尚体育命运共同体。例如，每年都会参加世界帆联年会、世界奥林匹克城市联

盟年会，积极在国际平台上推介青岛城市品牌。并与德国、法国、瑞典、韩国、俄罗斯等 20 多个国家和城市的帆船组织建立友好关系。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节与德国基尔周、法国布雷斯特航海节结成友好节庆。中国帆船帆板运动协会与青岛、海口、秦皇岛、苏州等 20 个滨水城市发起成立中国帆船城市联盟。青岛、深圳等 5 个计划单列市成立时尚体育城市战略联盟。青岛与烟台、威海等半岛 7 市成立山东半岛帆船城市联盟。

值得一提的是，以百年德国基尔周为榜样，以创建自主品牌帆船节庆为依托，自 2009 年起每年 8 月中旬，青岛定期举办青岛国际帆船周，以奥帆文化交流、国际帆船赛事为核心板块，涵盖文化、旅游、普及、产业数领域。自 2014 年开始，青岛国际海洋节整体并入青岛国际帆船周，品牌效应更加彰显。举办首届奥帆城市市长高峰论坛、纪念奥帆赛成功举办十周年高端对话、中国沿海暨山东半岛帆船城市对话、环中国海俱乐部高端对话、亚太休闲船艇峰会等人文交流活动，成立中国休闲船艇发展联盟，签署《沿海城市帆船运动战略合作协议》，发布《国际帆船运动青岛宣言》《环中国海帆船游艇俱乐部青岛宣言》《青岛共识》等系列行业共识和成果。

活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的帆船运动，“帆船之都”品牌成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的平台阵地，更日渐成为展现青岛国际化城市形象的靓丽名片。2018 年 6 月，国家主席习近平在上合组织青岛峰会欢迎宴会上向全球推介青岛：青岛是世界著名的“帆船之都”。同年 9 月，在俄罗斯东方经济论坛上，国家

主席习近平、俄罗斯总统普京等五国领导人共同见证“远东杯”国际帆船拉力赛获颁“最佳赛事组织奖”。

“帆船之都”魅力多

如今，“帆船之都”城市品牌已成为国际标准的开放平台，以帆船为媒，聚四海宾朋，对加快青岛与世界的交融并进，起到了显著的促进作用。

而帆船，无疑为这座城市注入了新的活力。“帆船之都”早已成为一张亮丽的名片，它向世人展示着青岛独特的魅力，更以一张张风帆为翅膀，随着大海的迈动，让“帆船之都”扬名世界。面向“十四五”，青岛深刻把握构建新发展格局带来的新变化、新需求，进一步回应人民对美好生活的向往，全面发起国际时尚城建设攻势，大力发展时尚体育产业，推动体育产业高质量发展，加快建设全球知名体育城市和国家体育中心城市。

经过 14 年精心培育的青岛国际帆船周·青岛国际海洋节，已成为亚洲最大的帆船节会。这是青岛独一无二、享誉世界的夏日海洋盛会，更是青岛传承奥运、扬帆全球的靓丽城市名片。为加快建设“帆船之都”、体育名城，由中国帆船帆板运动协会、北京奥运城市发展促进会、青岛市人民政府共同主办的 2023 第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节于 8 月 11 日至 20 日延续辉煌、精彩纷呈。

立足 15 年发展的新台阶、新形势、新阶段，本届帆船周·海洋节致力打造帆船人口增长、帆船赛事提升、帆船产业融合的新平台，加速释放亚洲最大帆船节会魅力和国家体育产业示范项目潜能，探索以中国式体育现代化推进“帆船之都”城市品牌发展新路径。紧扣“传承奥运、扬帆青岛，活力海洋之都、精彩宜人之城”主题，



浮山湾内白帆点点。(图/吕建军)
Fushan Bay is dotted with yachts.



本届帆船周·海洋节上，三大传统赛事驶入“升级”赛道。(图/李万红)
This Qingdao International Sailing Week and Qingdao International Marine Festival gave the three traditional races a fresh and exciting twist with an upgraded track.

推出帆船赛事、海洋休闲旅游、文化活动仪式、奥林匹克帆船文化交流、帆船与海洋产业、帆船普及六大板块“九赛一营”30余项赛事、交流、文体、商贸、会展、普及活动，以时尚帆船运动点燃夏日青岛激情。

本届帆船周·海洋节，传统赛事全面驶入“升级”赛道：青岛国际帆船赛首次被纳入亚帆联赛事体系，升级为2023“亚帆联杯”青岛国际帆船赛，吸引17支船队近百名国际国内高水平运动员参赛；“市长杯”国际帆船赛变单一场地赛为“海岸赛+场地赛”，以赛事联通“城市地标”奥帆中心、“青岛最美渔村”青山渔村；时隔3年，青岛国际OP帆船营暨帆船赛再次迎来世界各国的帆船小营员们，小选手们同吃同住同训练，扬帆逐浪浮山湾。

作为中帆协小水手积分系统的一员，2023青岛国际青少年帆船赛（ILCA4级）将首次举办，为国内外青少年帆船选手提供更多培训体验和参赛选择。

“国”字号赛事接续加盟帆船周。由中帆协重点打造的中国帆船城市超级联赛第3次在青岛举办，吸引了衢州、海口、上海、广州、深圳、青岛、扬州、汕头、秦皇岛、中山、常州、鞍山、锦州以及香港特别行政区14支代表队参赛，“青岛帆船之都队”代表青岛市挂旗出征；由国家体育总局水上运动管理中心倾心打造的中国桨板俱乐部联赛暨全国U系列赛首次助力帆船周·海洋节，为浮山湾奉献冲浪、竞速“桨板活力”。

本届帆船周社会化赛事多姿多彩：中帆协银牌赛事——2023国际中学生

精英帆船赛吸引全国200名小水手参赛，彰显全国规模最大中学生群体帆船赛号召力；“上山下海”第七届中国（青岛）企业帆船联赛继续为企业、企业家搭建参赛交流平台；每周末持续举办的WOB“欢迎来航海”周末帆船赛等多项自主品牌赛事，展现多元赛事风采……帆船周·海洋节期间浮山湾水域赛事不停、帆影频现、精彩不断。

与此同时，帆船周搭建起帆船文化交融新平台。为提升节庆活动高端化、国际化、专业化水平，继首届奥帆城市市长暨国际帆船运动高峰论坛、青岛奥帆赛成功举办十周年高端对话之后，今年举办“国际帆船运动发展青岛圆桌对话”，国际航海学校协会、克利伯环球帆船赛英方组委会、南非西开普省文体厅、韩国木浦市政府等



国际嘉宾以及国内沿海城市代表围绕全球帆船运动发展格局、国际帆船产业发展、现代帆船运动城市案例、帆船运动与海洋文化、帆船赛事 IP 与城市品牌打造、帆船运动与青少年成长、帆船码头设施建设等话题交流分享，共同探讨“活力海洋之都”的机遇与挑战。此外，纪念 2008 北京奥运会成功举办十五周年座谈会继续围绕“传承奥运 扬帆青岛”主题展开讨论。

此外，本届帆船周在原有基础上，继续巩固拓展青岛国际“朋友圈”，加强奥帆国际交流。本届帆船周·海洋节抓住全面恢复线下国际交流契机，广泛发出青岛邀请，国际嘉宾、各国国际队伍来青交流、参赛，增进友谊，促进合作。据统计，已有来自国际航海学校协会、亚帆联、中美洲和加勒比帆船联合会等国际组织，南非西开普省、韩国木浦市等帆船友好合作省

（市），智利帆协、新加坡武装部队帆船俱乐部等帆船协会、俱乐部以及克利伯环球帆船赛组委会等 20 余位国际嘉宾来青出席活动。活动期间，将签署相关帆船交流合作协议，活动还将邀请国外驻青使领馆代表参加。

值得一提的是，本届帆船周推出一站式服务，以赛会节庆热度激发帆船运动热情，着力满足帆船普及体验需求；青少年帆船培训持续在奥帆中心、唐岛湾、高新区祥茂河、胶州如意湖、蓝谷人才公园等 9 个下水点全面开展；联合帆船企业、俱乐部开展“欢迎来航海”全民帆船体验活动，面向市民定期释放公益体验名额；推动帆船运动向全民属性延展，不断夯实“帆船之都”群众基础。

本届帆船周还主打沉浸式体验。10 天里，奥帆中心将集中上演帆船海上竞逐、“海洋 + 文化 + 旅游”陆上

特色游等海陆联动。同时，东展、西拓、北进，实现市北区、崂山区、西海岸新区、上合示范区跨域联动，合力奉献海洋休闲体育文化盛宴；线上、线下活动相融合，切实增强市民体验感、参与感，带动城市“帆船游”“观赛潮”“旅游热”；举办“夜游浮山湾、魅力灯光秀”赏璀璨城市夜景；“帆船之都”海上巡游嘉年华，泛海畅游、览岛城沿海一线风光；活力海洋体育大展演，近距离感受水上飞人、摩托艇、滑翔伞等运动项目精彩魅力；科技馆帆船模型讲座与制作活动，探究帆船逆风航行的奥秘。“运动青岛——2023 青岛首届体育原创音乐演唱会”，用音符和律动唱响“帆船之都”“体育名城”最美乐章；帆船周·海洋节摄影大赛、北京国际体育电影周作品征集等线上活动，让更多市民游客主动了解参与帆船运动，热爱“帆船之都”

青岛，推动帆船运动深入城市文化生活。

本届帆船周还创新性构筑嵌入式场景，呈现“体育 +”“海洋 +”新场景：第三届青岛国际青年时尚文体季通过皮划艇（桨板）公开赛等水上赛事活动，拓展青年群体文化体育平台；融海洋元素、传统文化与手工艺术于一体的青岛手造大展蓝色海洋季邀请上百位青岛手艺人，创新用色、材料、技艺等，向大众呈现青岛手造的传统与时尚，沉稳与活力。作品中，以蓝色为基调的《星辰大海》，融入青岛海洋特色，表达星辰大海、梦想成真的美好寓意；“扬帆必胜”夏日航海主题推广季，推出公益品牌项目，开设“扬帆必胜”主题餐厅、网红地图、主题套餐，多维度、立体式传播时尚航海文化，打造“美食 + 体育 + 社交”生活方式的新样板。

To facilitate the construction of the “Sailing City” and Sports City, the 15th Qingdao International Sailing Week & Qingdao International Marine Festival, jointly organized by the Chinese Yachting Association, Beijing Olympic City Development Association, and Qingdao Municipal People’s Government will continue to shine and present a splendid performance from August 11 to 20, 2023.

Based on the new development, new situation, and new stage over the past fifteen years, the Sailing Week and Marine Festival aims to build a new platform for the growth of the sailing population, the improvement of sailing events, and the integration of sailing industries. It will accelerate the release of the charm of the largest sailing festival in Asia and the potential of being a national sports industry demonstra-

tion project. It will also explore new paths for the development of the city brand “Sailing City” through a Chinese path to sports modernization. Adhering to the theme “Carrying Forward the Spirit of the Olympics, Sailing in Qingdao, a Vibrant Ocean City, and a Wonderful Pleasant City”, the Sailing Week and Marine Festival will launch more than 30 events, exchanges, cultural activities, sports, trade, exhibitions, and popularization activities in six major categories under the “Nine Races, One Camp” concept, namely, nine different sailing competitions along with a unified organization. The six categories include sailing races, marine leisure tourism, cultural ceremonies, Olympic sailing culture exchanges, sailing and marine industry, and sailing popularization. These fashionable sailing sports ignite the passion of Qingdao in summer.



8月6日，为期6天的2023第四届ITSR国际中学生精英帆船赛在青岛奥帆中心落下帷幕。
On August 6, 2023, the 6-day 4th ITSR International Top Students Regatta came to an end at the Qingdao International Sailing Center.

Meeting in the Fushan Bay, Sailing on the Blue Shore

相聚浮山湾 扬帆蔚蓝岸

——2023 第四届 ITSR 国际中学生精英帆船赛（中国·青岛）收帆

文 / 张张

2020 年，国际中学生精英帆船赛首次扬帆青岛蔚蓝海域。

国际中学生精英帆船赛是一项旨在为青少年提供国际化的体育运动项目，将赛事组织与青少年帆船普及相结合，以航海教育为切入点，以帆船运动为载体，在提高学生体育素质技能、开拓国际视野的同时打造国际化、现代化的双优人才，进一步推动“帆船运动进校园”青少年帆船普及计划做实做深，真正让帆船运动成为广大青少年热爱的时尚体育运动。

2021 年，经青岛市体育局推荐，由中国帆船帆板运动协会审核，“国际中学生精英帆船赛（中国·青岛）”正式获评中国帆船帆板运动协会青少年银牌赛事认证，成为山东省本年度首个中国帆船帆板运动协会认证的青少年帆船银牌赛事。

赛事运用中帆协成熟的赛事体系，顺应国家竞赛体制改革，通过完善竞赛体系、扩大比赛规模、增加比赛项目、提升比赛质量，让优秀的学员通过赛事获得更好的提升空间与升学机会，赛事期间举办的各种航海讲座、体验、水手之夜等文化活动，也从一定程度

上扩大了参与群体规模，让无法参与赛事的青少年依然可以享受航海运动的乐趣，使其成为专业学员展示的舞台、非专业学员航海参与的平台。

如今，经过4年的精心培育和发展，赛事规模不断扩大、赛事影响力逐步提升，探索出了青少年帆船赛事品牌打造

与帆船普及齐头并进的发展新模式。

8月6日，为期6天的2023第四届ITSR国际中学生精英帆船赛在青岛奥帆中心落下帷幕。作为2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的开门红赛事，顺利完成了OP级别和龙骨级别比赛，来自全国各地的近200名青少年爱好者齐聚奥帆中心，乘风启航、帆耀浮山湾。

据了解，本次赛事是国际中学生精英帆船赛创办以来规模最大的一届，大家都怀揣着对帆船运动的执着与梦想，在“帆船之都”青岛扬帆驰骋。

激烈的赛事总不乏亮点的选手，来自上海圣华紫竹学院的凌子城首次 在青岛参赛，并有感而言：“我是特地从上海赶来的，这是我第一次参加并完成国际中学生精英帆船赛。感谢赛事组委会给我们热爱帆船的中学生提供这么好的比赛和交流机会，感谢教练的耐心指导，羡慕青岛的帆船运动氛围，美丽的青岛，我会再来的！”

宏文学校帆船队队长刘馨铎说：“这是我第三次参加并完成国际中学生精英帆船赛。这次比赛对我们来说非常有挑战性，炎热的天气，海水流向和风的快速转变在以前训练中没遇到过，缺乏经验。在这次比赛中我们学习到了很多面对突发情况的应对方法。感谢我的队友和教练的辛苦付出和陪伴，这次比赛有进步，也有遗憾和不足。希望明年取得更好的成绩。”

赛事总裁判长钟海龙表示：“由于天气炎热，风向不定，赛事难度增大，6天赛程比赛选手与组委会一起顶住压力，面对高温与台风预警，主动加强关注，提前预判，积极准备预案，调整赛事时间，尽全力为选手创造有利的比赛条件。”

经过激烈比拼，青岛司南帆船俱乐部熊友嘉、上海淀帆文化传播有限公司张广浩、启瀚航海俱乐部崔想笛



此次赛事为国际学子提供更广阔的航海展示平台，打造国际化青少年赛事品牌。
This event creates an opportunity for international students to showcase their sailing skills and establishes a brand of international youth events.

获得OP级别男子乙组冠亚季军，启瀚航海俱乐部吕梓萱、启瀚航海俱乐部刘思凝、青岛司南帆船俱乐部覃朗婷获得女子乙组冠亚季军，珠海市九洲航海文化俱乐部喻晴、董玥希、徐静涵获得OP级别新生组冠亚季军，青岛领航航海俱乐部赵心瑜，启瀚航海俱乐部张绥明晖，启瀚航海俱乐部吕馨晴获得OP级公开组冠亚季军。

鲁作博物馆帆船队、九洲航海队、

宏文学校二队获得龙骨级别帆船赛海岸赛冠亚季军，九洲航海队、宏文学校一队、鲁作博物馆帆船队获得龙骨级别帆船赛总成绩前三名。

ITSR 国际中学生精英帆船赛作为节庆活动核心赛事同时也是青岛青少年帆船品牌形象赛事，不仅为国际学子提供更广阔的航海展示平台，也为打造国际化青少年赛事品牌注入了强大动力。

（本文图片由青岛市体育事业发展中心提供）

In 2020, the first International Top Students Regatta was held on the blue sea in Qingdao.

After four-year careful cultivation and development, the scale of the competition has been constantly expanded, the influence of the event has gradually increased, and a new development model has been created, in which the brand building of youth sailing events and the popularity of sailing go hand in hand.

On August 6, the six-day 4th International Top Students Regatta has come to an end at Qingdao Olympic Sailing Center. As the first event of

the 15th Qingdao International Sailing Week and Qingdao International Marine Festival, the 4th International Top Students Regatta has successfully completed OP level and keel level competitions. More than 200 young enthusiasts from all over the country gathered at the Qingdao Olympic Sailing Center, riding the wind to sail in the Fushan Bay.

It is understood that this event is the largest one since the establishment of the International Top Students Regatta. All the youth carry their dedication and dream of sailing, sailing in the Olympic sailing venue of Qingdao, the capital of sailing.



“海元宇宙”做到了3个全球首创。
“Ocean Metaverse” has achieved three unprecedented feats in the world.

三个全球首创展开活力

“海元宇宙”是青岛西海岸新区倾力打造的数字城市文化项目，位于滨海大道与井冈山路口、唐岛湾滨海公园运河广场周边，以唐岛湾为背景，打造了“奇幻Q桥”“创新球”“海岸未来之城”“海上RAR幻影秀”四大内容场景和多元互动活动场景，将唐岛湾现实场景与数字内容构筑的虚拟景象融合、互动，给市民游客带来沉浸式遨游滨海视觉盛宴。

作为青岛西海岸新区数字时尚新地标，“海元宇宙”由同济大学吴志强院士团队策划设计和开发建设，并成功实现了3个全球首创：首个海上RAR幻影秀——超过5万平方米的真实海面场景演绎塑造；首个用户共创数字城市地标——通过“RAR”技术1:1还原未来实体地标建筑；首个元宇宙超大宣传媒介——在真实建筑群上叠加虚拟元素和数字标识，打通商业推广渠道。

作为数字城市建设新地标，“海元宇宙”以“数字化硬实力+精彩内容软实力”演绎了青岛西海岸新区的

开放与活力，为人们带来了穿梭于现实与虚拟的深度沉浸体验，打造了可观赏、可游览、可交互、可共创的城市数字空间新世界，将数字西海岸推至新高度。

“海元宇宙”APP是青岛西海岸新区元宇宙数字世界的统一入口，市民游客在唐岛湾滨海公园运河广场周边可以通过“海元宇宙”APP，根据手机提示进行实景扫描识别，全天24小时免费观赏体验“海元宇宙”的全部内容，领略超沉浸数字演绎大秀。

“海岸未来之城”是全球首个元宇宙超大宣传媒介，作为数字蓝图共创平台，借助RAR技术，实现“人民城市人民建，人民城市为人民”的美好愿景，为用户提供两大共创板块体验——“送上心中话语”，在线选择5句心仪的青年风采标语，生成AR烟花弹幕；“绘出心中希望”，挑选3幅未来城市场景，装点于唐岛湾金融科创区的真实楼宇建筑群里。

“奇幻Q桥”是全球首个用户共创数字城市地标，利用增强现实技术1:1还原未来实体地标建筑。通过“海

“Ocean Metaverse”，Playing with RAR Digital World

“海元宇宙”，玩转RAR数字世界

文/Lisa

“虚拟”照进现实，不仅是一场视觉盛宴，更是数字城市的一次创新实践。

7月12日晚，以“天海相融·古今相逢”为主题的青岛西海岸新区“海元宇宙”亮相唐岛湾滨海公园运河广场，通过运用虚实相生的“R（真实海景和城市建筑）+AR（增强现实）”创新技术，将唐岛湾现实场景与数字内容构筑的虚拟景象融合互动，将整体演绎融入到大众层面，为市民游客奉上一场震撼的视觉盛宴。

伴随着“海元宇宙”的扬帆启航，全球首个海上RAR幻影秀、首个用户共创数字城市地标、首个元宇宙超大宣传媒介将正式发布，覆盖5万平方米海域的全球首场“海上RAR幻影秀”震撼上演……



“海元宇宙”打造了可观赏、可游览、可交互、可共创的城市数字空间新世界。
“Ocean Metaverse” has developed a novel urban digital space that enables viewing, touring, interaction, and co-creation.



“海元宇宙”数字经济城市地标的打造，将推动青岛西海岸新区加快数字城市发展。
“Ocean Metaverse” will create a novel urban digital space to promote the digital development of Qingdao West Coast New Area.

元宇宙”APP可以现场观赏“汇流青聚”“瀚海星环”“钻石皇冠”3种形态变化。除此之外，不同年龄、性别用户可在此体验不同的奇幻氛围，并选择自己心中喜爱的Q桥方案进行投票，互动共创美好未来新区。

“创新球”链接世界规划联盟组织（WUPEN）多彩展示内容，向用户在线推送课程、展览、大赛等知识卡片，将“海元宇宙”的趣味与益智发挥至极致。用户通过学习互动积累创新能量，解锁“原子”“光塔”“通天”等多种“创新球”形态。

而“海上RAR幻影秀”则以“俯瞰海洋、仰望星空”为主题，以“天时·孕育”（生命起源，进化之路）、“地利·瑰宝”（经略海洋，成就斐然）、“人和·星海”（瀚海星体，航行宇宙）三大篇章串联主题场景故事线，呈现出青岛西海岸新区历史文化的人文精神、城市发展的澎湃活力和星辰大海的美好图景。

此外，“海元宇宙”中的“智慧之海·鱼灵领养”体验，为用户随机分配不同品种的海洋鱼灵，经过用户DIY涂色后，该鱼灵的AR数字分身实时映射在“海元宇宙”虚拟世界现场，给予市民游客独特趣味互动体验；“海元宇宙”图鉴·权益兑换活动，用户根据文字线索，在“海元宇宙”AR世界中寻找到隐藏的七大IP形象，全部收集完成后，还有机会兑换领取惊喜大礼包。

创新是城市发展的“永动机”。在文旅要素趋向同质化、消费需求向高端时尚跃迁的当下，青岛西海岸新区通过“海元宇宙”数字经济城市地标的打造，推动数字城市发展，彰显现代化城市的新气质，极大丰富市民游客生活场景，带来沉浸式旅游体验，聚合人气，带动流量。未来，“海元宇宙”APP将融合更多丰富创新应用场景，逐步打造为元宇宙生态体验汇聚中心。

“海元宇宙”背后的强力磁场

章秀梅刚刚入职第二周就获唐岛湾金融科创区管委邀请，参加西海岸新区“海元宇宙”启航仪式，并作为高校毕业留新区大学生代表登台，与“最美新区人”代表刘高利一同手握缆绳为“海元宇宙”启航扬帆。“作为刚毕业的大学生，能够参与到这样全区性的大型活动中，我的感受是很强烈的，这是一座包容、有温度的城市。”章秀梅说。

“海元宇宙”运用虚实相生的“真实场景+增强现实”创新技术，全面呈现了西海岸“山海城相拥、滩岛湾相连”的旅游资源，“向海图强、逐梦深蓝”的人文历史，“开放包容、海纳百川”的城市精神，“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”的城市形象，以及星辰大海美好蓝图。“它满足了年轻人对于虚拟世界的好奇和需求，更鲜活地展现了新区海洋、文旅、科创、商业等元素，让我更加了解了

这座城市，也坚定了留在这里奋斗的信心。”章秀梅在“海元宇宙”启航仪式现场，用“海元宇宙”APP“海岸未来之城”板块的“送上心中话语”“绘出心中希望”子板块，表达对西海岸新区未来的期待。

启航扬帆环节选择了高校毕业留新区大学生代表和“最美新区人”代表，背后有何考量？

“最美新区人”，是这座城市精神的“风向标”，是千千万万新区建设者的缩影。高校毕业留新区大学生，是这座城市重要的人才资源，是新区高质量发展的重要支撑。这充分体现了新区坚持“人才是第一资源”理念，以及“来了就是新区人”的城市“人口观”。如果说，“海元宇宙”是一次虚拟照进现实的创新实践，那章秀梅为其手握缆绳启航扬帆就是一次个人梦想与城市未来的紧紧连接。

今年2月底，青岛西海岸新区在中国石油大学（华东）体育场举办了一场青岛自2020年以来规模最大的校园招聘，同时也是一场新区产业引才环境推介会，“学校的招聘会为我们高校毕业生与用人单位搭建了供需精准对接平台，我基本都会参加。招聘会上，新区也会专门设置人才推介的窗口，加深了我对新区产业引才环境的认识。”章秀梅告诉记者，通过参加校企招聘会，她于3月27日进入瑞源实习，“我们企业积极响应政府对应届生就业的各项政策，比如为员

工提供购房无息借款、购车价格优惠等福利；在生活便利区的集团自有房产中留出内部人才住房，供新引进高层次人才及应届毕业生免费居住等，这些对我很有吸引力。”

使实劲、出实招、干实事、求实效，西海岸新区牢固树立大抓人才工作意识，高度重视、全力聚焦让大学生“早签约”“快落户”“好安居”“能就业”“易创业”等留住大学生创业就业的核心要素，致力将人才优势变为发展优势。变大学生“流量”为“留量”是一场综合实力的“长跑”，既取决于是否拥有让人才有施展才干的就业机会和产业容量，也与城市的公共服务水平息息相关。

章秀梅在石油大学学习生活了4年，见证了新区的快速发展，便捷的地铁、家门口的影视基地、环境美丽的唐岛湾、一年一度的啤酒节等，都对大学生留区就业创业极具吸引力。

“在新区不管是工作还是生活都能迅速进入状态。”章秀梅说。

不可否认，青年与城市，相得益彰又相互成就。

今年2月，青岛西海岸新区出台《实施就业优先战略打造全省就业环境友好型城市的实施意见》，力争2025年将新区建成走在前列、全国一流的就业环境友好型城市；5月，章秀梅工作的瑞源控股集团繁花里商街获批“青年发展友好型活力街区”，唐岛湾金融科创区内金融、科创、总部经济、旅游等要

素集聚，步履所及，处处彰显着西海岸海纳百川、开放包容的引才用才氛围；6月，山东省内首次以人才为主题开展的大型运动会——青岛西海岸新区首届人才运动会在中国石油大学（华东）唐岛湾校区举办，为新区各类人才搭建“快乐运动、健康生活”的生活场景，提供沟通交流、合作分享的互动空间……从出台政策、搭建平台，到优化服务、涵养生态，这是一座尊才、重才、爱才、敬才的温暖之城。

目前，青岛西海岸新区有驻区高校21所、在校生19万人，这是新区宝贵的人才资源，也是新区发展的重要力量和优势，却也面对着“孔雀东南飞”的现实。7月12日，西海岸新区召开支持区内高校大学生留区就业创业首次联席会议，宣读了《留区就业创业15条》，明确力争2023年留区就业创业人数达1万人以上，留区就业创业率达20%以上。

“市民一家亲。作为一个‘新’新区人，未来，我愿意乘着新区高质量发展的东风，增长才干，实现自己的理想，为建设新区贡献力量。”章秀梅说。所谓，良禽择木而栖——青岛西海岸新区拓宽渠道“引”人才、聚焦产业“育”人才、搭建平台“用”人才、优化环境“留”人才，不断加快产业升级、释放人才善意，将成为越来越多青年人才的最佳栖息地。

（本文图片由中共青岛西海岸新区工委宣传部提供）

The “virtual” into reality is not only a visual feast, but also an innovative practice of digital city.

The “Ocean Metaverse” is a digital city culture project created by Qingdao West Coast New Area. With Tangdao Bay as the background, it has created four major content scenes, in-

cluding “Fantasy Q Bridge”, “Innovation Ball”, “Coastal City of the Future” and “Maritime RAR Phantom Show”, as well as diversified interactive activity scenes, by integrating the overall interpretation into the public level. This project will eventually provide a stunning visual feast for the citizens and tourists.

As a new digital fashion landmark in Qingdao West Coast New Area, the “Ocean Metaverse” has forged the world’s first offshore RAR phantom show, the world’s first user co-created digital city landmark, and the world’s first super-large metaverse promotional medium.



青岛西海岸新区太行山路小学小白鸽记者团的小记者们先后走进台儿庄大战纪念馆、淮海战役纪念馆等红色革命纪念馆，学习红色文化，探寻红色足迹。
Little reporters from the White Pigeon Reporter Club of Taihangshan Road Primary School in Qingdao West Coast New Area successively visited the Memorial of Tai'erzhuang Campaign, the Memorial of Huaihai Campaign and other red revolutionary memorial halls to learn about the red culture and explore the red foot-prints.

Practice of Civility in Qingdao——Deep, Practical and Heartfelt

文明实践在青岛 走深走实又走心

文 / 魏浩浩

新时代文明实践是以群众需求为导向，通过开展形式多样的文明实践志愿服务活动，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。而今，对于青岛来说，群众的需求是什么，文明实践就做什么，而且要做到大家的心坎上。丰富多彩的文明实践活动在青岛陆续进行，可谓走深走实又走心，不断倡导文明新风，共建美好、文明、和谐的绿色家园，健全创建常态长效机制，让群众做文明城市创建主角。

多彩暑期活动，丰富假期生活

连日来，青岛市各级各部门聚焦立德树人根本任务，多渠道拓宽未成年人暑期生活，扎实开展形式多样、内容丰富的暑期活动，让孩子们度过一个欢乐、健康、文明、安全的暑期生活，在全社会营造关心关爱未成年人健康快乐成长的良好氛围。

发挥爱国主义教育基地、公共文化设施等阵地作用，通过实地探访、

研学体验等形式，引导青少年追寻红色记忆，感受红色文化，争做时代新人。青岛市市南区八大关街道在太平角社区举办“暑期文明实践课 争做文明好少年”主题社会实践活动。在湛山二路1号地质之光展览馆，同学们聆听李四光的生平事迹，了解李四光通过“蜓”科化石的研究等对于中国石油工业的卓越贡献，深切地感受到李四光为地质科学和祖国建设作出的巨大

贡献。

青岛西海岸新区太行山路小学小白鸽记者团的小记者在老师的带领下，先后走进台儿庄大战纪念馆、淮海战役纪念馆、沂蒙红嫂纪念馆等红色革命纪念馆，学习红色文化，探寻红色足迹。

青岛市即墨区委党史研究中心联合鳌山卫街道党工委，组织“史敢当”志愿服务队与鳌山卫华龙小学少先队

员一道，在姚庆祥烈士纪念馆开展“心手相牵·火炬相传——擦亮红色地标”活动。区委党史研究中心工作人员为少先队员们讲解了姚庆祥烈士纪念馆红色地标中蕴含的红色故事，讲述姚庆祥烈士的生平事迹和纪念馆的历史。

与此同时红色记忆的渗透，青岛各区市还通过寓教于乐、寓学于乐的方式，拓展学生的知识面，促使青少年全面发展。

近日，青岛市市北区双山街道大山社区暑期爱心托管驿站开班。运用社区新时代文明实践站、特色网格服务站、社区图书馆等文明实践阵地，开展读书学习、科普宣传、手工绘画、红色教育、防暑小知识等特色活动，并邀请爱心志愿者为孩子们安排防溺水和心理咨询课程。

为激发孩子们的创造力、想象力及动手能力，城阳区流亭街道蓝海港湾社区联合翰林童乐艺术学校共同开展“‘枕’心实意 抱爱回家”暑期儿童趣味DIY活动。

为强化青少年暑期安全教育，提高青少年安全意识和自我救护能力，各部门各单位积极开展形式多样的安全教育活动，护航青少年健康成长。李沧区交安办、交警李沧大队、李沧区教体局联合举办小学生暑期进警营研学活动，邀请辖区重庆中路第一小学、李沧区第二实验小学百余名小学生和家长走进警营深度参观学习，近距离体验交警的日常工作和警营文化。

青岛胶州市铺集镇充分发挥新时代文明实践阵地作用，组织志愿者开展防溺水主题宣传教育活动。

青岛莱西市水集街道香港路社区组织辖区中小學生举办家庭教育专题讲座，提高家长正确教育孩子能力，同时开展防溺水安全知识宣传，提高青少年的防护意识。



在崂山区中韩街道，“阳光志愿服务市集”走进社区，为居民提供各种贴心服务。
The “Sunshine Volunteer Service Market” was held in Zhonghan Subdistrict, Laoshan District, to provide community residents with various caring services.



“阳光志愿服务市集”活动现场，汇集健康体检、理发、磨剪子等30多类志愿服务资源。
At the “Sunshine Volunteer Service Market” activity site, more than 30 types of volunteer service resources were provided, such as health examination, haircuts, and scissors grinding.

睦邻友好颂党恩·同心共筑邻里情

7月16日，青岛市崂山区中韩街道新宏路社区以“睦邻友好颂党恩·同心共筑邻里情”为主题，开展了志愿服务集市、够级比赛、居民趣味游戏、纳凉晚会等全天候新时代文明实践系列活动。活动由齐鲁工惠·青岛行、崂山区城市管理局、崂山区志愿服务协会、中韩街道城市管理中心、桔桃园、新宏路社区、青苗公益等联合举办。炎炎夏日中，居民在丰富多彩

的新时代文明实践活动中开心畅玩，纵情欢笑。

7月16日早上，“阳光志愿服务市集”顺利开市。一排排摊位让人眼花缭乱，居民根据自身的需求，选择对应服务。有的请志愿者帮忙维修小家电，有的让志愿者理个新发型，还有的向社区网格员了解就业新政策……活动现场汇集健康体检、理发、磨剪子等30多类志愿服务资源，志愿者们还向居民开展垃圾分类、法律权



社区内的纳凉晚会，节目丰富，吸引了近 400 名居民驻足观看，赢得了现场观众们的声声喝彩。
The cool evening party held in the community, featuring a variety of performances, attracted nearly 400 residents and won the applause of the audience.

益、健康知识、环境保护以及禁毒等方面内容的宣传。社区工作人员、志愿者一人一岗，维持秩序，为整场集市活动顺利开展保驾护航。

当天下午 3 点，“夏日消暑，和谐邻里”够级大赛火热开启。各参赛队伍根据抽签结果随机分组，“富强队”“民主队”“初心队”“使命队”“和谐队”……大家 3 人一组，6 人一桌，各参赛队伍之间竞争激烈，大家时而笑颜逐开、时而眉头紧锁，队伍间配合默契、沉着应战，大家边打牌边拉家常，现场气氛十分热烈，高超的牌技让围观居民直呼过瘾，大家都享受到了比赛的乐趣。经过激烈角逐，富强队、民主队、敬业队获得了比赛的季军，自由队与复兴队并列亚军，攻坚队（新宏路 1 队）最后赢得了冠军。

傍晚时分，微风清凉，华灯初上。

“和谐社区 美好家园”纳凉晚会在《我爱你中国》的歌声中拉开了帷幕，歌声悠扬，在场观众纷纷跟唱。晚会现场既有民族舞蹈《傣笠》、集体舞《美丽中国》、幼儿舞蹈《哈尼宝贝》、街舞《舞动节拍》，又有钢琴独奏《牧童短笛》、古筝独奏《渔舟唱晚》，还有吉他弹唱《少年锦时》和童声合唱《多想还小》，一个个节目轮番上演，新宏路太极站的 24 式太极拳表演、小丑表演、垃圾分类小知识答题和抽奖活动穿插其间，吸引了近 400

Nowadays, for Qingdao, the needs of the masses are actually what civilized practice will do, which should be made heartfelt. Colorful activities on the practice of civility are being conducted in Qingdao, which are described as deep, practical and heartfelt and help

名居民驻足观看，赢得了现场观众们的声声喝彩。

据了解，本次“睦邻友好颂党恩·同心共筑邻里情”新时代文明实践系列活动是在收集居民“微心愿”的基础上举办的一场社区大联欢。下一步，新宏路社区将持续创新文化惠民方式，不断擦亮社区幸福底色，将社区治理与新时代文明实践有机结合，为百姓幸福“加码”、生活“加温”、美好“加速”。

（本文图片由青岛市文明办提供）

to promote a new style of civilization and to co-build a green homeland, civilized, harmonious and wonderful. Such activities will work to establish and improve a normal, long-term mechanism that help the masses to bring into full play their role in building a civilized city.

Inheriting the Spirit of Role Models and Feeling the Power of Morality

传承榜样精神，感受道德力量

——青岛市道德模范故事汇基层巡讲平度专场活动举行

文/妙洋 朱效敏

为深化道德模范学习宣传选树活动，掀起新一轮学习道德模范、崇尚道德模范、争当道德模范的热潮，近日，青岛市道德模范故事汇基层巡讲平度专场活动在平度市凤台街道举行。

“兹晨戒流火，商飏早已惊。云天收夏色，木叶动秋声。”在盛夏的尾声，5 位基层宣讲员站在宣讲台上声情并茂地讲述了一位位道德模范的感人事迹。力擒顽凶，刑侦战线上的“行家里手”张瑞强；用 23 年将一个穷村乱村变成远近闻名的富村强村的乡村好书记王贤亭；45 年无怨无悔照顾高位截瘫小叔子的当代“嫂娘”郭希英；连续 8 年将爱心送往 900 公里外大山的编外“妈妈”董阿妮；家访上千余次，帮助几百名贫困生顺利完成学业的中国好人、全国师德标兵吕文强。质朴的语言、详实的事例、真挚的情感赢得了现场阵阵掌声，为现场观众送上了一堂生动的道德教育课。

用心聆听道德故事，用爱书写文明真情。活动现场，还有新时代文明实践志愿者们带来的原创诗朗诵节目《你，是一盏灯火》，在铿锵感人的话语中，在场观众们感受到了道德模范身上传递出的强大正能量，在心灵震撼中深受教育和鼓舞，雷鸣般的掌声，久久不息。

活动最后，一曲《榜样的力量》让我们体会到了越是平凡的人，反而越能迸发最动人心魄的道德力量。“道德模范的先进事迹感人至深、催人奋进，我会将感动转化为行动，用实际行动践行榜样精神！”现场观众李赛说。



近日，青岛市道德模范故事汇基层巡讲平度专场活动在青岛平度市凤台街道举行。
Recently, the Pingdu Session of Role Model Stories Grass-roots Tours in Qingdao was held in Fengtai Subdistrict, Pingdu City.

道德模范平凡却又光彩照人的形象，传递了文明与道德的积极力量。近年来，青岛平度市积极探索形成“月评文明市民 年评感动人物”市、镇、村三级道德模范选树长效机制，并通过开展道德模范故事汇基层巡讲巡演、鲜花奖牌送好人、座谈会等主题活动广泛学习宣传道德模范，为社会各界和人民群众树立了道德标杆。

“我们会以此次活动为契机，全面启动道德模范故事汇基层巡讲活动，组织宣讲员深入乡村、社区、学校、企业等地广泛宣传道德模范的先进事迹，引导广大市民争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活

的创造者，为加快打造青烟潍城市群会客厅和青岛辐射带动半岛一体化发展桥头堡提供强大精神动力和丰厚道德滋养。”中共平度市委宣传部副部长王庆建表示。

（本文图片由青岛市文明办提供）

Recently, the Pingdu Session of Role Model Stories Grass-roots Tours in Qingdao was held in Fengtai Sub-district, Pingdu City, Qingdao. Five grass-roots speakers stood on the podium and wonderfully narrated the touching stories of different moral models. Their simple language, detailed cases and sincere feelings won bursts of applause, presenting a vivid moral education class to the audience.



青岛市崂山区丽海馨苑改造后实景图。
A snapshot of Lihai Xinyuan after renovation in Laoshan District, Qingdao.

We Pursue Both the “Outside” and the “Inside”

既要“面子”更要“里子”

——崂山区高质量推进老旧小区外立面改造

文 / 梁太宏

近年来，青岛市崂山区始终把老旧小区改造作为一项重要的民生工程、民心工程，坚持以人民为中心的发展理念，高标准抓好老旧小区外立面改造工作，解决群众“急难愁盼”问题，不仅要“面子”提升小区颜值，更要“里子”提升居住品质，不断提高居民的获得感、幸福感、安全感。今年上半年完成 50 个小区的外立面改造，共计 65.8 万平方米。

坚持系统谋划统筹推进

秉承系统筹划理念，青岛市崂山区将外立面改造提质升级作为老旧小区

改造工作的着力点，强化统筹协调、系统研究、专题调度，确保将老旧小区改出高品质、改出新面貌。

一方面，崂山区充分发挥社区党组织作用，成立老旧小区改造临时党支部，统筹协调社区居委会、业主委

员会、产权单位、物业服务企业等多方主体搭建沟议事平台，注重汇集民意众智，提高改造方案的科学性、合理性；另一方面，崂山区建立街道党政领导班子成员包联小区制度，对社区党组织协调力度不足的问题提级推进。

对个别渗漏严重的高层坡屋面小区进行方案论证时，专家认为施工难度太大、安全风险高，不建议翻修。对此，崂山区坚持换位思考、将心比心，坚持把群众利益放在第一位置，本着事要解决的原则，通过组织多轮专家论证，决定采取屋顶锚固安装安全护栏、90 米吊车垂直运输的施工方式，彻底解决困扰居民的渗漏难题。

崂山区积极发动居民参与促实效。改造前，通过发放改造需求问卷、与物业企业沟通、入户调研摸排等方式，广泛征求居民意见，全面掌握小区外立面情况，尤其是屋面及外墙渗漏情况；改造中，把外立面方案进行公示，征求居民意见，充分吸取居民的好建议，对方案进行优化调整；改造后，邀请居民代表参与项目竣工验收，对改造效果进行评价。

着力攻坚克难高标准实施

房屋外立面渗漏是老旧小区的建筑通病，但因筹集维修资金难、维修方案复杂、施工难度大等原因，居民很难自行维修，即使维修也是各扫门前雪，往往是年年修、年年漏，“通病”变“心病”。为此，崂山区把解决渗漏问题作为老旧小区改造的硬骨头来抓，系统解决老旧小区的“里子”健康问题。

崂山区委托专业设计单位编制项目实施方案，根据每个老旧小区的特点合理确定改造内容，提高方案的科学性、合理性。对房屋渗漏问题，首

先精准诊断渗漏原因，针对性制定维修方案。比如，对屋面渗漏严重的，高标准推进屋面防水翻修，设计采用一级防水标准，设置两道防水层。再如，对墙面渗漏，外墙保温层起鼓有脱落风险的，进行拆除或加固处置；对墙面存在孔洞裂缝的，采取抗裂砂浆压入网格布进行修补封堵漏点；对窗台倒灌水的，采取窗台找坡方式处置。

在吸取以往经验教训的基础上，今年崂山区老旧小区改造早启动早开工，要求进场后第一时间进行屋面防水修缮施工，并确保 5 月底前全面完成，将防水施工避开雨季，防止出现因施工导致居民家中漏雨的情况。同时，加强雨前雨后巡查，出现渗漏问题第一时间处置维修。

外立面改造一般需要搭设外墙脚手架进行施工，这往往是老旧小区改造安全隐患最多的施工环节。崂山区从严加强施工监管，开工前编制了《崂山区老旧小区改造工程施工现场标准化参考图集》，作为老旧小区改造现场安全文明施工的标准；同时将老旧小区改造纳入行业质量监督管理范围，采取监督员包小区的方式进行日常监督，通过下发《隐患整改单》督促项目落实好安全文明施工措施；施工过程中采取短平快的方式，对脚手架早立早撤，尽量减少对居民生活

的影响。

突出打造特色精心组织

崂山区高度重视外立面方案的制定，在系统考虑城市风貌和建筑风格的基础上，突出抓好外立面色彩研究工作，全面提升老旧小区颜值。

崂山区多次专题研究调度老旧小区改造外立面色彩方案，并组织相关部门由点及面在主城区开展城市色彩研究，尤其是城市更新和城市建设重点区域的城市色彩规划研究，作为制定具体老旧小区外立面色彩方案的依据。

崂山区要求设计单位为每个小区提报至少 3 个外立面方案，由区住建局牵头各相关职能部门形成评审小组，并邀请 3 名总建筑师级别的设计院专家参与方案评审。在评审中坚持“一小区一方案”原则，注重建筑外立面与周边自然建筑环境协调，增加色彩细节，避免色彩单调、“千城一面”，通过多轮评审完善外立面方案。

外立面方案确定后，崂山区统一要求各项目对外立面先进行样板施工，选取方案中相近的颜色在现场按标准化要求喷涂色块上墙，邀请设计师、社区、居民代表现场选色，先喷涂样板楼座，确定无误后再全面展开施工。（本文图片由中共青岛崂山区委宣传部提供）

In recent years, Laoshan District has always been treating the transformation of old neighborhoods as an important people's livelihood project and a project in the public interest by adhering to the people-centered development concept and high standards of building facade renovation in old neighborhoods. The district aims to resolve all urgent issues among the

local residents by focusing on not only the “outside” to enhance the appearance of the neighborhoods, but also the “inside” to improve the quality of living. It is working to improve the residents' sense of access, happiness and security. In the first half of this year, the facade renovation of 50 neighborhoods was completed, totaling 658,000 square meters.

Laoshan District Promotes Urban Quality Improvement to Achieve New Breakthroughs

推动城市品质提升实现新突破

——青岛市崂山区聚焦城市管理和市政基础设施建设领域

文 / 刘万君 王霞

为积极响应落实青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动部署，青岛市崂山区全面聚焦城市管理和市政基础设施建设领域，不断强化责任意识，努力提高执行能力，狠抓工作落实，全面推进城市更新和城市建设各项任务，进一步提升城市功能、改善人民群众生活品质。

全力推进道路打通 推动市政基础设施建设实现新跨越

青岛市崂山区紧盯目标任务，超前谋划，按照“全面全盘织密路网，高效高速推进项目建设，精心精致打造匠心工程”总体工作要求，全力提速未贯通道路打通及市政配套道路建设任务，上半年实现峻岭路、合肥路（松岭路—科技园八路段）、姜哥庄路等12条道路通车，滨海大道天桥、同安路天桥投入使用，极大改善了周边企业、市民出行环境。

瞄准“项目建设高质量发展”这个靶心，崂山区切实发挥议事协同在项目推进工作中的统筹谋划作用。建立“区局联动、部门协同”的工作机制，“市级统筹、区级作战”，在协调对接征地问题等方面共同形成合力，打出“组合拳”，共同协调解决项目推进过程中出现的各种问题，高效组织，全面提速项目落地。

项目推进中，崂山区始终以党建为引领，从厚植企业发展“土壤”做起，创新“不扰、减负、保障、护航”的“四位一体”管理模式，不断提升服务效能，持续优化营商环境。“不扰”即减少对工程的干扰以及工程对周边企业正常运营的干扰，建立“无事不扰”的工作机制，让工程和企业静下心来专注自身建设和运营；“减负”即在流程上做减法，做到流程简化、时限缩短；

“保障”即由一名城市管理局主要领导牵头负责，各责任科室协作配合，建立“有呼必应”的店小二服务机制，以“立即办”的思维及时破解各类难题；“护航”即积极为项目建设打通绿色通道，提前介入、容缺办理，全过程为项目招投标、方案设计、工程监管等事项做好协调，保驾护航。

崂山区将绣花功夫、工匠精神落实到每个项目建设中，确保高质量建设，提高精细化作业水平。积极推动项目科技创新，改进施工工艺。今年以来，全区项目创新工法申报8项专利，其中道路路面3D打印技术、预制桥梁墩柱工艺、通过BIM技术将支架体系优化为“大跨径一体式多门洞支撑体系”、钢结构焊缝“身份证”等一系列技术工艺的运用，真正让科技为项目赋能，推动项目高质量高标准高品质建设。在张村河片区改造项目中，积极探索建立张村河区域总师制度，邀请总师团队进驻张村河，发挥总师团队专业能力，咨询科学实用的实施建议，为打造一流的高品质片区提供全方位指导。

面对冬季、雨季等不利施工的天气，崂山区积极协调各方责任主体，抢抓有利天气，不断强化资源配置，推动项目建设提速。根据项目建设实际，将任务细化至每一天、每一道工序，实行挂图作战，每日调度，强化施工

现场管理，条件具备一段实施一段，以全饱和施工模式最大程度缩短施工工期、减少扰民，确保项目目标提前达成，为广⼤市民提供更加干净、有序、安全、美观、舒适的城市环境。

全方位打造高品质网红街区 推动优化营商环境结硕果

为提升道路通行效率及舒适度，崂山区为商户网点经营提供良好的基础设施环境，积极推进秦岭路拓宽改造工程及秦岭路视觉一体化综合提升工程，通过分析街道两侧区域及业态，把秦岭路整条街进行功能区域划分为休闲段、金融段、滨海段，针对不同的区域风格，进行与之风格相匹配的特色设计。

秦岭路车行道拓宽改造原计划工期1年，为降低道路施工对市民日常交通影响，更快、更好地实现道路拓宽改造效果，崂山区组织专家论证，合理调整施工作业工序及工艺，优化施工方案，缩短工期需求，实施“日调度、日复盘、日交办”工作机制，每日例会复盘当日工程进度完成情况，及时调整优化，昼夜奋战、加班加点抢工期，仅用49天，实现了秦岭路主干道贯通。

在优先保障主干道通车的前提下，崂山区对道路杆件设施进行集成改造，实现多杆合一，道路杆件将较原道路

杆件减少约60%，有效改善杆线林立和马路拉链问题，推动城市道路建设集约化管理，有效避免了重复开挖建设，节约财政资金的同时，行人通行空间得到扩展，行车视线更加通透，进一步推动了城市道路建设集约化、智慧化管理。

为提升街区整体景观效果，崂山区优化使用功能，增设地面彩绘，安置特色景观小品、不锈钢廊架，定制景观微地形、砌筑景观墙、智能公交站亭等，同时布设裸眼3D大屏。为进一步优化营商环境，在崂山区世纪广场中广场、丽达广场南侧通廊广场和秦岭路等重要道路设置便民早夜市，打造更加便民、干净、有序、安全、美观、舒适的城市环境，以城市烟火气带动商业气息、文化气息，实现街区活化，重塑街区活力。

全面提升城市品质 带动精细化管理水平再上新台阶

崂山区在青岛全市率先推出《精细化管理建设和管理实施细则》基础上，持续优化环卫保洁、园林绿化、道路建设与管理等18个行业、领域管理办法，形成更高品质城市建管新模式，制定《崂山区城市管理局市政基础设施移交管理办法》，实现项目“建设+管理”无缝衔接的管理机制，确保城市精细化管理提质增效。

崂山区坚持以“绣花功夫”推动城市有机更新，实现城区面貌大改善、大提升，对城市公共空间道路、排水、绿化、配套设施等实施更加精细化、精准化管理手段，做好滨海一线旅游环境保障，高品质打造干净、有序、安全、美观、舒适的城市环境。活化利用桥下空间，对海尔立交桥等三处桥下空间实施全面整治。

崂山区不断提高道路保洁精细化管理水平，创建城市客厅、世纪广场



青岛浮山森林公园。
Qingdao Fushan Forest Park.

等深度保洁示范区域3处，创建深度保洁示范路2条；持续开展公厕提质增量行动，更换完善城市客厅厕具，完善前海一线公厕如厕分流指示牌，提高厕位使用率；新建浮山森林公园配套公厕9座，全面实施生活垃圾分类引领行动。

崂山区积极布局高品质绿色空间体系。开展绿地井盖美化行动，在深圳路等区域进行试点，引入“小瓢虫”，对井盖进行美化提升。根据地理位置、周边环境等因素，积极构建具有崂山特色的舒适亲民的城市生态空间，持续推进浮山森林公园、深圳

路体育公园、青岛国际人才公园等项目的建设，为群众提供更多可供活动的公共空间，让城市建设更有颜值和温度。

通过实施城市更新和城市建设三年攻坚行动，崂山区不断改善路网结构体系，缓解区域交通拥堵问题，促进崂山区城市品质再上新台阶，进一步提升崂山区的对外区位优势和辐射能级，带动崂山区经济社会发展，为建设新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口贡献力量。

（本文图片由中共青岛崂山区委宣传部提供）

In order to actively respond to the implementation of Qingdao's urban renewal and urban construction project as a three-year campaign, Laoshan District is now focusing its urban management and municipal infrastructure construction in an all-round way. Constantly enhancing the sense of responsibility and improving the executive capabilities,

ty, the district is advancing all the works related to urban renewal and construction, with the aim to further enhance urban functionality, improve people's quality of living, drive the social and economic development of Laoshan District, and contribute to the creation of a display window for this socialist modern international metropolis in the new era.



从1991年开始，至今已举办过33届的青岛国际啤酒节，已成为亚洲最大的啤酒盛会。（图片提供/第33届青岛国际啤酒节组委会）
The Qingdao International Beer Festival, held for 33 sessions since 1991, is the largest beer celebration in Asia.



近年来，抓住足球重点城市建设的有利契机，推动足球发展迈上新台阶。（图/王勇森）
We have leveraged the opportunity of being a key city for football development to propel the sport to an elevated echelon.

青岛，凭什么是鲁B

Why Lu B for Qingdao?

文/刘晓

风光旖旎、景色如画，是青岛给大多数人的第一印象，正如一首《青岛》歌曲中所唱：“红瓦绿树、碧海蓝天、时尚动感、温馨浪漫”，这是青岛的B面。其实，青岛除了车牌号是鲁B，还有很多精彩的B面，如品牌、啤酒、足球、悦读等，这些B面是青岛的城市名片，也是青岛的门面担当，更是青岛频频亮相国际舞台的实力之撑，有的不止在山东数一数二，甚至在全国都名列前茅。



青岛，与世界干杯。（图/王勇森）
Qingdao cheers with the world.

Blue：蓝色之城

如果用一种颜色定义青岛，那就是蓝色。青岛不止有湛蓝的天空、蔚蓝的大海，还有挺进深海、逐梦深蓝的海洋高质量发展。百年发展中，青岛与蓝色海洋同生共长、同频共振，谱写了一曲向海图强的蓝色乐章。

1932年，青岛水族馆建成，这是中国第一座中国人设计建设的水族馆，也是中国现代水族馆和海洋科学研究事业的摇篮。2011年，山东半岛蓝色经济区获批成为中国第一个以海洋经济为主题的区域，青岛被定位为蓝色经济区核心区。2014年，青岛西海岸新区设立，这是第一个“以海洋经济发展为主题”的国家级新区。同年12月，青岛蓝色硅谷获批，这是一个以海洋为主要特色的高科技研发及高科技产业集聚区。近年来，青岛一直把海洋作为高质量发展的战略要地，全

面塑强海洋经济高质量发展优势，处处散发着海洋高质量发展的蓬勃活力。905公里的海岸线滩净湾美，5333余公顷的海洋牧场产业集群是丰饶的“蓝色粮仓”，“国字号”海洋科研创新平台接踵落户，“蛟龙号”等诸多大国重器从青岛驶向全球。6月28日，2023东亚海洋合作平台青岛论坛开幕，作为中国参与联合国“海洋十年”程度最深的城市，青岛已成为“海洋十年”国际中心。

潮涨潮落间，“蓝色龙头”正高高昂起，“蓝色之城”也愈发鲜亮。

Brand：品牌之都

6月15日，世界品牌实验室发布2023年《中国500最具价值品牌》分析报告，青岛有26个品牌进入榜单，较去年新增4个，进入前100位的有5个。同日，谷歌携手凯度发布《2023

中国全球化品牌50强》，青岛有3个品牌入选。

长期以来，品牌是青岛显著的城市特色。1989年，青岛在全国率先提出并实施品牌战略，“五朵金花”在全国脱颖而出。2002年，青岛品牌创建活动由产品品牌、服务品牌向政务品牌和社会各领域延伸，实现了由品牌经济向品牌城市的跨越。2005年，青岛被授予“中国品牌之都”称号，青岛发力品牌建设成效显著。2022年，青岛市人大常委会以行使重大事项决定权形式将每年的7月17日设立为“青岛品牌日”，这是全国首个城市级品牌日，标志着青岛在深化品牌建设上踏上新起点。

30多年来，青岛对品牌的不懈追求成为城市精神底蕴的重要内涵，造就了众多城市名片，成就了“品牌之都”，如今青岛品牌建设已站在全国

的第一方阵。

Beer：中国啤酒之都

青岛是中国啤酒产业的发源地之一。据说，啤酒的“啤”字，还是青岛人发明的。1903 年，英国和德国商人在青岛创办了中国首家啤酒厂。此前中国没有“啤酒”这个词，啤酒最初是德文 Bier，而不是英文 Beer，青岛人便将这种带着泡沫的酒液音译为“皮酒”，因其兼具养肝益脾功效，又把“皮酒”称作“脾酒”，此后逐渐演化为“啤酒”。

2003 年青岛啤酒博物馆正式开馆，这是国内首家、国际一流的专业啤酒博物馆，2020 年晋级为国家一级博物馆，成为全国工业旅游示范样板。

2021 年，第 31 届青岛国际啤酒节开幕式上，中国轻工业联合会与中国酒业协会组织专家成立的联合考评组授予青岛“中国啤酒之都”称号，是因为青岛市啤酒产业拥有百年历史，产业基础较好，规模经济明显，啤酒

产业发展态势良好。从 1991 年开始，至今已举办过 33 届的青岛国际啤酒节，已成为亚洲最大的啤酒盛会。

今年恰逢青岛啤酒 120 周年。120 年来，青岛用这种充满激情与回味的青岛味道，与世界干杯，也正因为和青岛啤酒历经百年共生，青岛方能真正成为“中国啤酒之都”。

Book：悦读之城

青岛历来与书籍和文化有着深厚渊源。东汉经学大家郑玄在不其山（今城阳铁骑山）创办康成书院，从学者达万人。明末进士黄宗昌在崂山修建玉蕊楼，撰写了崂山文化第一部记录文献《崂山志》。德国汉学家卫礼贤 1914 年创办尊孔文社藏书楼，是青岛第一个现代图书馆。宋春舫在青岛建了藏书楼“褐木庐”，老舍在青岛创作出《骆驼祥子》等，这都是青岛涵养文化气质的真实写照。

据《2022 白领阅读行为调研报告》显示，青岛成为全国三大“爱读书城市”

之一，自发性、精细化、高品质的全民阅读成为城市新风尚。浓郁书香的背后，离不开官方与民间的良性互动。一方面，青岛聚焦“书香青岛”品牌建设，深入推进全民阅读，自 2005 年起连续 19 年开展全民阅读活动，营造出良好的读书氛围。另一方面，方所、西西弗等连锁书店纷纷进驻青岛，不是书店、如是书店等特色书店不断涌现，民营书店呈现出百花争艳的局面。

有了这些合力，青岛也荣获“中国十大数字阅读城市”“山东省全民阅读示范市”等称号。在阅读中前行，在书香里启航新征程，已经成为青岛人的一种生活方式。

Ball：足球之城

青岛，是中国开展足球运动最早的城市之一。

1924 年，青岛成立了第一支专业现代足球队——中华足球队。上世纪 30 年代，青岛已有业余球队百余支。2022 年 1 月，青岛成功入选“十四五”

期间全国首批 9 个足球发展重点城市，这是青岛继 1979 年、1992 年以来第三次获此殊荣。

近年来，青岛坚持把实现足球振兴作为率先建成体育强市的标志性事业，通过深化足球改革，建立专业高效、运转灵活、保障有力的长效机制，抓住足球重点城市建设的有利契机，推动足球发展迈上新台阶，尤其职业足球有了新突破。青岛职业足球首次实现了中超、中甲、中乙，女足、五人制各级联赛全覆盖，职业足球俱乐部规模数量和发展层级均位居全国前列。

今年 4 月，青岛青春足球场正式投入使用，这是山东首座可以容纳 5 万人的专业足球场。首场比赛中，青岛海牛时隔 9 年重返中超，再度扛起青岛足球的大旗，标志着青岛足球事业发展站上了新台阶、新起点。

Bay：“世界最美海湾”之城

青岛依海而建，因湾而兴，拥有大大小小 49 个海湾，其中以青岛湾、汇泉湾、浮山湾、唐岛湾、灵山湾、胶州湾为佳。2007 年，青岛海湾得到世界最美海湾组织认定，成为“世界最美海湾”之一，也是中国首个“世界最美海湾”之城。

实际上，青岛很早就开始探索建立美丽海湾建设。2017 年，青岛率先在全市 49 个海湾推行湾长制，组织全市各级湾长巡湾巡查，有力推动了生态环境综合治理，着力打造水清、岸绿、滩净、湾美、物丰的蓝色海湾。2021 年，全市近岸海域优良水质占比达到 98.8%，全市在建海洋牧场已达 25 处，其中 18 处被评为国家级海洋牧场示范区，居全国第二。2022 年 1 月，灵山湾荣获全国首批美丽海湾优秀案例第一名，印证了“湾长制”推行以来青岛海洋生态保护工作取得的成效。一处处犹如宝石镶嵌在曲折海岸线上的



青岛，让阅读成为“悦”读。（图/张张）
Qingdao fosters an enjoyable reading experience.

海湾，成为青岛突出的禀赋和永续发展的重要资源。

Beauty：大美之城

5 月 5 日，2022—2023 年度“中国美好生活城市”榜单揭晓，青岛获评“十大大美之城”。该评选由中央广播电视总台、国家统计局等机构联合发起，以百姓满意度为标尺，覆盖全国 150 余个城市。在 20 多项满意度指标中，青岛多项居于全国前列。其中就业环境、水 / 空气质量、法治环境、

政府办事效率等指标均高于全国平均水平。近年来，青岛顺应时代发展新要求，坚持群众关注什么，就聚力解决什么，既将城市发展放在全局中谋划，又用“绣花功夫”加强城市精细化管理，城市功能品质明显提升，“大美之城”正是对青岛奋发向上的最好注解。这份美好，是青岛近年来扎实开展城市更新建设三年攻坚行动，聚力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市、打造宜居韧性智慧城市的成果展示，这份美好，属于每一个在青岛的人。

The beautiful scenery and picturesque landscape is the first impression of Qingdao to most people, as a song *Qingdao* sings, “Red tiles and green trees, blue sea and blue sky; fashionable and dynamic, warm and romantic”—this is Qingdao’s A-side. In fact, Qingdao has a lot of wonderful B-sides besides the license

plate numbers starting with “Lu B” here, such as brands, beer, soccer, reading and so on. These B-sides are Qingdao’s city card, Qingdao’s face, as well as the support of Qingdao’s frequent appearances on the international stage, and some of them are not only one of the best in Shandong, but also one of the best in the country.



30 多年来，青岛对品牌的不懈追求成为城市精神底蕴的重要内涵，造就了众多城市名片，成就了“品牌之都”。（图 / 王勇森）
Qingdao has been striving for brand excellence for over 30 years, which enriched its city spirit, created many distinctive features, and earned it the reputation of the “Capital of Brands”.

看！脸基尼大姨和巧克力大爷

文 / 韩海燕

青岛，面朝大海、背依青山，有让人脱口而出的网红景点，有让人垂涎欲滴的特色美食，有让人探寻追忆的悠久历史，但你不知道的是，在这座城市里还有很多特别的“风景”……

大姨海里戴头套

每年夏季，青岛的各大海水浴场可谓“人山人海”，这其中有一道风景尤为引人注目——一位位身着泳装的青岛大姨头戴图案各异和颜色不一的头套在海水里自由“驰骋”。于是，许多游客很好奇，“这戴的是什​​么？”“有什么作用？”

这一被游客们津津乐道的头套被称作“脸基尼”，自2006年第1代“脸基尼”诞生开始，这种只露出眼、鼻、口的防晒、防海蜇面罩成了青岛各大海水浴场的特定标志，更成为青岛海边一张时尚名片……

看似略带“恐怖”的蒙面造型更是颠覆了人们对泳装的视觉印象，却成为青岛中老年游泳爱好者服饰的“标配”。如今“脸基尼”已经更新多代，并走红世界。事实上，这种由青岛人张式范设计的尼龙材质、只露五官“神器”在2012年便已经走红网络。

时间回到2004年，张式范在青岛市市南区济南路经营一家潜水游泳用品专卖店。她接触到了许多客户，在聊天中，有的客户抱怨紫外线照射强烈，袒露在外的皮肤容易被晒黑，甚至被晒“爆皮”；有的客户抱怨海蜇太多，时常会被蜇伤，导致过敏……这些，都被她一一记在了心里。

此时，张式范年轻时积累的服装设计经验发挥了作用，在家琢磨设计了一款区别于传统短款泳衣的长袖长裤泳衣，不仅领高，且带拉链、袖口挂带和脚挂，因色彩鲜艳，取名“水母衣”。经过多次试穿和调整，2004年夏初，张式范委托广东一家泳装生产企业，加工了第一批“水母衣”。“水母衣”的销量超出了她的预想，可谓收获满满。此后，客户又向她反馈了新诉求——是否可以将脸也保护起来。这也再次燃起了张式范发明创造的热情和激情。2004年秋天，张式范参考店里所卖潜水帽和滑雪面罩的设计，在邻居的帮助下，用自家白色的旧秋裤打版，设计出了一款可以将游泳者面部和颈部全部包裹住、只露出眼口鼻的新产品。她并没有特意为它取名，只是从其功能性出发，叫“头套”或“护脸”。随后，她找到北京一家专业生产泳具的企业，使用莱卡布料，生产出了首批头套。

2005年初开始，张式范设计的头套一边进店销售，一边进行创新。在与客户的互动交流中，她不断对产品的脖子、额头、眼睛、鼻子、嘴巴等部位进行细节调整，先后解决了绷脸、吊眼等问题。2006年初，张式范设计的头套开始批量投放市场。此时，网络购物在

中国蓬勃兴起。2007年，张式范夫妻俩在淘宝网上开设店铺，销售所代理的品牌泳衣以及自己研发的“水母衣”和头套。2009年和2010年，夫妻俩又分别在阿里全球速卖通、跨境电商出口平台敦煌网上设立销售店铺，开拓了国际销售业务。经过努力，张式范的“水母衣”和头套渐渐打开了销路，有了可观的市场表现，也赢得了不错的口碑。穿“水母衣”、戴头套，成为青岛不少海澡爱好者的“标配”。

2012年7月8日，路透社将一组青岛大妈头戴另类防晒头套在海水浴场休息的照片发到了网上。不久，美国《新闻周刊》母公司The Daily Beast网站把这身行头放到时尚版大加点评，并首次为之取名为Face-Kini，汉语直译为“脸基尼”。同年，这组照片入选美国《时代》周刊评选的30张“2012年度最令人吃惊照片”。由此开始，青岛“脸基尼”声名鹊起，吸引了世界各大媒体的目光，《纽约时报》《世界报》《每日邮报》和法新社等纷纷给予关注。因为这款产品，张式范也被称为“脸基尼第一人”，因为是她第一个提出设想、第一个进行设计、第一个找厂家生产，也是第一个在市场上销售脸基尼的。

2013年7月，《Galileo》栏目到青

在青岛的各大海水浴场，常年活跃着一群皮肤黝黑的大爷。（图 / 孙伟庆）
These all-year active, sun-kissed uncles bring life to Qingdao's major bathing beaches.



“脸基尼”如今已成为青岛海边一张时尚名片。（图 / 周济）
“Facekini” has become a signature fashion statement of Qingdao.

岛采访制作的科普纪录片在德国播出，张式范作为“脸基尼”设计者出境接受采访。纪录片播出后，青岛“脸基尼”的国际声名再次发酵。到了2014年8月，“脸基尼”成功杀入时尚界：法国版Vogue前主编卡琳·洛芙德离职后创办的时尚杂志《CR Fashion Book》，发布了一组时装模特佩戴“脸基尼”拍摄的夏日泳池大片，在国际上引发“刷屏”。不久，英国《金融时报》在其网站刊发报道《“脸基尼”成中国最新文化输出品》，俄罗斯、德国、日本、荷兰等国家和地区的电视台也派出记者到青岛采访。

国内媒体更是对青岛大妈“不经意”创造的时尚潮流津津乐道。上海《外滩画报》在一篇题为《青岛产“脸基尼”如何杀入国际时尚圈》的报道中称，“脸基尼”是继2007年路易威登以中国人常用的“蛇皮袋”为原型设计“红白蓝”

手袋后，“中国大妈”对世界时装界作出的又一贡献。

在国内外舆论的持续关注下，张式范的“脸基尼”迅速迭代升级：样式不断优化，在脑后部位增加开口，方便女性拿出马尾辫；在耳朵旁增加开口，方便游泳者佩戴眼镜；花色也从最开始的纯色，演变为各种主题，比如中国京剧脸谱、濒临灭绝的野生动物、传统角色孙悟空……

而此时，对时装界有了更深接触的张式范，开始尝试以更为“时尚”的方式进行产品推广：2016年，张式范在青岛第三海水浴场发布了以世界十大濒危野生动物为主题的第六代新式“脸基尼”和“水母衣”；2017年，在青岛第一海水浴场发布以青花瓷和京剧脸谱作为主要花纹的第七代“脸基尼”夏季版；当年10月15日，在

青岛浮山山顶发布第七代“脸基尼”冬季版，整体采用毛线钩编而成，保护人脸免受严寒侵害；2018年，受邀参加浙江卫视《中国梦想秀》节目，设计并发布了适用于导游、环卫工人、快递员等人群的“脸基尼”；2019年，在青岛第一海水浴场发布的主题为“西域风情”2019新款“脸基尼”大胆使用了蓝钻、红钻等民族头饰元素……

不断登上热搜的“脸基尼”，成为青岛的城市文化坐标之一。它被赋予了“执着、创新、健康、快乐”的象征意义，纳入了主流媒体的宏大叙事框架之中：2018年改革开放40年之际，央视网推出“直播新时代”重大主题宣传，将张式范的“脸基尼”与酷特云蓝智能定制服装放在一起，体现青岛对时尚潮流的引领和工业制造的革新；2019年9月30日起，由中广

联城市台电视新闻委员会牵头、全国21家电视台共同参与的联制联播项目大型系列纪录片《与共和国同行》开始播出，张式范和她的“脸基尼”作为民间文化的代表，与里院创客、归国留学生、双星集团董事长等一起出现在青岛专题片中，共同呈现青岛城市变化的点点滴滴。

大爷犹如“巧克力”

“常在海边走，难免不出手。每个青岛‘巧克力大爷’身上都背负‘几条人命’。此‘人命’，谓之救人的‘人命’……”7月22日晚上，央视新闻频道《新闻周刊》栏目报道了青岛海边的“巧克力大爷”，点赞“巧克力大爷”是游客心中的超级英雄。央视在报道中评论道，许多公共海滩都有专业救援队，但游客因不知潮水规律被困礁石等紧急情况仍时有发生，救护人员鞭长莫及，加之海水凶险，难免需要搭把手，水性极佳的“巧克力大爷”们，便兼任救援人员或心理疏导员，成为沙滩救援力量的重要补充。

7月20日，青岛第一海水浴场，一艘浴场救生船载着一名从海中救上来的溺水者冲上沙滩，几名只穿游泳短裤、皮肤黝黑的“巧克力大爷”迅速站出来，在岸边接应救生船，把溺水者转移到担架上，然后飞奔送往救助站，大家和救护队员在行进中接力运送。将溺水者交给救护员后，这几名“巧克力大爷”转身隐入人群，而这一过程被视频记录，几名“巧克力大爷”急救溺水泳客的视频引来全网点赞和转发。7月21日，“巧克力大爷出手救人”的报道，在全网的总阅读量更是超千万次，其中“青岛‘巧克力大爷’又出手了”的话题，更是冲上了抖音同城榜第一的位置。数千名全国各地的网友留言称赞青岛“巧克力大爷”，有些网友还回忆起自己在青岛受到“巧克力大爷”帮助过的经历。



一位位身着泳装的青岛大姨头戴图案和颜色不一的头套在海水里自由“驰骋”。（图 / 舒青）
Sporting balaclavas of various hues and patterns, Qingdao aunts dive into the sea in their swimsuits, enjoying their freedom and fun.

有人说，“青岛真奇了怪了，前有‘脸基尼大姨’，今天又有了‘巧克力大爷’。”其实，“巧克力大爷”并不是今天才有的。在青岛的各大海水浴场，常年活跃着这群皮肤黝黑的大爷。夏天，他们畅游后，或坐或躺在于沙滩之上，纵情享受着大海、阳光带来的惬意；冬天，他们无惧严寒和风雪，在冰凉的海水里“自由驰骋”。

Each summer, seaside resorts in Qingdao can be described as a sea of people. One scenery is especially striking—aunts in swimsuits swim in the sea, wearing masks in different patterns and colors. This kind of mask, popular with tourists, is called “facekini”. Since the birth of the first generation of “Facekini” in 2006, the mask which reveals only the eyes, nose, and mouth and protects tourists from ultraviolet rays while in direct sunlight and from jellyfish has quickly become a specific symbol in Qingdao seaside resorts and a fashionable business card at the seaside.

Back the night on July 22, Chinese Newsweek, a CCTV news channel,

在愉悦自己之余，救人成了他们的本能反应，有危险时你会看见他们，有困难时你也可以找他们……但是你似乎也很难相信，这群有着不同色号的“巧克力大爷”平均年龄在60岁左右，他们有一项爱好一定是游泳，且不分四季，不仅是充满活力的运动健将，更是豪爽仗义的编外救生员，向人们传递着一种积极向上的城市之美。

reported chocolate uncles by the Qingdao sea and praised them as superheroes in the hearts of tourists. CCTV commented in the report that though there are professional rescue teams on many public beaches, emergencies such as tourists trapped on the reefs with no idea of the law of the tide still occur. Such situations are beyond the reach of the professional teams. Besides, as the sea is very dangerous, professional rescue teams also need help. Therefore, chocolate uncles who are good swimmers, serve as rescue workers and psychological counselors, becoming important supplements to the beach rescue force and another Qingdao business card after the “facekini”.



清晨沿海跑步的“pacers”。
“Pacers” start their day with a coastal run.

Summer Run, Another Lifestyle Making You Love Qingdao

夏跑，另一种热爱青岛的生活方式

文/Vera北北

盛夏时节，阳光明媚，微风轻拂，青岛作为美丽的海滨城市，不仅拥有得天独厚的地理环境和气候条件，还具备丰富多样的跑步路线，已成为跑步爱好者们的天堂，富有活力的年轻人们穿梭在青岛的街头，挥洒汗水，享受着运动的乐趣。在海滨城市的风景衬托下，在道路上奔跑的身影，跑者们以脚步丈量城市，感受城市的脉搏与活力，以汗水书写人生，探索“跑步哲学”的生命脉络之旅。

当我们谈论跑步时

一到夏天，很多小伙伴都告别了蛰居模式，撒开丫子，用跑步把肥肉和烦恼统统都甩掉。然而当我们在谈论跑步的时候，我们在谈什么，日本作家村上春树《当我谈跑步时，我谈些什么》中阐述的跑步哲学，为每一座城、每一个人带来独特的成长启示。

一日之计在于晨，清晨总予人一种积极向上、欣欣向荣的冲劲儿，此时青岛已经被朝阳染红，金黄色的沙滩上洒满微弱的光芒，与泛着蓝色的海水交相辉映。沿着海岸线奔跑，清晨的海风轻吹着脸颊，让人感到无比的舒适和愉悦。迎面而来的行人和晨练的老人露的灿烂笑容，仿佛青岛这座城市散发着阳光活力和健康气息。一千个人跑步，就有一千种跑步的故事。当我们在谈跑步的时候，我们或许应该谈一点更有趣的“跑步哲学”故事。

从背包奔走北美洲和南美洲，历时10个月途经17个国家的背包客，到深圳跑步社区负责人，再到“Pace Cafe”跑步品牌主理人、青岛小伙Geoffrey绍杰用跑步体悟着人生奇妙之旅。

“Pace Cafe”作为一家以运动为主题的咖啡馆，秉承着运动、健康、环保的理念，通过承办不同领域的活动为年轻人提供一个舒适的社交空间，同时让年轻人形成一种积极且健康的生活方式，如今“Pace”会员超1300人。谈起成立“pace cafe”的初衷，绍杰表示当初是想推广跑步这项运动，以年轻人喜闻乐见的方式建立跑者的聚集点，给跑者提供更衣储物的补给服务，让大家有一种家的归属感。

而绍杰真正与跑步结缘其实是2018年在深圳工作。当时他的工作内容就是跑步社群运营，为了工作开始倒逼自己跑步，“跑步是一个人的运动，



结束跑步的朋友们，在“pace cafe”店外的日常打卡合影。
Running buddies celebrate their daily achievements with a group snapshot by the “pace cafe”.

有时候特别枯燥，但是速度从慢到快，距离从短到长循序渐进的成长是快乐的。同时，跑步的过程中会与身体建立联结，感受到身体每个部位肌肉的发力，自己也会思考很多东西，是与自己对话的一种方式。”绍杰讲述道：“我很喜欢边跑步边思考的感觉，

跑步像人生一样，当你以适合自己的配速向前跑的时候，会很舒服也会跑的比较快。人生也是一样的，如果以不合适的配速前进，生活工作也会变得很乱。”

当我们谈跑步的时候，我们也谈跑者的精神韧性和社会责任感等一切



夜幕降临，星空点点，跑者们与夜色相伴，任思绪飞扬，酣畅奔跑。
The runners find adventure and beauty in the starry night as they run with their thoughts unleashed.

美好的品质。爱青岛从 Plogging 开始，绍杰也是青岛“顺手捡跑团”的发起者，当时他知道集公益与健身为一体的 Plogging 运动，想做但不知道怎么做，经朋友介绍他了解到“Trash Running”这个组织，过去学习后，“Pace”成为了“Trash Running”的分团之一，发起了青岛“顺手捡跑团”。“现在，捡跑团队规模在 200 人左右，每周六会有一次捡跑活动，未来希望在青岛各个区域都有捡跑领队，带着大家参与这项运动，在城市的角落看到更多捡

跑者的身影，”绍杰说。值得一提的是，与绍杰结缘跑步的年份一样，“Trash Running”顺手捡跑团创立于 2018 年 3 月的上海，起因是 Kate 与好友 Celina 在一次跑步的时候，被马路上乱扔的垃圾所触动，主动跑过去把垃圾捡起来的灵感而来。

“我们面临的困难是如何调动起更多人的积极性。我们有一千三四百人，但有一部分人很少来参加活动。”绍杰表示，目前很多运动品牌没有把青岛作为主要推广运动城市，需要政

府支持、商业支持，慢慢的跑步文化氛围会更浓厚些。希望未来“Pace”把青岛海岸线串联起来，青岛沿海一线的跑者都会享受到“Pace”的服务，影响力也会更大。

探秘跑者钟爱之路

夏天是青岛最美丽的季节，也是最适合跑步的季节，既给人们带来了跑步的激情和乐趣，也让人们在运动中感受到了生活的无穷魅力。每一次的奔跑，都是对自己的挑战和突破，让人们更加坚强和自信。在这里，你可以感受到阳光的温暖、海风的清凉，还有整个城市散发的友善和宜居的氛围。“无论是来青岛旅游还是居住，我都向大家推荐在这个美丽的城市里尝试一下夏天跑步的乐趣。”绍杰说。

对于青岛的山头公园，浮山生态园的绿道当是首选。浮山，美其名曰“漂浮海上的山”，地跨市南、市北、崂山三区，面积约 7 平方公里，绿化面积高达 95% 以上，因其座落于城市中心区域及特殊地理位置，也被称之为青岛的“绿肺”。浮山绿道南北长 3 公里，纵向向山地延伸 2 公里，总长 5 公里。在绿道上奔跑，一侧是浮山水库，一侧是浮山山脊，风景优美，环境静谧，负氧离子多，适合有氧运动、越野跑各种地形的训练等运动项目。

青岛的山美，海更美。最美跑步路线自然少不了沿海一线。跑步路线多从奥帆中心开始，沿海途经五四广场—八大关—第一海水浴场。

而“Pace”的跑步路线也颇具吸引力，每周一是以“Pace”为起终点，沿着广西路—火车站—八大峡，再折返。周三则是 Pace Cafe 为起终点，沿着大学路—金口一路—鱼山路—老舍公园，折返两圈。周一坡度较少，并非全沿海，远离大流量人群，安全系数较高，同时周三路线坡度会稍微大

一些，挑战性稍大，青岛老城区小胡同风格较为明显，风景路上风景较好，对跑者的体验会丰富一些。

世界田联发布的全球路跑赛事日历信息显示，2023 年全球路跑比赛总场次创历年全球总场次纪录，将达 238 场，其中中国占 67 场，居全球第一。关于新发展阶段青岛体育强市建设、全民健身社会氛围营造，绍杰也谈了自己的想法：“近几年政府在积极组织体育赛事活动，但是组织一场彩虹跑、城市定向赛等赛事活动，主要以娱乐为主，还没有办法让大家形成一种运动习惯。青岛有很多跑团，但与政府几乎没有关联，建议政府作为发起者，聚集起青岛的跑团，影响力和效果可以预见是非常可观的。此外，包括沿海一线较好的地理位置，给真正给热爱跑步事业的人来经营，而不是简单地图书、咖啡等单一商业行为，如此也会产生一举两得的效果。”

总之，不论你喜欢沿着城市的林荫道慢跑，感受着微风拂过脸颊的触感，还是喜欢穿梭于都市的喧嚣之中，感受着来自街头巷尾的繁忙气息。时光悠然、岁月清浅，每一次城市跑步都仿佛一场与时间对话的密语；行人如织，车水马龙，每一次城市跑步都仿佛是一场与时间赛跑的较量，每一次的脚步落地都让跑者觉得自己与这个城市融为一体，成为这座城市的一部分。

无论是清晨的宁静，午后的活力，还是傍晚的浪漫，都是城市跑步的美妙时刻。无论你的目标是健身、放松还是挑战自我，青岛夏天的跑步将会给你带来难以磨灭的回忆和珍贵的体验。在这个夏天，让我们放飞脚步穿梭于城市的街巷，感受夏日的阳光，释放自己的活力和激情，追逐属于自己的夏天，留下青岛夏天跑步的足迹！（本文图片由 Pace Cafe 提供）



“聚是一团火，散是满天星”，顺手捡跑团的星星合影。
United flame, studded sky: trash runners illuminate the night in a stellar group photo.

In the scorching summer, Qingdao is bathed in bright sunshine and caressed by a gentle breeze. As a beautiful coastal city, it not only boasts unique geographical and climatic conditions but also offers various running routes, making it a paradise for running enthusiasts. Energetic young people can be seen run-

ning through the streets of Qingdao, sweating and enjoying the pleasure of sports. Against the picturesque backdrop of the coastal city, runners measure the city with their footsteps, feeling its pulse and vitality. They write their life with sweat, embarking on a journey to explore “the philosophy of running” and the essence of life.



体彩之夜主题晚会丰富市民娱乐生活。
The sports lottery night is a fun and exciting event to spice up the nightlife of the citizens.

Practice Public Welfare and Shoulder Social Responsibility 践行公益使命 勇担社会责任

——青岛累计筹集体彩公益金超 90 亿元

文 / 张张

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，所筹集的公益金被广泛用于社会公益和体育事业发展。

国家“十四五”规划指出，促进慈善事业发展，完善财税等激励政策，规范发展网络慈善平台，加强彩票和公益金管理。中国体育彩票坚持以“来之于民、用之于民”为发行宗旨，持续响应国家要求，认真履行筹集公益金使命，为增进民生福祉和建设健康中国贡献巨大力量。

作为公益事业的“助推器”，体彩公益金被广泛应用于社会保障基金、教育助学、医疗救助、法律援助、养老公共服务、乡村振兴等诸多社会公益事业中。同时，体彩公益金被视作体育事业的“生命线”，重点用于支持全民健身活动、支持奥运争光计划、助力奥运场地建设、支持地方改善竞技体育训练条件等公益项目。同时，地方公益金下沉各省（区、市），有力支持了地方全民健身活动、大型运动会组织保障、青少年体育发展等公共体育事业。

中国体彩在青岛

1999年年底，电脑型体育彩票开始在青岛发行销售。由此，体育彩票作为国家彩票在青岛这座美丽的海滨城市正式开启了公益大发展之路。此后，伴随着体育彩票玩法的不断丰富完善，青岛体彩外拓渠道、内抓管理，销量逐年攀升。2011年年销量首次突破10亿元，仅4年之后，2015年年销量实现翻番，突破20亿元，2022年年销量达到32.18亿元。截至2023年6月30日，青岛体彩累计销量已超过357.2亿元，为社会筹集公益金超90亿元。

青岛体彩坚持“全产品、全渠道、

全价值链”的发展理念，始终将“稳规模，拓新局，强管理”作为渠道建设工作重点。在全力推进渠道拓展、建设的同时，不断强化渠道管理，防范市场风险，促进增信增收，年销量和筹集公益金均实现跨越式发展。以2022年为例，青岛体育彩票年销售共计32.18亿元，较2021年增长5.4亿元，增幅20.14%，全省贡献率达16.02%；市场份额占比67.4%，较2021年增长3.6%。其中，返还青岛市体彩公益金20339万元，包括区市9710万元，市本级留存10629万元。市本级主要用于：支持竞技体育发展资金5536万元；全国足球发展重点城市配套资金2500万元；全民健身工程建设与活动开展资金1367万元；帆船赛事活动器材及场地保障资金1000万元；支持青少年体育发展等方面的资金226万元。

体育彩票在青岛的发展为岛城市民提供了购买彩票、拥抱幸运的机会。同时，所筹集的公益金也为岛城社会公益事业和体育事业的发展注入了活力，完美诠释了体育彩票“来之于民，用之于民”。

体彩公益金支持青岛体育

体彩公益金被誉为体育事业的“生命线”。在青岛，体彩公益金为青岛体育事业的发展提供了强有力的资金支持。

在竞技体育方面，体彩公益金长期坚持投入支持青岛市运动员参训、驻训和省以上高水平体育后备人才基地建设项目、器械购置和重大赛事备战参赛。

在全民健身方面，体彩公益金支



体彩公益金支持赛事举办。
The event is funded by the Sports Lottery Charity Fund.

特修建了海泊河体育公园、北山体育公园等多个体育公园。青岛市办实事40年间，涉及体育的24件实事项目，像市全民健身中心、老年人体育活动中心、市体校、篮橄中心等多个大中型体育基础设施项目建设，体彩公益金可以说也是从不缺位。多年来，公益金持续支持建设社区健身路径、儿童健身设施、农民健身工程以及笼式足球为主的多功能运动场，全市多功能运动场已达700余处，全市累计健身设施达1.1万处，为市民日常运动健身提供了便利，缓解了青少年运动场所不足，市区“8分钟”健身圈更加完善，农村健身设施基本实现全覆盖。青岛

人均体育场地面积达到3.3平方米，高于全国2.62平方米的平均水平。

在助力“赛事之城”名片打造方面。每年用于大型赛事活动的体彩公益金均超千万元。据不完全统计，2022年使用金额近2000万元。先后支持举办了青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、中国帆船城市超级联赛等大型国际国内帆船赛事，支持举办青岛马拉松等自主品牌赛事，参与登山节、社区运动会、云上运动会、全民健身日、国民体质监测等全民健身系列活动，连续多年投入“青岛球王”羽毛球、乒乓球、篮球、足球等系列赛事，为业余体育爱好者搭建起切磋技艺的大众

竞技平台，因比赛门槛低、参赛人数广、社会影响大，赛事深受市民朋友的喜爱和社会各界的关注，让更多的人了解公益事业，参与体育运动，为健康青岛建设做出了突出贡献。

体彩引领公益事业发展

青岛体彩坚持党建引领，全面贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建带队伍、促服务、谋发展。创新推进党建与“网点互助”融合，开展社会志愿服务活动100余场，参与人数1600人次，慰问部队官兵、探望退伍老兵、维护健身路径、美化城市环境，关爱独居老人、

资助重症病人、助力疫情防控、开展普法宣传、倡导垃圾分类等多种形式的志愿服务活动，引发了强烈的社会反响。

青岛体彩始终坚持践行公益使命，积极开展各类爱心捐赠活动，竭力为岛城人民贡献公益力量。在每年春节前夕，为困难家庭送去年货采购金和生活慰问品，帮助困难群众欢度春节。每年儿童节前后，组织开展“书香传情 体彩圆梦”爱心书屋捐赠系列活动，为农村小学、新市民中心、社区活动中心等捐建体彩爱心书屋。多年来，累计捐赠图书万余册，惠及数千名少年儿童。连续多年举办“中国体育彩票”公益慈善晚会，为当地群众送上精彩节目的同时，向当地困难学生、残疾人家庭捐赠救助金。多年连续举办公益活动千余场，受益人数累计超过50万人。

青岛体彩扎根青岛以来，筚路蓝缕、栉风沐雨。从1999年全市仅有的几十家门店，到现在2300余家，销售网点遍及岛城各个区市、乡镇。星罗棋布的网点分布也极大地促进了岛城就业，目前，全市各网点吸纳体彩从业人员6000余人。同时，青岛体彩每年进行专业技能培训300余场，组织从教育培训到销售技能的全链条、一体式就业帮扶，不断促进网点销售人员提升技能，增加收入，稳定就业。

青岛体彩将始终以建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标，积极融入全民健身国家战略和城市发展格局。青岛体彩的公益脚步从未停止，爱心足迹遍布岛城。从公益中来，向公益中去。未来，在责任彩票建设理念的指引下，青岛体彩必将书写公益事业新的动人篇章。

（本文图片由青岛市体育彩票管理中心提供）



体彩公益金支持少儿足球赛。
The children's football game is funded by the Sports Lottery Charity Fund.



体育彩票广受购彩者喜爱。
Sports lotteries enjoy high popularity among lottery enthusiasts.

As of June 30, 2023, the cumulative sales volume of Qingdao sports lottery has exceeded 35.72 billion yuan, and has raised more than 9 billion yuan of public welfare fund for the society.

The public welfare fund raised by the sports lottery has injected vitality into the development of social welfare and sports industries in Qingdao, which perfectly interprets the pur-

pose of the sports lottery “from the people and for the people”.

The pace of public welfare of Qingdao sports lottery has never stopped, leaving its footprints of love are all over the city. From the common good, for the common good. In the future, guided by the concept of developing the lottery in a responsible manner, Qingdao Sports Lottery will write a new chapter of public welfare.



原创大型吕剧《百川东到海》，让青岛观众感受了吕剧传统文化的魅力。
The audience in Qingdao was enchanted by the original Lü opera *All Rivers Flow to the Sea*, a splendid showcase of the traditional culture.

Creating Original Masterpieces to Promote Art Innovation

打造原创精品力作 推动文艺创作创新

文/王一如

文艺是时代前进的号角，创新是文艺工作的永恒主题，也是推出文艺精品的必由之路。

近年来，青岛演艺集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于文化文艺工作的一系列重要论述精神，坚持人民导向、坚持守正创新，通过深化改革，建立健全创作机制，着力推进精品文艺创作工程，切实解决文艺创作方面存在的突出问题，推出一批优秀的文艺作品，繁荣发展青岛文化演艺事业，精品文艺创作工作取得丰硕成果。

近期，青岛演艺集团的两部原创力作——原创大型吕剧《百川东到海》、原创话剧《离去的你》相继在青岛首演，立即成为青岛文化圈热门话题，引起巨大反响。

《百川东到海》 展新时代青岛特色

“激流险滩挡不住，百川归海向东方。”荡气回肠的抗战故事，韵味十足的吕剧盛宴，一场《百川东到海》，用现代舞台演绎了青岛抗战往事，同时展示了青岛守正创新发展吕剧的探索成果。

7月20日，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛市文学艺术界联合会、青岛演艺集团主办，青岛演艺集团、青岛市文学艺术界联合会出品，青岛市歌舞剧院创排的原创新大型吕剧《百川东到海》在青岛市人民会堂成功首演。“又听到了吕剧名角的声音，过瘾！”“看到这样一部‘很青岛’的新戏，作为戏迷很高兴！”“原来青岛抗战还有那么多故事，回去之后我要讲给孩子听听。”……吕剧《百川东到海》的首演，让青岛观众感受了吕剧传统文化的魅力，也让观众们再度被青岛故事所感动。

作为“齐鲁文艺高峰计划”重点项目、青岛市文艺精品扶持项目，吕剧《百川东到海》以郑欣同名长篇小说为创作蓝本截取其中青岛抗战时期的章节改编而成。贯穿该剧始终的“红耐冬”，既是全剧主题思想的象征形象，也是全剧聚焦的美学意象，还是剧中人的人格赋能的抽象。正如导演李利宏所言“这是我们青岛的市花，代表坚强不屈，用来表达民族，表达青岛人，这个形象太珍贵了”。

山东是抗日战争的主战场之一，纵观戏曲创作发展史，有关青岛城市

抗日的作品处于缺失状态。而创排《百川东到海》正是坚持用心用情用力运用红色资源、生动传播传承红色文化的生动实践。因此，作为首部反映青岛城市抗日历史、反映青岛劳工历史的戏曲作品，吕剧《百川东到海》对填补丰富相关戏曲舞台的创作空白大有裨益。

“看到舞台上青岛的标志性建筑、老字号的牌匾，仿佛回到过去，演员们在舞台楼梯上上上下下，一下就有青岛的感觉了……”《百川东到海》舞台上满满的青岛元素，让青岛观众感慨万千。该剧的舞台用一道单纯的山体坡路包罗万象，打破单一的写实文化空间，走向更多样化的写意与表现性空间。苍茫山海咫尺间，展现了戏曲舞台上的中国创造力。

“交响乐融入吕剧，第一次听，真大气！”很多老吕剧迷对《百川东到海》的首演连连赞叹。该剧将吕剧传统的四大件乐器与交响乐队的双管编制相结合，情绪音乐和伴唱音乐借鉴电影音乐的创作手法，让传统戏曲更加适应当代观众的审美追求。观众们在创新中回味了传统，在传统中感受到创新。

据介绍，吕剧《百川东到海》由国内、省内一流团队打造——著名导演李利宏担任导演，青年剧作家高志娟担任编剧，中国戏曲学院教授马俊担任作曲、配乐，吕剧名家刘俊亮担任唱腔设计，北京人艺国家一级舞美设计刘鹏担任舞美设计，刘志明担任化妆设计，李天成担任打击乐设计，主要演员由山东吕剧十大名家、国家一级演员荆延国和山东吕剧十大名家、青岛市歌舞剧院国家一级演员史萍担纲。

吕剧作为山东最具代表性的地方剧种之一，在青岛具有悠久的历史。此次，青岛市歌舞剧院举全院之力打

造这台大戏，台前幕后都是参演过“文华大奖”《红高粱》《马向阳下乡记》剧目的演职员。从舞剧到歌剧再到吕剧，青岛市歌舞剧院展示了较强的综合实力。

首演次日，《百川东到海》的专家研讨会在黄海饭店会议中心举办。包括中国文艺评论家协会原主席仲呈祥、文化部优秀专家、中国艺术研究院研究员马也、人民日报社文艺部原主任刘玉琴、中国戏剧杂志社原主编赓续华、中国文化报社编委罗云川、山东省文化厅原副厅长陈鹏等在内的专家出席研讨会，一致肯定了《百川东到海》主题宏大、立意深刻，是一部新时代具有青岛城市特色的现代吕剧。青岛市委宣传部文艺处、青岛市文化和旅游局艺术处、青岛演艺集团、市歌舞剧院负责同志与《百川东到海》主创团队代表，一起听取了专家的意见。

中国文艺评论家协会原主席仲呈祥认为，《百川东到海》是吕剧在新时代的复苏、重整雄风的一次有益的实践。该剧用实践证明，吕剧不仅能演家长里短，还能演时代大戏。他充分肯定了该剧从长篇小说到吕剧的取材改编，认可该剧是“青岛吕剧的一次发人深思的有益探索。”仲呈祥建议青岛要抓住这部戏，不断提升，“让这部作品立得住、传得开、留得下去。”山东省文化厅原副厅长陈鹏非常欣慰：“演出让我感到很多意外，包括惊喜和感慨。”在他看来，《百川东到海》让青岛吕剧重新激活，“青岛的吕剧对青岛戏曲人来说是一个情结，今天得到了一个圆满的答复。”陈鹏认为，《百川东到海》从题材到呈现到艺术结构，是一个城市文化的产物，有别于传统的吕剧审美表达。“青岛吕剧应该有青岛城市特色，这个定位非常

好，这是一个很好的开始。”

首演成功后,《百川东到海》将按照专家意见,继续进行修改、打磨、提升,把这部剧打造成为具有新时代特征、山东特色、青岛味道的新时代吕剧作品。而青岛市歌舞剧院将继续深耕艺术沃土,不断推出更多精品剧目,为岛城文艺事业的繁荣发展做出应有的贡献。

《离去的你》 创“首演模式”先河

提到抗美援朝,你的脑海中会浮现怎样的画面?

是《英雄儿女》中的王成“为了胜利,向我开炮”的壮烈呐喊,还是《上甘岭》里“一条大河波浪宽”的深情赞歌?这,是一段在中华儿女心中永不褪色的记忆,在新时代依然熠熠生辉,蕴含穿越时空的温暖与力量,

也见证中华民族的勇毅与荣光。

在中国人民志愿军抗美援朝战争胜利 70 周年之际,由青岛市话剧院与苏州保利大剧院联合出品的原创话剧《离去的你》,于 8 月 1 日开启在青岛的首演,并在青话小剧场连演 3 场。青岛首场正值建军节之际,《离去的你》为青岛 200 余名现役军人军属送上一场精彩的专场演出,通过剧中的军人形象,向守卫祖国昌盛安宁的中国人民解放军深深致敬,观众们久久不愿离场的掌声和喝彩,是对剧目呈现的最好褒奖。

时间拨回到 2022 年 9 月 28 日晚。《离去的你》受邀在苏州保利大剧院首演,这不仅开创了青岛市话剧院首次新剧目在外地首演的先河,也是“青苏”在文化上的一次全新合作与尝试。据介绍,该剧自建组以来,所有演职人员全身心地投入到创排中,他们从

历史和生活中汲取养分,将得来的感悟化为日日不间断的探索和打磨,最终呈现了一台满载着亲情故事、浸润着家国情怀的好戏。

话剧《离去的你》与《遥远的她》互为姊妹篇,也是“阿兹海默症三部曲”的第二部,主题同是聚焦关爱老年人、致敬父辈,且将主人公的过去放在了抗美援朝的大背景下:抗美援朝老兵罗世海晚年得了阿兹海默症,随着病情逐渐的加重,他的大脑记忆越来越模糊、混乱,逐渐不知道自己是谁,不认识周围的人。当他逐渐走进自我空间、跟着记忆活回记忆中最深刻的部分——定格在永远的 1950 年 10 月雄赳赳气昂昂跨过鸭绿江的那一天……他和女儿在这段错综混乱的特殊生活中,发生了诸多感人至深的故事,也带着观众一次又一次回到那个振奋人心的特殊时期。

话剧《离去的你》由两条故事线穿插进行,现实世界是罹患阿兹海默症的老父亲的晚年生活,记忆世界是年轻时的父亲在抗美援朝战争的经历。借助时间和空间的隔绝与贯通、积累与沉淀,舞台上两个时空里的罗世海更添了一份情感的真实——观众从中获得对阿兹海默症的认知、感受到亲情的陪伴,同时还有家国一体的信念与情怀。

“抗美援朝战争虽然已经成为了过去时,但保家卫国依然还是进行时。无论是过去的抗战、抗洪、抗灾,还是近两年的抗疫,所有战场,都有战士们替我们负重前行。”青岛市话剧院院长傅维在《离去的你》中扮演罗世海的女儿,在谈到这部戏意义时她表示,《离去的你》讲述的是一个平凡志愿军的故事,它勾连历史和当下,就是为了让现在的人走近那个遥远的战场,更好的珍视和平,珍惜现在来之不易的幸福生活。“每个演员在创排的过程中都是以谦卑恭敬的态度面对那段历史,展现人物的情感,只有将人物塑造得有血有肉、丰富饱满,才能将这种情感传递给观众,让观众共情,铭记这段历史。铭记过往,也是为了更好的前行。”用心用情用力讲好中国故事,这是文艺工作者在新的历史起点上新的文化使命,傅维说,《离去的你》是当代青年与 70 年前青年的一次隔空对话,它将那段战火中穿越历史的记忆呈现于舞台之上,让历史成为催人奋进的力量,可谓是恰逢其时。

“许多家庭都有像罗世海这样的父辈,他们把青春热血洒在抗美援朝的战场。可能时间太久,这代人对于那代人经历的故事了解得并不透彻。今年是抗美援朝战争胜利 70 周年。在这场战争中牺牲的 197653 名志愿军,每个人背后都是一个故事、一段历史、

一种精神,需要我们纪念、珍视和弘扬。”在编剧、导演张鹏的脑海里,想排一部抗美援朝主题的话剧由来已久,在查阅资料搜集故事素材的时候,很多生动的故事都存留在他的记忆里。最触动他的是看到第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸返回祖国的新闻,更加坚定了要做好这部戏的念头,“把他们的故事以舞台艺术的形式讲出来,让更多年轻人了解并铭记这段历史,给我们这一代人启迪。”

《离去的你》再现了抗美援朝战役中真实的历史,展现了中国人民志愿军顽强不息、奋勇直前的革命精神。上甘岭战役中的坑道战是罗世海记忆深处宝贵的回忆,在经历的那个困惑、错乱又孤独的世界里,寻找战斗日志本和藏苹果成了他晚年生活的大多数日常。剧中,这段记忆不断被唤醒,皮箱里那些被他藏起来的苹果,就是他记忆里的坑道,只是在疾病的困扰下,这些背后的故事正在一点一点地融化消失……实际上,这不仅是一位老兵的记忆回溯,更是生生不息的力量传承。罗世海想要拼命挽回那些记忆,带着观众一次又一次回到那个浴血奋战的年代。“雄赳赳,气昂昂,跨过鸭绿江……”当慷慨激昂的音乐再次响起,罗世海和老战友们再次重

逢,即使他忘记了自己和家人,却依然记得那首气势恢宏的《中国人民志愿军战歌》。

不同于影视作品,话剧受舞台空间的限制,硝烟弥漫、短兵相接这种残酷又血性的战争场面非舞台艺术所能直接呈现,基于历史真实的艺术表达,该剧从战友情、父女情等温情入手,聚焦阿兹海默症患者背后承载的深刻现实议题,进而展现深厚的家国情怀。

“在创作的过程中,很多电影纪录片和档案史料给我提供了很好的人物关系和故事架构。”在话剧《离去的你》中,挖坑道、喝“光荣茶”、送战斗日志等这些细节,都源自张鹏在采风中所了解到的真实历史。这些真实的细节捕捉,恰如一种力量,让现在的年轻人能够读懂伟大抗美援朝精神。

《离去的你》中的“离去”两字,既是认知被渐渐抹去的记忆健康,也是国家与民族对先烈的祭奠与缅怀的象征。“阿兹海默症虽然会带走这位老兵的记忆,但时代不会忘记他们,祖国也不会忘记他们。他们为了和平年代所付出的一切,将会被永远铭记。”这不仅是一部寄托了亲情的话剧,也是一部充满家国情怀的作品。

gress and the important speech delivered by President Xi Jinping at the National Symposium on Art Works. Through further reform and the establishment and improvement of creation mechanisms, the Group has worked hard to help create fine art works and effectively resolve prominent problems in the creation of art works. It has created a number of brilliant art works which promote the development of mass art in Qingdao. Qingdao Performance Arts Group has made huge achievements in the creation of masterpieces.



原创话剧《离去的你》再现历史,展现了革命军人顽强不息、奋勇直前的革命精神。
The original drama *Away* brings history to life and portrays the indomitable and heroic spirit of the revolutionary soldiers.



“中国故事——著名作曲家赵季平专场音乐会”精彩瞬间（组图）
Chinese Stories in harmony: the highlight of the famous composer Zhao Jiping's special concert.

Telling “Chinese Stories” in Music

用音乐讲述“中国故事”

——著名作曲家赵季平专场音乐会

文 / 刘文秀

中国音乐语言讲述中国故事，声入人心、声声悦耳。“中国故事——著名作曲家赵季平作品音乐会”7月14日晚在青岛市人民会堂举办。歌唱家雷佳、王宏伟、张宁佳，青岛籍小提琴演奏家吕思清以及二胡演奏家段皑皑加盟，著名指挥家、青岛交响乐团艺术总监张国勇指挥青岛交响乐团，与名家同台，奏响这台动人心弦的“中国故事”。

在音乐之岛奏响“中国故事”

“中国故事”是一台内容丰富的展现时代感和思想力的交响音乐会，吸引了众多音乐爱好者和媒体关注，“我创作的基本原则，就是讲好中国故事。”赵季平在青演出的这一台主题音乐会，以独特的音乐风格演绎了内涵丰富的“中国故事”阐释着对时间变迁的思考和回忆。

交响序曲《红星照耀中国》奏响“中国故事”音乐会的第一曲，这是赵季平为交响套曲《延安》创作的序曲，

以磅礴辽阔，真挚深邃的音乐语言致敬伟大的中国工农红军；交响组曲《乔家大院》，讲述了一代晋商起伏跌宕的人生旅程；张宁佳带来的《终南别业》等唐宋诗篇，委婉动听；选自《丝路音乐瞬间》中的《高原舞狂》，颇具舞蹈动感；交响乐《大宅门》写意，在管弦乐中注入浓郁的民族音乐语言，让观众在熟悉的旋律里重温了具有民族魂的故事；雷佳演唱的电影《黄土地》主题曲《女儿歌》同样让观众秒回熟悉的电影情景中；王宏伟、雷佳的二

重唱《米脂婆姨绥德汉》，是浓郁陕北风情的新型秧歌剧……掌声经久不歇，“中国故事”最后一个音符落下，岛城观众依旧激动不已。而在演出之前，王宏伟、吕思清就表示，他们被赵季平音乐的“优美深邃”而感动。正是艺术家的这份感动，让赵季平的中国故事在舞台呈现中更加引人入胜。

值得一提的是，吕思清担任小提琴独奏的《第一小提琴协奏曲》，是赵季平作曲的一个具有浓郁中国色彩的小提琴协奏曲。“我被赵老师音乐

中国故事——著名作曲家赵季平专场音乐会



“中国故事——著名作曲家赵季平专场音乐会”精彩瞬间（组图）
Chinese Stories in harmony: the highlight of the famous composer Zhao Jiping's special concert.

的优美深邃和中国民族风情所吸引。”吕思清表示《第一小提琴协奏曲》这部作品在国外巡演获得了认可，自己也特别喜欢这部作品，“它体现了赵老师长期以来对民族音乐的思考探索，非常具有赵老师的音乐特征。这是非常美妙的一首曲子，赵老师通过音乐诠释人性之美，对民族国家和世界的大爱，特别有深度，是一部可以广泛流传的经典之作。”

“赵季平是我非常敬重的人民音乐家，也是大家非常熟悉的音乐家，他的作品应该说深入人心。”王宏伟表示与赵季平认识已经整整30年了，“在30年的相识相聚过程中，在赵老师身上，我们看到了一位艺术家德艺双馨的风范。”在王宏伟的从艺道路上，赵季平给了他很多帮助照顾，“我第一次赴国外的演出是赵老师带我去的，我出的第一张唱片是赵老师帮我写的，我第一次参加央视的春节联欢晚会的独唱作品也是赵老师给我写的。”在两人30年的交往中，虽然有年龄的差异，“但是我们建立了非常好的忘年交的感情，我相信他和其他的艺术工作者也是这样的情怀。”

音乐艺术滋养平凡生活

作曲家赵季平被誉为中国乐坛最具中国风格、中华气质和民族文化精神的作曲家。上世纪80年代以来，他以超凡脱俗的艺术才华为中国音乐界创作了许多广为传唱、妇孺皆知的经典音乐作品，其笔下诞生的大批经典音乐作品，皆展示出他对中国传统音乐元素的深入挖掘与娴熟运用，为世界各地听众们带来的精神上的滋养和愉悦。

“我创作的基本原则，就是讲好中国故事。‘中国特色’是一个原则”赵季平表示，“用中国音乐的语言讲我们自己的故事，同时让世界的人民

都能听懂和接受。”这也正是赵季平创作的音乐能够广为流传，为观众所喜爱的关键所在。

“中国故事”为主题的音乐会，集合了赵季平一部部有担当、有气派、有中国精神的音乐作品。而他创作的影视音乐《黄土地》《红高粱》《孔繁森》《水浒传》《霸王别姬》《梅兰芳》《乔家大院》《大秦帝国》《大明王朝》《孔子》等，民族管弦乐《庆典序曲》、室内乐《关山月》、协奏曲《庄周梦》《风雅颂之交响》《丝绸之路幻想曲》，歌曲《祖国强大，国旗增色》《黄河鼓震》《西部扬帆》《我的陕北》等，记录了时代变迁，体现了时代风貌，鼓舞和影响了几代中国人。

据悉，《第一小提琴协奏曲》不久前在美国卡内基音乐厅上演，“演奏家3次谢幕，观众站立鼓掌，说明中国故事能让世界百姓接受。”赵季平认为，用中国音乐语言讲述中国故事，是中国作曲家应该做的基本的事情。

赵季平的作品中，有观众耳熟能详的影视歌曲，更有大部头的交响作品，能够多元创作并且让观众接受，其中的秘诀，赵季平总结为“我的创作基本原则就是让老百姓都听懂接受，同时又有技术含量。这种结合就是对中国民族音乐的深入学习和对外来音乐技术的一种融汇贯通。”赵季平看来，“守正创新对每一个音乐家来说，是基本的创作态度。”

Telling “Chinese Stories” in Music, Enchanting Melodies Resonating in Hearts. On the evening of July 14, the “Chinese Stories—Concert of Renowned Composer Zhao Jiping’s Works was held at Qingdao People’s Hall. Singers Lei Jia, Wang Hongwei, and Zhang Ning-

有人说，语言的尽头是音乐。而音乐似乎既没有尽头，也没有入口，音乐的世界是自由的，音乐启迪人类无限想象力。广大音乐爱好者在赵季平的作品中，能感受到中国故事和中国力量，也感受到他热爱生活、热爱世界、热爱芸芸众生的心声。

（本文图片由青岛交响乐团提供）

链接：

青岛交响乐团重组于2005年，现任艺术总监为著名指挥家张国勇，乐团首席为小提琴演奏家刘玉霞、青年小提琴演奏家姜宛书。乐团以“外宣城市 内惠市民”为发展理念，历经十多年不断发展，已成为中国优秀的职业交响乐团之一。

作为高雅艺术的传播者，坚持古典音乐“大众推广 分众普及”的理念，相继推出“雅乐惠民”室内乐音乐会、“音乐欣赏讲座”“进基层公益演出”“高雅音乐进校园”“市民音乐节”等活动，让音乐服务城市、惠及市民。为青岛打造“音乐之岛”文化品牌，建设艺术城市注入新内涵。

据悉，2023年下半年青岛交响乐团将推出纪念勃拉姆斯诞辰190周年专场系列音乐会、纪念拉赫玛尼诺夫150周年专场系列音乐会、纪念德国作曲家瓦格纳诞辰120周年专场音乐会以及肖斯塔科维奇作品专场、美国风情、俄罗斯风情等重磅音乐会演出。

jia, along with Qingdao-born violinist Lyu Siqing, and erhu Player Duan Aiai joined with the well-known conductor and artistic director of Qingdao Symphony Orchestra, Zhang Guoying, to perform together on the same stage, presenting the touching and captivating “Chinese Stories”.



封神
Creation of The Gods I

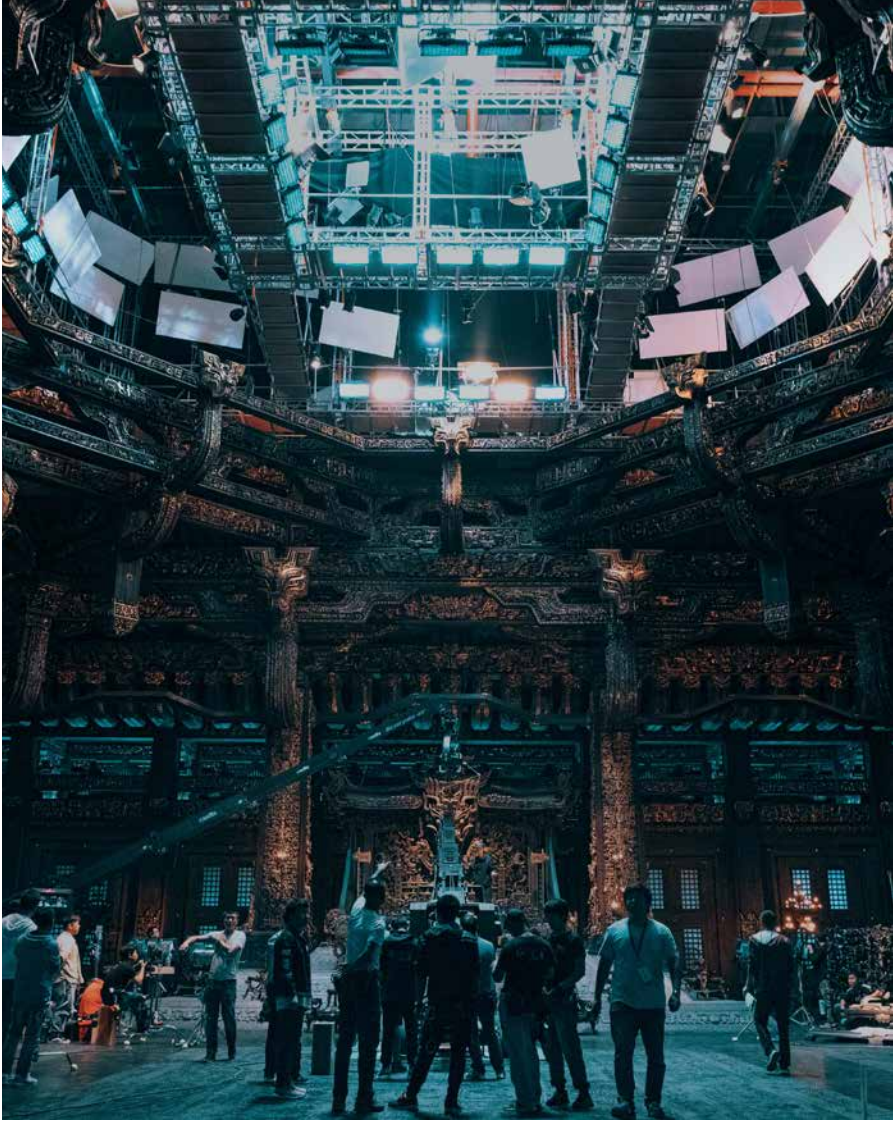
Creation of The Gods Deserves to Be a Legend

《封神》的封神之路

文 / 王一如

10 年磨砺匠心钜制、3 部电影耗资 30 亿，长达 18 个月的拍摄周期、438 个拍摄日、从拍摄到上映花费 5 年时间，制作团队达 8000 余人、高峰期同时在组人员 2800 人，1 万平米单体影棚中搭建仿真实景，24 周专业训练课.....如果你关注中国电影，那一定知道，这里说的是《封神三部曲》。

有人说，《封神三部曲》在中国国产电影中史无前例，即使在世界影史中，除了《阿凡达》《指环王》系列，也鲜有大片望其项背。有人说，《封神三部曲》作为具有里程碑式的神话史诗电影，对于中国电影产业、中国电影工业化都有着非同凡响的意义——从被质疑到被赞誉，这部“中国首部国民神话史诗电影”凭借诚意和质量，让口碑和票房双双逆袭，并走上了“封神之路”。



《封神第一部》在高难度的电脑视效技术和科学化的剧组管理模式方面取得突破。（组图）
The movie Creation of The Gods I showcased its excellence with its fabulous computer visual effects and smooth and scientific crew management.

带着“《封神》何以封神”这个问题，让我们去寻找背后的答案吧。

他们的十年征途

电影《封神三部曲》取材于中国家喻户晓的古典神魔小说名著《封神演义》，讲述了一场 3000 多年前人、仙、妖之间旷日持久的神话战争的故事。由乌尔善执导，费翔、李雪健、黄渤、于适、陈牧驰、娜然、此沙、武亚凡、夏雨、袁泉、王洛勇、侯雯元、黄曦彦、李昀锐、杨玏以及陈坤出演。《封神三部曲》分别定名为《封神第一部：朝歌风云》《封神第二部：魔道争锋》和《封神第三部：封神天下》。其中，正在热映的《封神第一部》揭开了《封神三部曲》的序幕，讲述商王殷寿与狐妖妲己勾结，暴虐无道，引发天谴。昆仑仙人姜子牙携“封神榜”下山，

寻找天下共主，以救苍生。西伯侯之子姬发逐渐发现殷寿的本来面目，反出朝歌；《封神第二部》讲述殷商大军兵临西岐，姜子牙等昆仑仙人帮助姬发奋起反击；《封神第三部》讲述姬发联合众诸侯讨伐殷寿，元始天尊携十二金仙下山，人仙妖三界大战进一步升级。

《封神演义》的故事，一直以不同的形态在中国人的生活中流传，几乎家喻户晓又不免落于俗套。如何从庞大的封神故事中确定情节主线、如果做到突破，导演乌尔善曾在采访中透露：“经过 4 年的研究、写作，我最终选择了姬发和姬昌、商王殷寿殷郊以及苏妲己这两个家庭的故事，去重新讲述正义战胜邪恶的过程，我觉得从这个角度会让我们每个人都有情感方面的共鸣。”是的，乌尔善走了

一条截然不同的路——他和团队花了4年多时间打磨剧本，一遍遍推倒重写，最终观众看到了3处比较大的改编：第一个是商纣王和苏妲己的关系；第二个是根据历史编写“质子旅”故事情节；第三个是重新设定“封神榜”。

2013年提出改编计划、2014年6月正式启动，《封神三部曲》剧组不仅花费4年多时间打磨剧本，还提前两年展开前期筹备工作。据介绍，主创团队采风筹备两年时间里，走访了20多个省、40多个博物馆和历史遗迹，翻阅了上千本文献和图书，从商周真实的纹样里汲取灵感；他们去了上百个点位选景，甚至咨询了一些古代气候学专家做出《商朝气候与环境材质分布图》，并对应其中的环境去内蒙、新疆、甘肃、青海、山西、陕西、云南、四川、贵州、海南、山东等省份人迹罕至的地方寻了一遍尚有可能保留着的3000年以前的上古美感。



《封神第一部》对中国神话电影创新、中国电影工业化流程和中国电影市场产生的影响。
The movie *Creation of The Gods I* delivered a significant impact on the innovation of Chinese mythological films, the industrialization process of Chinese films, and the Chinese film market.

此外，剧组根据神话史诗电影特性承古创新构建贴近现代审美的古典视觉体系、耗时长达18个月完成拍摄工作等等每一项都可见三部连拍带来的庞大工作量和强度。但正如编剧冉平所说“你别说那个山有多高，你先说你要不要过去”，乌尔善与剧组各部门均拿出匠人精神与拓荒气魄，直面了华语电影前所未有的三部连拍的挑战，正如拍摄《封神三部曲》的初衷——希望用最先进的电影技术、最新的表现手法和当代的视角把封神故事重新呈现给当下的观众，让经典故事继续流传，也让更多的中国观众为中国传统文化感到骄傲——所有的付出，只为了圆一个我们中国的神话。

东方影都里的“大工厂”

看过电影《封神第一部》的观众，一定对质子们跳战舞的龙德殿印象深刻。由场景美术指导邱生设计、花费3

个月预制木雕、4个半月搭建总计7个半月才成型的龙德殿是最完整的场景，几乎用“满搭”的方式搭建。费翔曾表示在片场站在龙德殿里大受震撼：“我从来没有看过这么华丽、这么精致的制作，但我演的是殷寿，就要克制这个感觉，必须自如得就像在我的客厅一样。”黄渤也透露自己曾在筹备期间去过龙德殿所在的摄影棚，当时被好几百人开工的“装修”场面震撼，即便是镜头拍不到的地方，工作人员也仍然在一丝不苟地雕刻源自商代青铜器的饕餮图案，细节非常到位。

电影中，华美的龙德殿是在6000平米摄影棚里搭建的，而姬发骑马穿越的原始森林是在一万平米摄影棚里还原的。据介绍，为了营造出上古时代的神秘气氛，剧组把林芝墨脱原始森林里真实的参天大树被翻模拓印下来，并在一万平米的摄影棚里复建，森林里布满了苔藓和各种菌类等都是

美术组工作人员们亲手种植的。

此外，上千位艺术家集聚在万米单体影棚旁的置景车间。预置雕刻师、珠宝镶嵌师、道具皮具师、马具制作师、道具效果师、置景木工师、道具篾匠、刺绣师、道具机工师、毛发钩织师、道具泥塑师、雕塑艺术家等等，令前来探班的业内人士叹为观止。算上筹备期加拍摄期，《封神三部曲》的工作人员多达8000多人，高峰时期同时在组的工作人员多达2800人。

电影中有120多个场景、单体建筑100多个，这意味着《封神三部曲》需要大量的大型摄影棚，而乌尔善选择了青岛，是因为这里有亚洲最大的电影拍摄基地——东方影都影视产业园。实际上，观众看到的电影《封神第一部》中的大部分场景在这里拍摄。《封神第一部》之所以将青岛视为“启航之地”，并于7月15日在青岛举办“启航”青岛首映礼，是因为除了外景基本上全部都在青岛东方影都影视产业园拍摄完成——剧组于2018年2月入驻青岛东方影都，耗时近两年打造，使用了青岛东方影都一万平米单体影棚等大体量单体摄影棚，在园区临时外景地搭建了马场、麦田，同时还在藏马山影视城进行了壮观的置景。可以说，东方影都见证了《封神三部曲》的诞生并成就了它，而剧组工业化的制作流程也成为影都的宝贵财富，助力这个新兴的影视基地快速成长。

填补电影工业的空缺

在《封神三部曲》的拍摄和制作中，剧组补齐了中国电影行业中的缺失部门和环节，并不断探索科学有效的管理方式。比如，概念设计、动画预览、物理视效、特效化妆等等，而封神演艺训练营，更是一个特别的存在。

于适曾透露在训练营要学古代的历史、礼仪、古乐等技能，“几乎每



《封神第一部》在青岛举办“启航”青岛首映礼。
The premiere of “Set Sail” for *Creation of The Gods I* kicked off in Qingdao.

一天的行动、行为都要贴近古代人”；娜然对传统乐器古琴非常着迷并表示最喜欢上古琴课；武亚凡最喜欢威亚课：“神仙角色在天上飞都是借助威亚完成的，要在威亚上完成表演或者是台词，要把所有的精力去融入到威亚当”……在封神演艺训练营中，剧组给年轻演员们设计了24周的专业课程，让演员们全身心地投入到高强度的封闭训练之中。乌尔善曾透露：“我们这个训练课程是非常全面的，首先是表演课，第二是动作课，第三个课程是马术，然后还有古典文化、音乐课、舞蹈。”许多演员在此之前在表演方面都是零基础，需要他们用情感代入的方式唤起最真挚的感情。而在体能和武术训练方面，被年轻演员视为“魔鬼教练”的动作指导桑林指出，严格训练的意义不仅在于帮助他们塑造古代战士般的体魄，更是打磨他们的意志力，为他们建立坚毅、不放弃的内心世界。

值得一提的是，年轻演员们还经历了4次“汇报演出”。前期是较为基础的武术、格斗、舞蹈、击鼓等单项展示，第三次汇报需要他们完成戏剧片段，第四次汇报则由他们跟摄影师配合拍摄一场戏，用很小的创作空间塑造出可信的角色。四个阶段性循

序渐进地训练和检验，让导演乌尔善看到年轻演员们的不断进步，也展示出他们一步一个脚印的成长蜕变。

（本文图片由青岛东方影都影视产业园提供）

In this summer, the movie *Creation of The Gods I* has kicked off the trilogy of *Creation of The Gods*.

As a landmark mythological epic film, the *Creation of The Gods* is of extraordinary significance to the Chinese film industry, the industrialization of Chinese films, and “Qingdao Productions”. The first episode was inaugurated in Qingdao Oriental Movie Metropolis since February 2018 and took 18 months to complete. The crew used nine large-volume monomer studios at Oriental Movie Metropolis, some of which are 10,000 or 6,000 square meters in floor area, and built a horse ranch and a wheat field in the temporary shooting location outside the campus, and erected magnificent scenery at Cangmashan Film and Television City.

As the main filming location, Qingdao has a special significance for the movie *Creation of The Gods I*, and is also known as the place where the cast and crew set sail on their dream of Chinese mythological epics by the crew.



Craftsmanship Adds New Flavors to Life

匠心拾遗 韵味新生

——2023 年青岛市首届非遗文化节暨城阳区流亭胡峰阳文化节侧记

文 / Lisa

任何一座城市都有能表达其市民生活方式、精神特征和文化内涵并具有传承价值的事物，就是这座城市的文化遗产。非物质文化遗产作为文化遗产的一个分支，是一座城市自己的“文脉”。它，不仅是城市区分彼此的重要标志，还是城市人精神上共同的根与魂。

2023 年青岛首届非遗文化节暨城阳区流亭胡峰阳文化节的举办，为夏日青岛增添一抹艺术气息。

The First Qingdao Intangible Cultural Heritage Festival and Chengyang District Liuting Hu Yiyang Cultural Festival kicked off in 2023, bringing a splash of art and culture to Qingdao's summer.



盛夏的白沙河畔，非遗“活态”传承滋养城市与文脉。
The city and its culture are nourished by the intangible heritage that comes alive on the banks of the Bai-sha River in the summer heat.

非物质文化遗产源于百姓的劳动和生活，展现着中国人的巧思、巧心和巧艺，渗透着对自然的尊重和独特的东方美学，是历经千载传承依然璀璨的文化结晶，是中华民族伟大复兴梦想的天然文脉。作为文化发展的历史缩影，非遗承载着青岛的传统文化和城市记忆，赋予传统文化新的时代元素和新的表达，将传统文化融入现代生活，青岛的努力正在被看见。由青岛市文化和旅游局主办，青岛市城阳区文化和旅游局、城阳区流亭街道办事处协办的 2023 年青岛市首届非遗文化节暨城阳区流亭胡峰阳文化节，于 7 月 21 日至 23 日举行，惊艳了整个夏天……

传统非遗焕发时代活力

“非遗美学市集”“南岸生活

美学市集”“民艺的维度—非遗人文摄影展”“非遗的活化与传承创新论坛”“胡峰阳诞辰系列纪念活动”“国潮夜游”“非遗趣好玩—儿童美育课堂”“南岸露天影片放映季”“南岸民谣现场”……30 个青岛特色非遗项目、28 个城阳特色非遗项目，以及 30 个潮流生活美学品牌，于白沙河畔共同上演传统文化与现代业态的激情碰撞，激情释放人文艺术新高地的活力。

为创新非遗文化，赋能地域文旅，本届非遗文化节以城阳新中心白沙河为主会场，充分发挥人文艺术的感官能量，将自然生态和艺术人文、非遗传承与地域文化、传统元素和当代美学相结合，在探索解构在地传统文化，打造“活力、国潮、艺术、能量、体验”人文艺术新高地的同时，赋能地域文旅的独创性和多样性，将青岛非

遗文化节打造成立足山东、放眼全国、拥抱世界的国际化文旅 IP 和青岛文旅新名片，讲好非遗故事、青岛故事，让非遗拥抱世界、拥抱科技、拥抱艺术、拥抱青春。

从王门铜、平度泥塑、大欧鸟笼制作工艺到高家糖球、即墨黄酒传统酿造工艺、孙氏沉香制作技艺，从红岛喜盒子、传统绳编艺术、刘氏木雕到刘氏泥塑、河套孟家布艺老虎……特色非遗项目汇集成了“非遗美学市集”，与“民艺的维度——非遗人文摄影展”一起，为大众提供一扇了解青岛及城阳历史文化、非遗手工制作技艺、非遗美食、非遗人文风貌的窗口。

谈起本届非遗文化节，人们纷纷给予了“耳目一新”“流连忘返”等赞美和好评。比如惊艳世人的非遗水

陆光影秀《潮起白沙河》，以文化创意作为驱动，以美学作为引领，通过“非遗+艺术+科技”的形式，用一场沉浸式的光影来燃起民众对非遗文化创新发展的热情，以及对人文与自然、历史与当代、经济发展与文化遗产关系的关注。在非遗水陆光影秀《潮起白沙河》中，朱鹮、白鹭、文鳐鱼、山、海、云、传统书法等元素通过水幕光影的形式，为大众营造出超酷炫的梦幻空间，吸引了众多游客打卡留影，热度空前。值得一提的是，为了更好地探讨非遗文化的保护、传承、创新、发展，本届非遗文化节还设有“非遗的活化与传承创新论坛”通过对非遗传承、非遗活化创新与城市更新、非遗工艺与当代设计的双向奔赴等话题的讨论和经典案例的分析，为青岛

非遗的创造性转化、创新性发展提供灵感和理论的支持。

值得关注的是，本届非遗文化节还通过系统的视觉规划设计、衍生品开发、艺术装置植入等，以文化创意与设计为载体充分展现非遗的现代式审美，并通过丰富的活动策划、多会场互动的形式，将非遗与文旅深度融合，打造沉浸式体验，拉近非遗和公众的距离，让非遗“潮”起来，“活”起来，“火”起来。

可听可看可品的文化盛宴

城阳区历史悠久、人文荟萃，有着深厚的文化底蕴和丰富的民俗文化资源。此次，非遗文化节展现出多维度的美学碰撞，于传统与当代之间，打造一场非遗美学盛宴，见证人们对

于美好生活的向往，开启一场美学的邂逅。

为了凸显青岛多元的文化和美学特质，本届非遗节系统整合了城阳区的优质生活美学资源，推出的“南岸生活美学市集”，集结美食、饮品、花艺、手作等 30 家综合文创店铺和别具一格的创意美食店铺，以“潮”的姿态，分享生活中源源不断的生机与新意，将生活与艺术深度融合。而穿插在美学市集中间的茶艺演示、古琴演奏、香道等，以及城阳文旅 IP“美得城阳”“潮生活 夜城阳”等品牌展示店铺，则打造了沉浸式文旅体验，提升地域文化自信，推动地域文化的国际化发展。

别开生面的现场，让人们看见非遗强大的生命力与创新力，了解非遗背后所承载的文化内涵和意义，也是通过这次活动，城阳区让非遗“见人见物见生活”，亦在人们的心中播撒下热爱非遗的种子。

非遗又“潮”又“活”又“火”

城阳，古称不其。在浩瀚的历史长河中，曾经几度风雨，几度辉煌。伴随着岁月的流逝，勤劳智慧的人民留下了灿若群星、独具特色的非物质文化遗产。城阳区发源于龙山文化，拥有千年不其文化，文化底蕴深厚、非遗种类丰富，遍布民间文学、传统美术、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统技艺、传统体育、传统医药、民俗等十大类。截至目前，城阳区共有 78 个非遗项目，其中国家级 1 个，省级 12 个，市级 29 个，而周氏流亭猪蹄、美联升花饽饽等众多非遗和民俗项目已经实现了产业化运营和市场化传播，同时，拥有 14 项非遗项目的流亭街道还是城阳区唯一拥有国家级项目和非遗项目最多的街道——基于此，2022 年 7 月，由青岛市城阳区文



生活美学市集以“潮”的姿态，分享生活中源源不断的生机与新意。（组图）
The life aesthetics market brings a burst of freshness and novelty to life with its trendy style.

化和旅游局主办、城阳区流亭街道协办的“非遗·潮——首届青岛城阳非遗文化节暨胡峰阳文化节”惊艳亮相，活动设立了非遗·潮 YOUNG 市集、非遗盛宴、非遗民俗展演、非遗科教、非遗跨界五大板块，42 家城阳本地的特色非遗项目和品牌企业，以及 13 个青岛新生活品牌参与其中，丰富的内

容、创新的策划，令 2022“非遗·潮”迅速出圈。

作为“非遗·潮”的第二季同时也是“升级之作”，2023 年青岛市首届非遗文化节暨城阳区流亭胡峰阳文化节以“匠心拾遗 韵味新生”为主题，将青岛市非遗文化资源进行系统整合。为了使青岛非遗最大限度地发声，除



本届非遗文化节创新非遗文化、赋能地域文旅。
The Intangible Cultural Heritage Festival breathes new life into the ancient traditions and boosts the cultural tourism of the region.

了白沙河公园，本届非遗节还设有胡峰阳文化园、韩家民俗村、东崂茶叶生态园、青山艺术研究院四大会场，多点位的同频共振，掀起 2023 青岛非遗宣传的高潮。

胡峰阳文化园作为国家级非物质文化遗产项目名录“胡峰阳传说”的保护单位，每年开展非遗文化大讲堂、非遗研学、非遗进校园等百余项内容形式丰富，百姓喜闻乐见的传承展示活动，吸引了众多社区群众参与。值六月初六（7 月 23 日）是先哲胡峰阳诞辰 384 周年，胡峰阳文化园内举行包括乡传祈福祭奠仪式、现场寿桃制作蒸煮、寿桃敬老、洼里盘鼓、峰阳古曲演奏、书画现场书赠、专场演出等隆重的纪念活动，还于 7 月 21 日至 22 日推出泥塑、香囊制作等非遗研学项目，以及汉服游园、非遗大集等活动。

韩家民俗村是国家 3A 级景区，在挖掘整理古东夷部落文化、人文始祖盐

宗夙沙氏文化、渔祖郎君氏（伏羲氏）文化为代表的渔盐非物质文化遗产、遗址、传说修建而成，展现了东夷渔盐文化之源流，再现了古海岱地区海洋特色文化场景与先民远去的生产生活习俗。除了参访渔盐民俗博物馆，韩家民俗村在非遗节期间还推出非遗项目渔网编织技艺、胶州湾八景木版画拓印体验性课程、渔盐画绘制课程、传统文化剪纸课程、景德镇传统釉上彩瓷绘等活动，为广大市民和游客提供提供一次近距离理解渔盐文化的契机。

东崂茶叶生态园在非遗节期间举行采茶研学旅行活动。通过茶园采鲜茶，了解青岛绿茶的相关历史及分类、参观现代制茶厂、学习制茶工艺、茶艺表演、品茶，深入的学习茶道文化中的和、敬、精、洁、思、美的深层含义，感受中国茶文化的博大精深。

青山艺术研究院是青岛市特批的青少年传统文化研学基地，倚靠城阳

区国学公园，环境古朴简约、清幽雅致。非遗节期间，推出了拓片艺术、陶艺、植物染色、篆刻、书带仙童汉服游园讲解等一系列青少年传统文化研学活动。

除了举办非遗主题的系列活动之外，四大会场与白沙河主会场积极联动，以邀请达人“国潮游园”、古风打卡的形式，将非遗传承现场打造成传播非遗文化，引领国潮艺术风尚的文化高地。此外，在白沙河主会场“南岸市集”内，东崂茶叶生态园还进行茶道展示，青山艺术研究院进行汉服打卡“非遗·手造·潮”、少儿美育等活动，以及在市集内进行书带仙童 IP 和衍生品的展示，让非遗节现场成为青少年学习经典、传承经典的第一现场。

“非遗”赋能城市品质提升

2023 年青岛市首届非遗文化节暨

城阳区流亭胡峰阳文化节的举办，不仅是对非遗资源的一次梳理与整合，更是对“非遗 + 文旅”模式的一次深入探讨，让非遗这张历史文化名片更加耀眼，也成为城阳区文旅深度融合高质量发展的强劲引擎。据不完全统计，为期 3 天的非遗文化节共吸引了近 12 万游客来到现场，其中白沙河南岸会场约 6 万人，胡峰阳文化园分会场约 4 万人，韩家民俗村、东崂茶叶生态园、青山艺术研究院等分会场约 2 万余人。峰阳文化园等分会场有 12 所学校近 3000 余名学生参加研学活动，现场体验刘氏泥塑、河套孟家布艺老虎、小礼盒子、渔网编织技艺、古琴箜篌演奏技艺等 10 余个非遗代表性项目。3 天营业额约 130 余万元，其中主会场达 70 余万元，峰阳分会场 50 余万元，韩家民俗村等其他分会场约 10 万余元。“潮起白沙河”的网络话题阅读总量超 200 万，抖音、小红书等网络平台视频播放总量超 300 万——这个盛夏，城阳区因非遗成功跨界“破圈”，成为霸屏的现象级事件。

一直以来，城阳区是辐射带动青岛北部发展的核心区，也是青岛打造高能量级的环湾大都市的重要一环。近年来，青岛大举发力城市北部新中心建设，特别是“后机场时代”流亭街道白沙河区域这块宝藏空地在城市的“新陈代谢”中将成为未来新中心的中心区域。结构怎么优化、功能如何完善、优质资源如何导入，成为城市更新的重要课题，也是事关青岛未来发展的全新考题。在这样一方有着深厚人文历史，自然条件优越，未来发展前景可期的地方，以非遗文化的创新发展唤起民众对于人文与自然、历史与当代、经济发展与传承关系的关注再合适不过。

多年来，青岛市城阳区坚持保护与开发、传承与创新并重的原则，大



特色非遗项目汇集，为大众提供一扇了解青岛及城阳历史文化、非遗手工制作技艺、非遗美食、非遗人文风貌的窗口。
Discover the history and culture of Qingdao and Chengyang through intangible heritage items, each with its own unique skills, tastes, and features.

力挖掘全区非物质文化遗产资源，广泛开展非遗普查、申报、传习、培训、展示等各类活动，使非遗保护利用更好地惠及人民群众，非遗工作取得明显实效。

城阳区以非遗为抓手，让历史文化“赋能”城市品质提升，给出了自己的答案。以流亭街道东流亭社区为例，作为城阳区特色非遗社区之一，借助国家级非遗项目“胡峰阳传说”在社区内的良好基础，在社区全面推进“非遗在社区”试点示范工作，通过非遗项目在社区的传承与传播，使

得社区居民在保持良好传统风俗的基础上，人际关系进一步融洽、居民素质不断提升，百姓安居乐业，邻里纠纷、居民上访等不和谐现象几乎消失。在 2022 年青岛市“非遗在社区”工作培训会上，东流亭社区被公布为青岛市非遗特色示范社区。

提升非遗“软实力”，打造城市发展“硬支撑”——正如这场备受关注的非遗文化节，擦亮了青岛文旅新名片，也让青岛城市 IP 再次闪亮绽放。（本文图片由青岛市城阳区文化和旅游局提供）

The First Qingdao Intangible Cultural Heritage Festival and Chengyang District Liuting Hu Yiyang Cultural Festival, which lasted three days, came to a successful conclusion. The intangible cultural heritage aesthetic bazaar, open-air concert, water light and shadow show, open-air movie and other exciting events appeared one after another on the south bank of Baisha River Park in Chengyang District, which brought the most vivid and diversified “intangible cultural heritage” feast for people in the summer of 2023.

The various activities for three consecutive days attracted many young people to come, and nearly 120,000 visitors came to the scene to experience. The unique scenes let people see the strong vitality and innovation of intangible cultural heritages, impressing them in a unique way.

In this summer, the events about intangible cultural heritage in Qingdao have successfully drawn attention from a larger audience, and become phenomenal eventually.



30 个青岛特色非遗项目、28 个城阳特色非遗项目，以及 30 个潮流生活美学品牌，于白沙河畔打造“活力、国潮、艺术、能量、体验”人文艺术新高地。
30 and 28 intangible heritage projects with Qingdao and Chengyang characteristics, respectively, and 30 trendy life aesthetic brands showcase their “vitality, China chic, artistic charms, energetic vibes, and wonderful experiences” on the banks of the Baisha River, a new hub of humanities and arts.



青岛明月·山水间 带你穿越千年

炎热的夏季如何开启不一样的夜晚？是去烟火中品尝人间美味，抑或是看一场穿越古今的视觉盛宴？

日暮时分，华灯初上，漫步在青岛明月·山海间不夜城，大气恢宏的雕梁绣柱、形态各异的美陈装置、似梦如幻的声光特效、风格各异的山海神兽……青岛明月·山海间带你穿越千年，到山海秘境的光影中变幻演绎上古神话，诉说上古奇幻故事，让你沉浸式体验一场流光溢彩的国潮奇妙游。

青岛明月·山海间坐落在青岛市城阳区，是国内第一家以山海经为主题的特色街区，结合青岛地域山、海、城的城市风貌特征，打造的“街区+游乐园”相互配套的文旅模式。青岛明月·山海间包含了海梦奇谭、雨林蜃境、熔岩浅浆、万象山海四大特色主题街区，重现上古时期的神话传说。街区内以山海经青龙、白虎、朱雀、玄武四大神兽坐镇，包含有4处大型舞台、17处行为艺术舞台、20组娱乐互动设施，还有近百名专业演员为游客奉献主题演出和花车巡游。

当夜幕降临，青岛明月·山海间亮起奇幻的光影，走进街区仿佛进入光怪陆离的山海经世界。上古珍奇异兽就出没在这里，白泽、烛龙、鲛人百兽与你同行，奇花异草、神仙瑞兽活灵活现。四大特色主题街区重现上古时期的神话传说，在这里，你能欣赏剪纸姑娘和水母仙子翩跹的舞姿，能看到笑靥如花的章鱼公主轻轻挥舞手臂；一袭红衣的凤凰仙子遗世独立，用唯美绝妙的舞姿，以纤细柔美的身躯灵动地演绎出万物之精魂；水下的美人鱼在转身、牵手、托举等花样繁多的舞蹈动作中，带你走进另一个梦幻般的童话世界。

世博园国潮赏灯会 一秒梦回汉唐

如果要问青岛这个夏天最“靓”的地方，位于青岛市李沧区的青岛世博园国潮赏灯会必有一席之地。

青岛的夏夜，就连风都带着令人心旷神怡的凉爽，漫步在青岛世博园的中华园，一起开启沉浸式国潮体验。作为第33届青岛国际啤酒节世博园景区会场的配套活动，世博园国潮赏灯

Taking You to the Summer Night Life

带你去找夏日夜生活

文/吴彤

热闹的人潮、绚丽的灯光、清爽的啤酒……青岛的夜生活足够丰富多彩，也足够多元。夜生活不仅丰富着这座城市的多样业态，更成为了城市人群文化追寻的另外一种生活方式。

青岛的夜生活多姿多彩，这个夏日，你选择去哪玩？

青岛的夜生活多姿多彩。（图/刘同福）
Qingdao's nightlife is a kaleidoscope of vibrant hues.

青岛红树林度假世界变成了光影的小镇。
（图片提供/青岛红树林度假世界）
Qingdao Mangrove Tree Resort World now emerges as a realm of enchanting light and elusive shadows.



会与啤酒节同步开启。活动期间，中华园内以“山海之间，浪漫不朽”为主题的国潮赏灯会浪漫上演。

本次赏灯会处处充满国潮元素：花灯主入口是一座中式建筑风格的迎宾门，十分引人注目；长达 50 米的迎宾廊道挂满灯笼，穿行其间，恍如置身汉唐；十二生肖花灯俏皮灵动，精致绚烂；百余句经典诗词点亮道旁树木，百家姓灯笼组成长龙，中华文化韵味十足；汉服巡游、古典舞蹈、诗歌吟唱、传统曲艺等古风演艺在各个展园间流动演出，不时与游客互动，营造出欢乐时尚的游园氛围。

逛完了国潮赏灯会，还可以静静观赏一曲水舞秀。植物馆、童梦园延长经营时间至 19:30，久违的夜间水舞秀将于每天 21:00 绽放表演。多彩灯光搭配音乐喷泉演绎视听盛宴，效果震撼，极富艺术魅力。

第五届海洋光影狂欢节 沉浸式光影游园

夏日的青岛，啤酒飘香，音浪起伏，没有炎热的温度，有的是一场又一场

的精彩活动，来释放属于这个夏天的活力与激情。

第五届海洋光影狂欢节“当燃不让，与狂欢干杯”在青岛西海岸新区青岛红树林度假世界盛大开幕。

夜幕降临，炫彩的灯光伴随着音乐的律动，梦幻城堡上演震撼的视觉盛宴，让红树林小镇广场化身为了光影的王国。以“海洋、浪漫、狂欢、未来”四大主题的裸眼 3D 光影秀轮番上演，融合了声、光、电、水、雾、冷焰火等元素，光与影、楼体与科技、现实与梦幻巧妙结合，勾勒出海滨城市盛夏时节浪漫惬意的度假生活，让游客在光影展中体验沉浸式光影视觉盛宴的同时，感受科技的别样浪漫美学。

晚上同样不能错过的还有无人机元宇宙科技秀，在墨色的天空中，近千架无人机通过 3D 造型等方式，以天为、以海为景，用数十种复杂多变的图案，排列出集艺术性、创意性于一体的视觉盛宴，让前来参观的市民游客感受科技带来的震撼。

除了裸眼 3D 光影秀、无人机表演，整个青岛红树林也变成了光影的小镇。

入夜后步入青岛红树林度假世界，就宛若置身绚丽的银河梦境，五彩烟火、缤纷泡球梦幻海洋、森林萤火虫……近 20 个光影灯组打造了一个绚丽的光影世界，数盏灯交相辉映犹如置身于浪漫的花海之中。

逛累了怎么能不犒劳一下饥饿的肚子，第五届海洋光影狂欢节还打造了川蜀巴适美食节、东南亚美食节、夏日烧烤美食节，在这里吹着海风，聆听动人的音乐，品味美食盛宴，感受多元的饮食风情，享受一次盛夏的狂欢。

缤纷市集点亮青岛夜经济

越夜越嗨，进入炎炎夏日，青岛的沿海一线更加热闹。在金茂湾后海广场，一辆辆私家车次第排列。摊主将后备厢打开，挂上各种氛围灯点缀，拉起或文艺或风趣的横幅，支起货架和招牌摆起目不暇的商品，车辆在这里变成了微型商店，后备箱就是展示商品的舞台，小小的后备箱里塞满了吃喝玩乐，无时无刻不吸引着年轻人前来拍照打卡和购物。作为“游世



青岛明月·山海间是国内第一家以山海经为主题的特色街区。（图 / 刘同福）
Qingdao Moonlight & Seaside Mountain All Day Mall is the first feature block in China with the theme of *The Classic of Mountains and Seas*.

界最美海湾，悦享 25℃ 文旅季”活动之一，落日后备厢市集是集美食、文创、演出等于一体的常态化夜市，成为市南区夜间消费、聚会打卡的好去处。

大海与啤酒是永不过时的绝配。除了每周都有的市集活动，8 月的金茂湾又迎来了“夏日多巴胺·橘子海啤酒节”。漫步在金茂湾后海广场，看橘红色的太阳慢慢染红云彩，徐徐落到海平面上，直至再也不见，而后夜色渐浓，露出了漫天的星光点点。微醺的夏夜，鲜爽的啤酒、带着炭火香气的烤五花肉下肚，释放每个酣畅淋漓的瞬间，感受快乐在口腔里发酵。不能错过的还有同时上演的乐队演出与浪漫的露天电影趴活动，夏日音浪伴着海风，用音乐与电影的魅力唤醒青岛夏夜的活力。

青岛的夏夜生活足够丰富精彩，也足够多元、包容。猛兽装置、匠心非遗、饕餮美食、国风古韵……第三

届山嗨精怪 & 山海萌兽山海经文化潮玩节再次牵手奥帆中心，以“入梦山海”为主题，在延续《山海经》创作灵感的基础上，还与中央广播电视总台“大春晚季”IP 山海萌兽做了联名。

一到入场处，就能看到入梦山海 & 白泽大神传送门、抽签化龙、山海之心、九尾赐福、花好月圆等互动场景。现场还打造了科技感十足的“点石制笔”时空舱快闪店，氛围感十足，

同样也吸引了众多年轻人来拍照打卡。在市集上，有大鱼文创、七耕八起、有物商店、红绿灯商店、木木中古等 30 多家文创毫无参展；木雕、面具、首饰、创意服装等等各种文创手作目不暇接。

约上三五好友，迎着 25℃ 的夜风，在热闹的人潮中，在灯火阑珊处，在音乐的律动里，在啤酒的沫香中，感受青岛夏夜的美。



青岛的夏夜生活既丰富精彩，又多元包容。（图片提供 / 青岛红树林度假世界）
The summer nightlife in Qingdao is rich and exciting, embracing diversity and weaving a tapestry of inclusivity.



被奉为新一代“氛围感之神”的 CCD 相机忽然火爆起来。（图片提供 / 失物招领照相馆）
The CCD camera, hailed as the new master of creating moods, suddenly rose to fame.



用简单的材料、低廉的价格，传递着快乐和个性的宣言，带你回顾那个用斑斓色彩来恣意展示自我的年代。（图 / 洪善玉）
It uses humble materials and modest prices to express a joyful and personal manifesto, transporting you to the time when you splashed vivid hues to reveal your true self.

Retro Trend Traces Back to the Millennium

复古风潮，回归千禧年

文 / 官瑾

时尚流行是一个巨大的循环。

当 Y2K 千禧风让 2000 年的流行元素重新占据时尚的一席之地，当被戏称为“电老虎”的 CCD 卡片相机成为“氛围感”利器，当逐渐销声匿迹的大头贴机器再次出现……

复古风潮席卷而来之时，拥有着得天独厚复古气息的青岛，与这场新潮的“旧梦”天衣无缝地融合在了一起。

Y2K 美学再掀风潮

“Y2K”究竟代表什么意思？其实“Y2K”就是“Year of 2000”的简称，因此“Y2K 美学”代指被称为“千禧时代”的 2000 年偏好的美学风格。在当时互联网方兴未艾，科技电器产业开始发展的大背景下，人们对科技感的兴趣十足，以电脑互联网和电子产品为主形成了鲜明独特的设计风格，这个风格也陆续延伸影响到了当时的时尚和设计领域，成为当时的文化标签。在“Y2K”的相关呈现中，色彩上大量运用糖果色、彩虹渐变色、荧光色等高饱和度色彩，材质上多选择充

满未来感的 PVC、漆皮、金属等反光材质，以此来表述年轻人冲破束缚的叛逆精神。

广西路上的 Lulu 美学商店以整整一面墙的 Y2K 风格的编织包征服了潮流达人们。亮眼大胆的配色加上张扬夸张的配饰，小小的一个编织包就能成为全身搭配的亮点。艳粉色和宝蓝色的鸵鸟毛搭配上草编，把手用同色系的丝巾包裹，五金扣增加了金属特质，最特别的是包体上的编织部分是可以定制的，小小的定制服务让这个包完全属于你。除了草编，店里还有各种撞色款的编织包，草绿色和樱

花粉演绎着春日甜美，克莱因蓝与亮橙色碰撞出夏日活力，黑白的经典配色摩登又百搭。包上可以添加绸带蝴蝶结、毛绒小球、海绵填充的皮质花朵……每个配饰都让人无法割舍。

Y2K 风格同样成为了各类摆件和首饰收藏家的心头好。走在潮流前线的青岛 03SPACE 早就将珠串项链上新到了店里。精致的珠串首饰将蘑菇、草莓、小青蛙、蝴蝶等童话中的元素放大，唤醒着童年的美好记忆，获得治愈感和安全感。或者你也可以在位于市北区的无聊商店自己 DIY 一串独一无二的珠串饰品，自己选款式、挑



这股时尚的复古风潮，将在青岛这座兼容并包、气质多变的城市中获得归处。（图 / 洪善玉）
Qingdao, where diversity meets variability, welcomes the retro fashion trend with open arms.

珠子、设计风格，最后自己动手穿起来，项链、手链、口罩链……实用又有趣。这些小小的、多彩又灵动的珠串们，好似承载着无限的力量。以元素辨识度极强的Y2K风格为依托，用简单的材料、低廉的价格，传递着快乐和个性的宣言，带你回顾那个用斑斓色彩来恣意展示自我的年代。

“电子古董”的新时代

2023年，年轻人中最新潮的玩具竟然都是旧东西。被奉为新一代“氛围感之神”的CCD相机忽然火爆起来，与各大相机品牌追逐的更高画质、更高像素、更高精度背道而驰。

CCD是电荷耦合器件（Charge-Coupled Device）的简称，CCD相机其实就是老式数码相机，从技术角度讲，CCD相机是被时代抛弃的产物，其低分辨率和老化的传感器现在已经被取代，像素低、画质不够、曝光过度等缺点，在CCD用户们的眼中却是一种复古的色调和朦胧的质感。低保真的像素之下，这种颗粒感与不够完美的成像，成了弄潮儿们追逐的特色效果，迷离梦幻氛围触手可得。

在三江里的失物招领照相馆就售卖着这种CCD相机，各种品牌，各种型号的相机不时上新，甚至有现在很少见的玫红、天蓝、闪电紫、油漆绿的机身涂装。从湿版摄影到胶片机、拍立得、CCD，失物招领照相馆沿着摄影技术的脉络，停驻在各个时空中，用一张照片定格时光。在店门涂鸦墙

上、玻璃上甚至柜台上，都能看到顾客用彩色马克笔的留言，诉说着见面与分离，记录着生活的点滴。

在智能手机包揽生活点滴的时代，便捷和效率似乎成为了第一要务。而现在人们改变了观点，他们更愿意花费时间，对付模糊的对焦、快门的延迟、并不便利的图像导出，在缓慢的拍照流程里，拍好一张照片的时间成本与仪式感形成了正比，照片中“留念”的意味也历久弥新。走进店里，你能在最显眼的位置看到一部产自1867年的湿版摄影镜头，厚重的历史感扑面而来，与三江里的“烟火气”完美适配。三江里最大限度地保留了老城区里院风貌，这里承载着“老青岛”们的记忆，也呈现着“新青岛”的精彩。众多复古文艺潮流店铺入驻，保留了怀旧味道的同时也增添了时尚活力的气息。

“大头贴”的强势回归

对于“90后”来说，拍大头贴是一场盛大的青春回忆。从厚厚的相框册当中选出自己心仪的，并记下编号。拍摄时自己调整位置摆好姿势，拍得不好也可以重拍一直到自己满意，小小的机器前，总是会传来欢声笑语。银鱼巷里有家名叫桃桃鳄的店铺，这里有一台拥有全网最老边框图库的大头贴机器，6种覆膜让人难以取舍，随便一张都能将你拉回到“90后”的非主流时期。这里还为你准备了道具和头饰，让你的拍摄元素更加多元。拍完后照片是立等可取的，裁剪之后还

可以做成小小的翻页书或者挂饰。

自助式大头贴自拍机也作为一种体验式消费业态，逐渐回归到大众视野。这种自助式的自拍机不需要假手于人，只需要扫码付款就能选择喜欢的滤镜风格开始拍摄，每拍完一个动作后都有10秒左右的时间考虑是否重拍，自助的形式让人少了拘谨，拍照时更加放松。拍完后可自行排版，最后不仅可以打印纸质大头贴，还可以扫描屏幕上的二维码获得电子底片。新的大头贴自拍机与20年前相比具有更为丰富的拍摄场景、方式、玩法，给消费者带来更多新体验。

各个平台上的“大头贴姿势教学”不一而足，大家都在乐此不疲地投身这种复古热潮。以前的大头贴自拍机受众群体以学生和年轻人为主，但随着拍大头贴向个性化、数字化发展以及人们怀旧情怀的释放，大头贴自拍机消费的受众群体将不仅仅是学生和年轻人，而是越来越多的各年龄阶段的消费者。那些因为缺陷而被时代淘汰的产品在复古浪潮中又焕发了二次青春，重回了我们的视线，贩卖浪漫与情怀，解构空虚与迷茫。

往日不可追，心情却可以共鸣。崇尚个性、标榜自由的年轻人高举着怀旧的大旗，在互联网上发起了轰轰烈烈的“文艺复兴”，梦回千禧之年。而青岛融合了山与海的神韵，也融合了历史带来的独特印记。这股时尚的复古风潮，将在这座兼容并包，气质多变的城市中获得归处。

Fashion fads are a huge cycle. When the Y2K millennium wind lets the year 2000 popular elements re-occupy a place in the fashion industry, when the CCD card camera, which is jokingly called “electric tiger”, becomes a “sense of atmosphere” tool, and

when the photo sticker machine, which had gradually disappeared, now reappears... The past cannot be called back, but the mood can be resonated. The young people who advocate individuality and freedom are holding high the flag of nostalgia and launching a sen-

sational “renaissance” on the Internet, dreaming of the year of the millennium.

Qingdao, with its unique vintage style, blends in seamlessly with this new wave of “old dreams” as the vintage trend sweeps in.



热烈而缤纷的高饱和和高明度颜色，与夏日简直相得益彰。（图 / 夏小茜）
Nothing says summer like the warm hues that radiate saturation and brightness.

Exhibitions You Can't Miss This Summer

夏日可爱，这些展览你不能错过

文 / 宫瑾

青岛的夏日总是充满活力的。
不管是惊险刺激的海上旅游项目，还是热情四溢的啤酒节庆，从夜景的灯火霓虹到远远眺望的红瓦绿树，青岛的“外部”确实足够迷人。
但当你更深入地走进青岛的“内部”就会发现，诸多的艺术形式正在滋养着这座城市，这个夏日里迸发着属于艺术人文的生命力。

色彩的情绪 一触即发

今年夏天最火的当属“多巴胺”色彩了，多巴胺是一种神经传导物质，可以为大脑传递兴奋与开心的信号，但当多巴胺作为一个形容词时，它就是指用高饱和度色彩的搭配，营造愉悦感的视觉效果。这些热烈而缤纷的高饱和和高明度颜色，与夏日简直相得益彰。

在UAC小飞碟数字艺展中心的「奇妙协 Zoo 曲」可持续艺术共生创意主题展，用鲜明的色彩，调动你幸福的多巴胺，解决掉夏日的一切无聊！奇妙协 Zoo 曲可持续艺术共生创意主题展，邀请众多高人气艺术家共同创作，根据“世界自然保护联盟 IUCN 与伦敦动物协会”联合公布的 100 个最濒危物种名录，完成一场 100 个濒危物种的插画艺术创作，奇妙协 Zoo 曲，意思是每个物种像曲谱里的音符一样，它们一个也不能少。

这场多巴胺色彩环绕的展览中，艺术家们把濒危物种以多样的创作形式进行了展示，包括但不限于画作、艺术装置、卡通形象、灯光、鸟鸣声效……像是穿越到了一个很新奇的动物乐园。大面积的高饱和度和色彩极具视觉冲击力，让一些在生活中离我们似乎很遥远的物种，以一种可爱又明媚的姿态出现在大众面前，用更轻松愉悦的方式去接近生物世界，也能get 新时尚、新艺术。适合全年龄段的展览内容，可以沉浸式探索自然界，满足好奇心和未知，解读濒危物种的奇妙故事。

该展既是艺术鉴赏，也是生态科普。展览不光是展示濒危动物的样子，更是倡导用艺术和创作的力量，保护生物多样性，敲响濒危物种的警钟。人类同样是地球的参与者，而不是特殊的中心。那些我们叫不出名字的生灵，是我们遥远的邻居和未曾谋面的



提供更好的平台及更多元的展示场景，为年轻人创建一个线下娱乐的好去处。（图 / 张张）
It offers a platform and a variety of scenes for young people to have fun offline.

伙伴，而我们只能捕捉到其中短暂而片面的局部。在展览的最后，策展者写着这样一段话，让人记忆深刻并深深动容：“我们约好，当你离开展厅，重新回归日常生活的时间线时，这个奇妙、美丽而难以穷尽的世界，让我们用每一个微小的行为去守护。”

网络时代，没有人会不知道“黄豆”emoji，可你见过这种表情符号与百年老建筑的结合吗？走进银鱼巷，

你就能见到新潮与历史在这里完美融合。匈牙利艺术家萨波尔齐斯·博佐是欧洲最具潜力的年轻艺术家之一，他以充满童趣且极具个性的艺术风格著称，幽默、调侃、诙谐是他艺术语言的标签，通过作品形式与空间结构的交互性，呈现融合且引发共鸣的展览空间。

非科班出身、街头跳舞、酒店清洁工、餐厅服务员……所有的这



老建筑为多变的表情提供了与众不同的“语境”，让网络符号在现实中拥有了更多的表达。（组图 / 张梦雪）
The varied expressions find a special backdrop in the old buildings, giving network symbols more room to express in reality.

一切经历让博佐的艺术世界兼容并包，似乎一切都可以被重置并组合在一起。其标志性的“emograms”系列是艺术家自创的黄色表情符号（emoji）词汇：将 emoji 中的图像替换为某个单词的字母。这个系列深入观察并表现了人类如何开始将图画和象形文字用于文字沟通，并且逐渐简化为字母和字符。他带着具有趣味和颠覆性的 emograms，已与众多知名国际品牌和美术馆合作，横跨亚洲和欧洲。而青岛的独特气质也将这种艺术形式完美吸收，银鱼巷高低回转的阶梯，成为 emograms 形象天然的展示橱窗，老建筑为多变的表情提供了与众不同的“语境”，让网络符号在现实中拥有了更多的表达。

好玩好吃 商场里的艺术展

艺术并非高不可攀，它以多彩的形象展示着生活中的点点滴滴，也渗入生活中的方方面面，各种艺术 IP 正进入各大商场，随处可见，让人会心一笑。

海天 Mall 的大厅中，一只名叫 Naomao Nikki 的卡通小猫占据了每位客人的视线，跟随 Naomao Nikki 的脚步，你可以在商场中阅读、滑板、寻找美食甜点。海天 Mall 联名 Naomao Nikki 与 21 克拉咖啡、回声黑龙茶联合推出限定款甜品，让草莓云朵卷为你开启甜蜜的一天。商场内还设置了互动游戏，解锁 3 处不同，可以获得限定礼品。

走到海天 Mall 的 3 楼，“无海·假象”艺术展也在这里静候。两位青岛本土青年艺术家王路小萌与张潇方的

当代艺术作品的再次“对话”，整个展览现场饱满丰富，两位艺术家用油画、影像、装置等多元形式展示他们对海的全新塑造与展现。“海”对艺术家而言，已经更像是一种无形的存在，一种符号。在美丽的海滨城市的海天 Mall 进行一场以“无海”为主题的当代艺术展览，会给人们带来什么样的思考呢？

作为青岛首个城市艺展型生活区新商业品牌，VVland 蔚央地跳出固有商业框架，提供更好的平台及更多元的展示场景，为年轻人创建一个打发时间的好去处，而小狗公仔主题展就坐落在这里。乒仔是职业漫画家大绵羊 BOBO 的绘本《我是你的小狗》中的主人公，这只拉布拉多小狗性格活泼，好动又黏人，总是会做出让人啼

笑皆非的举动。作者通过拟人的手法，从狗狗的视角展现了其有趣的日常，记录狗狗的点点滴滴，向大家展示宠物眼中的日常生活。

上下求索 寻觅更广阔的世界

人类从诞生之日起，就没有停止过仰望星空。从在穹顶之下寻找一颗星星、一个星座，到开始思考天文运动对人类生活的各种影响，天文学以最温柔的姿态，引导我们思考宇宙和人类的关系。浩瀚宇宙、奇妙太空、日月星辰……“仰望星空”天文科普展能满足你对未知的一切想象和好奇。

“仰望星空”天文科普展全国巡展——青岛站，8 月 8 日正式开展，展览包含了“遥望深空”“漫游太阳系”和“巧量天宇”三大主题，展示了前沿的天文科技知识和信息、数学方法在天文领域中的应用、日月同辉、月相变化、天文学家的事迹等内容。

比起只有“干货”的知识科普，能参与动手实践的展览受到了观展者的喜爱。一年中四季星座交替出现，展品“走过四季”为你揭示斗转星移的秘密。推动装置中的地球让它绕太阳公转，在你的生日附近停下来，从地球位置看太阳所在的星座，那就是属于你的星座。天文望远镜是人类探寻宇宙的眼睛，展品“伽利略望远镜”“天眼 FAST”和“电磁波”，展现了人类遥望深空的视觉变革，望见了满天的繁星。当地球变成了一颗乒乓球，太阳将会有多大？好奇的话，就来看看展品“谁大谁小”吧！月球为什么始终只有一面对着地球，嫦娥四号去月球背面做什么呢？展品“月球的双面”可以为你答疑解惑……你与遥不可及的天文学，只差一个展览的距离。



各种艺术 IP 正进入各大商场，随处可见，让人会心一笑。（图 / 张梦雪）
Artistry takes center stage as diverse IPs adorn prominent shopping malls, evoking knowing smiles at every turn.

Summer in Qingdao is always vibrant. Whether it's the thrilling sea tours or the passionate beer festival, from the neon lights at night to the red tiles and green trees as far as the eye can see, Qingdao's "outside" is indeed fascinating enough.

But when you go deeper into the "inside" of Qingdao, you will find that many forms of art are nourishing the city. Paintings, art installations, cartoon IPs, internet slang, and popular science models ... Those things are bursting with the vitality of art and culture in this summer.

Century-old Jellyfish Sold in the Century-old Market 尝“蜇”味，品“蜇”宴，王哥庄“非遗”真炫亮 “百年海蜇”邂逅“百年大集”

海蜇拌黄瓜、海蜇脑子炒鸡蛋、海蜇爪子炖拉瓜、海蜇凉粉……8月4日晚，黄山海蜇宴首次在“百年烟火气，醉享王哥庄”海鲜烧烤啤酒节上亮相，迅速占据当晚的C位，地道的海蜇宴搭配上烧烤啤酒，在醉人的夏日晚风中，伴随着精彩的文艺表演，让舌尖和视觉同享盛宴，人们在山海小城尽情品尝着大海的鲜美馈赠，举杯庆祝当下的幸福时光。

文 / 周文玉 招婷婷

黄山海蜇大丰收

每年七八月，是海蜇捕捞的旺季。每到这时，黄山码头一片繁忙，当地渔民忙着出海捕捞海蜇。今年海蜇捕捞迎来大丰收，海蜇捕捞会一直持续到9月。

“一年一度的海蜇捕捞季刚刚开始，现在村里12条渔船，一般情况下每艘船每天要出海两三次，每次能带回1000斤到2000斤的海蜇，一天下来，黄山村渔民最少能收获6万斤海蜇。”青岛市崂山区王哥庄街道黄山村村委委员林先锋说。

黄山村村民世代以捕鱼为生，有近半数村民从事海蜇捕捞，捕捞、加工海蜇成为当地渔民世代传承的技艺。2010年，海蜇加工技艺列入区级非物质文化遗产名录，2021年，海蜇加工技艺列入市级非物质文化遗产名录。

据介绍，在崂山头以北的海域，有一条天然形成的海底深沟，是海蜇繁衍、生长的聚集地。每年的七八月，相关部门会为当地海蜇捕捞渔民在禁渔期期间办理海蜇捕捞证，方便渔民合理合法进行海蜇捕捞工作，由于是近海捕捞，渔民驾驶小船从码头到捕捞区域只需要15至30分钟，保证了

海蜇的新鲜度。据悉，捕捞海蜇也要选择合适的“时机”，根据渔民的经验，要在海水由退潮变涨潮或者由涨潮变退潮的时机进行捕捞，这时水流较缓，容易捕捞。

“今年的海蜇，不仅产量大，价格也不错，海蜇里子去年每斤是70元，今年每斤能买到100元。”林先锋介绍，为了方便处理，海蜇被打捞上船后，

渔民们会直接在船上开始加工，人工将海蜇分成海蜇皮、海蜇头、海蜇里子、海蜇脑子等。凭着多年对海蜇的加工经验，黄山海蜇非遗传承人已经练就了一手拆分海蜇的绝活，让海蜇从“上岸”到“上桌”不超过2小时，满足了市民游客的求鲜味蕾。

渔船靠岸后，海蜇转眼被送到岸边设立的加工区，妇女们也早已



崂山王哥庄黄山海蜇宴C位出道。
Laoshan Wanggezhuang Huangshan Jellyfish Feast, a local specialty, has gained popularity in the market.

崂山王哥庄黄山村村民世代以捕鱼为生，有近半数村民从事海蜇捕捞。

Rooted in tradition, generations of Huangshan Village in Laoshan have thrived on jellyfish fishing, making up almost 50% of the total population.



凭借多年加工海蜇的经验，黄山海蜇非遗传承人已经练就了一手分割海蜇的绝活，海蜇从“上岸”到“上桌”不超过2小时。（组图）
The Huangshan jellyfish ICH inheritors have perfected their craft over the years, enabling a seamless transition of freshly harvested jellyfish from ocean to table within two hours.

经支起了炉灶，将分割好的海蜇脑子、海蜇里子、海蜇爪子分门别类开煮。煮海蜇时需要大火并不停搅动锅底避免糊锅，并及时撇除多余的浮沫，动作一气呵成。头顶是超过30℃的烈日，加工区域的炙热炉火在最热高峰期超过100℃，女人们在这样的条件下进行海蜇加工，而男人们则将海蜇皮、海蜇头进行腌渍……经过深加工处理的海蜇可

在常温下保存一两年。

海蜇捕捞加工一直是黄山村的特色经济支柱，鼎盛时期捕捞海蜇户数占全村2/3，海蜇脑子、海蜇里子、海蜇爪子的加工技艺至今已传承七八代人，2021年村里共有捕捞海蜇户30余户，传承这项非遗技艺的有60余人。

海蜇宴成王哥庄海鲜“夏日C位”

近年来，在王哥庄街道的支持下，



黄山村因地制宜，突出品质，不断创新，着力打造“一村一品”，在海蜇产业上书写出致富经。

黄山村的渔民们成立了海蜇专业合作社、开起了渔家宴、创制了“黄山海蜇宴”，逐渐形成了“黄山海蜇”产业链，促进了品牌化、规模化建设，已成为拉动乡村特色产业与旅游业的有力引擎，黄山村也因海蜇而被称为“中国特色海蜇第一村”。

黄山海蜇宴将近10道菜，海蜇里子炒白菜、海蜇脑子炒鸡蛋、海蜇凉粉、海蜇爪子炖瓜等广受欢迎，为当地农家宴带来了源源不断的生意。

为了推介王哥庄街道特产，传承海洋民俗文化、非遗文化，振兴海



海蜇捕捞、加工是当地渔民世代传承的技艺，也是黄山村的特色经济支柱，鼎盛时期捕捞海蜇户数占全村2/3。
The local fishermen have inherited the art of jellyfish fishing and processing from their ancestors, making it a distinctive and lucrative business for Huangshan Village. The business was so popular that it attracted two-thirds of the village households at its zenith.

洋经济，助力渔民增收，8月4日晚，“百年烟火气，醉享王哥庄”海鲜烧烤啤酒节首次推出海蜇宴。为了让这项流传百年的海蜇加工技艺让更多人知晓，让传统技艺在新时代焕发新的生机。活动现场，观众收到了黄山海蜇宣传折页，观看了黄山海蜇宣传片，深入了解了黄山海蜇。黄山海蜇加工技艺非遗传承人还现场讲述了海蜇从捕捞、分离、加工到最后做成“海蜇宴”的全过程，展示了部分海蜇美食的加工制作方法及海蜇宴主打菜品。

“我们是专程来王哥庄游玩的，今晚特意品尝了海蜇美食，菜品口味很不错，海蜇吃起来爽口嫩滑，这是

我四十几年来第一次吃到的美味。”来自江苏的王先生说。

据悉，王哥庄街道首次把海蜇宴搬到王哥庄百年大集，通过这次活动，将非遗文化与特色美食结合起来，既推广了王哥庄海洋文化，展示了崂山

特色美食，也让更多人喜欢上了非遗技艺与文化，展现了非遗文化的创新性发展和转化，为山海小城王哥庄夏日旅游增添了一抹亮色。

（本文图片由青岛市崂山区王哥庄街道提供）

July and August each year is the peak season for jellyfish fishing when Huangshan pier is busy and local fishermen are busy fishing jellyfish on the sea. Huangshan villagers have been living on fishing for generations. Nearly half of the villagers work in jellyfish fishing. Fishing and processing jellyfish has become a skill passed down from generation to generation here. In

2010, the processing skill has been included on the district-level intangible cultural heritage list. In 2021, this skill has been further included in the city-level intangible cultural heritage list.

The jellyfish feast has made it debut this summer. People savor the delicious present from the sea in this small village and celebrate the happy times at that moment.



青岛水务博物馆以时间顺序和重大事件为节点，用大量珍贵的史料、图片、文物、视频串连起了青岛跨越3个世纪的供水、排水、污水处理发展的历程。
Focusing on major events, Qingdao Water Affairs Museum presented the development of Qingdao's water supply, drainage and sewage treatment across three centuries in a chronological order with a large number of valuable historical materials, pictures, cultural relics and videos.

Never Forget Where the Happiness Comes From—A Glimpse of Qingdao's Waterscape

饮水思源，纵览青岛美丽“水景”

——走进青岛水务博物馆

文 / 丁响响

水资源是人类社会发展和生存的基石，对于维护人类生态环境、促进经济发展具有重要的意义。人们对于水的依赖，是毋庸置疑的，人的身体 70% 是由水分构成。其次，水资源对于经济的发展具有不可替代的作用，水资源是保障地球生态平衡的重要组成部分。



参观过程中，人们可以深入了解青岛 120 多年来的供水、排水、污水处理发展历程。
In the museum, visitors can gain an in-depth understanding of the development of the water supply, drainage and sewage treatment in Qingdao for more than 120 years.

街道崂山水库院内，为公益科普博物馆。青岛水务博物馆于 2009 年开始筹划并征集文物，原拟名青岛自来水博物馆。最初，博物馆的原选址有 3 处：一是位于李村河下游胜利桥东侧，闫家村北的李村河水源，遗存有德占时期建设的 600 平方米送水机室一座。二是位于城阳区夏庄镇西黄埠村白沙河南岸的黄埠水源，遗存有日占时期建设的送水厂一座。两处遗址均被列为青岛市不可移动工业遗产。

三是位于城阳区夏庄街道东北，始建于 1958 年的崂山水库，几经筛选对比、设计，最终选址崂山水库院内。2013 年，青岛水务集团成立后范围扩展至排水、污水处理，更名为“青岛水务博物馆”。

博物馆从 1898 年德国租借青岛为起点，以时间顺序和重大事件为节点，用大量珍贵的史料、图片、文物、视频串连起了青岛跨越 3 个世纪的供水、排水、污水处理发展的历程，同时也是青岛城市发展的见证和缩影。

博物馆致力于成为科普、教育基地，以及全国同行业知名博物馆。据了解，博物馆展馆分室内、室外两部分。

跨越几个世纪的城市“缩影”

青岛水务博物馆位于城阳区夏庄

室内展区由崂山水库两层老办公楼改建而成，由 10 个展厅和影视厅、库房、办公室组成，面积约 750 平方米，展有各个时期的代表性文物、照片、影像资料 300 余件。一层 5 个展厅，为青岛解放前展区；二层 5 个展厅，为青岛解放后展区；室外展区约 3000 平方米，包括互动区和大型文物展区。

参观过程中，人们可以深入了解青岛市 120 年来的供水、排水、污水处理发展历程，观看馆藏青岛水务建设以来的文物、照片、影像资料，感受到新中国成立以来青岛水务的发展、建设、保障得到巨大提升。

其中，博物馆的“镇馆之宝”值得关注。直径 350 毫米闸板式阀门，这是 1901 年由德国运至青岛，安装在观象山贮配水池。观象山贮配水池是海泊河水源地的配套设施，自 1901 年启用至今仍在发挥着作用。

四通排沙阀门及管道，是 1906 年前德国制造，带撤水直径 200 毫米四通排沙阀门及相连管道、闸阀，2012 年 5 月取自新疆路和陵县支路路口。供水行业使用四通阀门极其罕见，带



馆内场景一隅。
A glimpse within the museum.



青岛水务博物馆还设立了网上水务博物馆，让人们可以足不出户了解节水知识、法规等内容，增强大众对节约用水水的认同感。
Qingdao Water Affairs Museum has also set up an online museum to promote knowledge, regulations and other information on water conservation and further improve the public recognition of this aspect.

排沙功能的更为罕见。早期，由于工艺不完善，自来水中会混有沙子。该阀门底部比管道低，可以储存流水中的沙子，起沉砂池作用，隔一段时间启闭阀门可使储存的沙子淌出。

此外，德文上水档案卷宗，其中有 10 余件往来信函、要记，以及 3 张粘贴在布上的建筑图纸。想用自来水，用水人先要向供水单位申请，供水单位会向申请人索要建筑图、用水用途、使用人口等，然后现场查看、设计供水

方案，申请人同意后施工、交付，最后形成一套完整的资料存档、备查，这种申请用水的流程直到现在仍在沿用。这个台账保存在海润自来水集团档案馆，历经了 100 多年，仍完好如初。

自动远传水位记录仪，1913 年德国制造的自动远传水位记录仪是建设青岛贮水山水池（东池）时的配套设备。主要由计时器、水位标尺显示器、水位时间记录划表器、水位极限报警器组成。该水位仪 1985 年停止使用，在

全国乃至原产地德国也难得一见。

青岛市工务局自来水厂汇纂也让人印象深刻。上世纪三四十年代，青岛自来水厂编辑出刊了 3 本《青岛市工务局自来水厂汇纂》，汇编了青岛自来水厂机构设置、供水量、水费回收率、设备设施、报表等所有工作信息和台账。博物馆展出的是由青岛市海润自来水集团档案室收藏的 1935 年、1948 年出刊的两本汇纂，两册书目前存世不超过 10 本。

述说青岛“水”的历史

1898 年德国租借青岛后，为打造“模范殖民地”，成立了水道管理机构“Ⅱ号工部局”，先是在市内打井 160 眼，但水质不佳，逐渐放弃。后计划建立自来水供水系统，向现在的市南区中山路至大学路一带沿海的侨民、兵营集中的地区供水，并任命施坦迈茨为工程师，格罗姆施为建设总监。

1899 年，德占当局经勘探筛选、化验，选定海泊河下游为水源地，在沿河横断面打 50 眼沉井，用虹吸管将各井水集中于集合并，再用蒸汽机泵从集合并抽水，通过直径 350 毫米、长 4.2 公里的铸铁管，将水送至在观象山山顶修建的容量为 400 立方米的贮配水池，通过管道配水至用户。因此，观象山在建成之后一度被市民称为水道山。1901 年 9 月 13 日工程结束正式供水，从此，掀开了青岛城市供水的历史，更使青岛成为了全国最早具有现代意义供水能力的城市之一。同时也形成了水源地——水厂——输水管——山头贮水池——配水管——用户，这一具有鲜明青岛特色的供水方式。

经过 100 多年的发展和完善，现在青岛城市供水已经形成了白沙河（崂山水库）、大沽河、黄河、长江、海水水系为原水，白沙河、仙家寨、崂山水库 3 大主淡水净水厂，百发、董

家口 2 大海水淡化厂为主，22 座沿途加压泵站、14 个山头贮配水池、3000 多公里贮配水管道的供水体系，每天的供水能力已经超过了 100 万立方米。

德国租借青岛时期，为“建设模范殖民地”开始筹划建设排水系统：在前海东南部欧人居住区采用雨水、污水各成系统，分流排放方式；在西北部华人居住区采用雨污合流方式排放。1902 年，青岛爆发瘟疫，国人死亡率达到了 11%，德国兵死亡率也达到了 7%，第二任胶澳总督保罗·叶什克也因瘟疫去世，为此，德国人加快了排水管道的铺设工作，到 1905 年已具规模。并陆续修建了广州路、太平路、南海路、乐陵路 4 个污水提升排放泵站。使青岛成为了全国最早具有现代意义排水能力的城市之一，也是最早实施雨水、污水分别排放的城市。

在这其中，贮配水池是具有鲜明青岛特色的供水方式。基本流程是：将出厂水经过输水管道和沿途加压，送到在市区各山头修建的贮水池，再利用自然高差通过配水管送到用户。

这种供水方式充分利用了青岛的丘陵地貌，过去没有变频，电机水泵出水量是恒定的，用水高峰低峰时只能通过开停机或水门来控制水量，这样能耗高，同时会造成管网压力的波动，容易引发爆管等事故，一旦用水量大于供水能力就会出现水压降低甚至断水的情况。

在中国，每遇城市内涝，青岛必会被提及，因为人们都知道青岛是中国最不怕淹的城市，并将此归功于殖民时期的德国人，还演绎出各种以讹传讹的版本。其实，这个传言并不正确。

青岛的排水与其他城市一样，是按照重现期 3 至 5 年水量标准设计建设的，因此，与其他城市排水设施一样。所谓的青岛不怕淹基于以下四个原因：一是青岛的地貌决定了不怕淹。青岛

为丘陵地貌，三面环海，能将雨后形成的地表水迅速排入海中。二是雨水污水分离排放方式决定了不怕淹。建设初期，德国占领当局采用雨水、污水各成系统分别排放的方式，使污水不会占用雨水排放系统空间。三是不断发展完善的管网系统决定了不怕淹。继承者们沿袭并发扬了雨污分离的设计理念，不断拓展、完善、改造青岛的雨污排水系统。四是加强维护管理保证管网畅通。青岛水务排水公司的日常维护、疏通保证了排水管网功能效用的最大化。

据了解，青岛还是全国海水淡化能力最大的城市，也是国家海水淡化应用典型示范城市。目前，已建成投产两个国内最大的青岛百发海水淡化厂和董家口经济区海水淡化厂，每天各生产 10 万立方米淡化海水。主要工艺流程包括取水、超滤、反渗透、矿化等，生产全程实现自动控制，所有指标符合 GB5749—2006《生活饮用水卫生标准》。淡化海水可有效增加水资源总量，改善水资源结构，提高水资源安全保障率。如今，海水淡化已成为解决淡水资源短缺的战略选择和重要措施，发展前景广阔。《青岛市海水淡化产业发展规划（2017—2030 年）》计划到 2030 年全市海水淡化厂达到 13 座，总规模每天生产淡化海水 90 万立方米。

绝美的青岛“水景”

走出博物馆，在室外看到了已建成型的“海绵城市”缩小版，让人们能够更直观地认识到什么是海绵城市？建设海绵城市的重要性，海绵城市建设的原理和过程。

来到崂山水库，映入眼帘的是水库风光美景，两岸山体而立，鸟儿时而飞翔，时儿在水中戏水，水库充分利用了自然条件优势进行了修建。

据了解，崂山水库又名月子口水库，是白沙河的发源地，也是崂山的最后一个山谷。水库大坝长 672 米，高 26 米，库内最大水深为 24.5 米，水库东西长约 5 公里，平均宽度约 1 公里，汇水面积为 5 平方公里，流域面积 99.6 平方公里，库容量 5601 万立方米。水库工程于 1958 年 9 月动工修建，1959 年 7 月完成。

青岛水务博物馆还设立了网上水务博物馆，人们通过网络参观，可以足不出户了解节水知识、法规、节水原因、如何节水，增强大众对节约用水的认同感。此外，在每年的“世界水日”“中国水周”“水务开放日”等，广泛开展公益节水宣传活动，邀请中小學生实地参观，通过“小手拉大手”教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会。

（本文图片由青岛水务博物馆提供）

Qingdao Water Affairs Museum, a public welfare science museum, is located within the courtyard of Laoshan Reservoir, Xiazhuang Sub-district, Chengyang District. Qingdao Water Affairs Museum began with the planning since 2009, when cultural relics were being collected. In 2013, after the establishment of Qingdao Water Affairs Group, the museum's scope expanded to drainage and sewage treatment, and was renamed "Qingdao Water Affairs Museum".

The museum's collections start from the German occupation of Qingdao in 1898 and describe the course of development for the water supply, drainage and sewage disposal here in Qingdao spanning three centuries in the form of invaluable historical materials, images, cultural relics and videos in time order focusing on major events. The museum also serves as a witness and epitome of the urban development of Qingdao.

Wandering in Literature
到文学殿堂里畅游

文 / 王溱

文学是时代的晴雨表，也是历史的记录和见证。作家笔下流露出的，不仅是个人的情感，也是对整个社会的感受和感悟。文学作品中的 人物，虽然是杜撰的，却有血有肉、有情有感，有的甚至比现实生活中的真人都真实。

文学有国界，但没有边界。那些力透纸背又流传千古的优秀作品，那些举世闻名又才华横溢的作家，那些栩栩如生又出神入化的人物形象，始终感动、激励着全世界不同国家、不同民族的读者。这是文学的魅力与境界，是精神的力量与神奇。走进文学殿堂里畅游，人们的视觉、思想、观念、心灵甚至生命都会受到震撼、充实、洗礼、陶醉与滋养，让人忘记此时在何处何地，面对的是何人何物，甚至忽略了自己。

埃文河畔看莎翁

莎士比亚是英国文艺复兴时期的著名剧作家，被誉为“人类文学奥林匹斯山上的宙斯”，后人尊称之“莎翁”。他一生创作了大量的作品，轰动整个文学世界。大仲马说：“创造得最多的是莎士比亚，他仅仅次于上帝”。所以，来英国可以错过别的景点，但莎翁故居不能不来。

跟许多人一样，我很喜欢莎翁的故居。那是一座带阁楼的二层楼房，木结构的房屋框架、斜坡暗红色瓦顶、黄色泥土原色的外墙、凸出墙外的窗户和门廊都是黑色，典型的16世纪传统建筑。这种建筑在英国虽时有发生，但保存得如此长久、完好，也是为数不多。

莎翁出生在英国中部瓦维克郡的斯特拉特福镇，这里距离伦敦大约180多公里。参观的车辆到小镇后一般都会 在一条叫作埃文河的畔侧停下，然后步

行前去莎翁故居。

在河畔下车是有道理的，那里不仅耸立着莎士比亚青铜坐像，周围还有4座“莎剧”人物塑像，分别是《亨利四世》中的福斯塔夫、《麦克白斯》中的麦克白夫人、《亨利五世》中的皇太子和《哈姆雷特》中的哈姆雷特。看到那精致逼真、形态各异、栩栩如生的塑像，让人立时觉得进入了莎翁的戏剧世界。

进入莎翁故居，仿佛穿越到了16世纪。宽大的壁炉、色彩明艳的布料和挂毯、锡锻器皿、哥特式的凳子和长椅、伊丽莎白一世时代的服装，甚至石头铺砌的地面都圆润光亮，好似经过了长久的打磨，满眼古朴的昨日景象。

故居是莎翁经营羊毛、皮革制造及谷物生意的父亲购买的，他后来担任了镇民政官，还被选为镇长。所以，莎翁幼年时也算是生活在“官宦”家庭，

只不过父亲官职相对太低而已。且遗憾的是“官二代”的日子没过多久，家里的日子便陷入了困境。不得已，莎翁只好辍学去肉店当学徒，还在乡村学校当过老师。20岁那年，莎翁徒步到伦敦，开始了他演员、剧作家和诗人的生涯。从此一个享誉欧洲乃至世界的名字被人熟知。

16世纪英国的剧坛均被牛津、剑桥背景的“大学才子”们把持，但莎翁出现后，人们很快发现，这位名不见经传的来自平民阶层的没受过正统高等教育的“业余”作家，居然写出了无与伦比的优秀作品。这不能不让那些有背景的“学院派”感到震惊和“恐慌”，同时也不得不令人刮目相看。马克思曾评价，莎士比亚是“人类最伟大的戏剧天才”。名人的言论最能代表当时精英阶层的共识，莎翁确实令人仰慕。

在莎翁的故居参观，看不出

豪华，更没有奢侈，反而更多的是简朴、恬静和温馨。这跟莎翁的经历有关系，毕竟这里是莎翁出生和20岁前生活的地方，当时生活还处于艰难时期，一切显得简陋、普通、平常。

从16世纪末期，莎翁所属的剧团受到王宫大臣们的庇护，剧团被称为“宫内大臣剧团”，常常在宫廷中演出。莎翁由此走进了贵族的文化沙龙，得到了上流阶层的青睐。期间他以父亲的名义申请到“绅士”称号和拥有纹章的权利，加入了“爵位”行列，实现了“丑小鸭”跃为“白天鹅”的蜕变。

莎翁“英年早逝”，只活了52年。但他给世人留下了一系列不朽之作：《理查三世》《罗密欧与朱丽叶》《仲夏夜之梦》《威尼斯商人》《哈姆雷特》《奥赛罗》《李尔王》和《麦克白》，每一部剧作都惊天霹雳、激动人心、振聋发聩、发人深省。恩格斯说得好：“他的作品是建立在广泛的生活基础上的，因此他笔底产生的每一样东西都使我们感到真实可信。曾经有人暗示过，他并不属于被称作‘浪漫主义的’现代诗人的范畴，而属于‘自然主义的’流派，因为他的作品充满着近代的真实，除了在他最高亢的时候，很少触及未遂愿望而引起的激情。”

莎翁晚年虽然回到了家乡，但并没在“老宅”居住。他发达后在家乡购置了多处

房产，并在其中一处中离世。遗憾的是这座住宅并没保留下来，被拆后只留下了一堵残垣断壁立在那儿，似乎在向人们述说着什么。然而这并不影响人们对莎翁的敬佩和怀念。因为不远处埃文河那清澈的河水始终在流淌，那里面充满了人们对莎翁的无尽追思和情感。

小妇人大手笔

在四周“虎视眈眈”一片肃杀中，猛然间发出一声怒吼，正义之声顿时响彻大地，埋藏在人们心底的悲愤与期待由此汹涌而出，让整个世界为之震动。这样的作品，这样的作家被冠以“大手笔”“大作家”，应该实至名归。

美国康州首府哈特福特市，斯托夫人曾经的家。某日，我和朋友前来参观。

17间温暖的房间里，最引人注目的是客厅里摆放的那幅黑白照片和那尊雕像，一男一女两手紧握。男的是美国第十六任总统林肯，女的是小说《汤姆叔叔的小屋》的作者斯托夫人。当时林肯总统面对眼前这位貌不惊人的寻常妇女深情而感叹地说：你就是那个写了一部小说酿成了一场大战的小妇人。

当我漫步在这所宽敞的大宅里，看着斯托夫人一幅幅不同时期的照片时在想：这样的小妇人能写出这样的不朽之作，又是什么背景和实力让斯托夫人做了大男

人们想做又没做成的“大事 业”？

斯托夫人一家都是虔诚的基督教徒，她的父亲出身名门，曾担任过莱恩神学院院长，是一个非常有名的牧师。他曾对9个儿女寄予期望：“我们一家人都是基督徒，生命当中要有使命感，要做一个对社会有用的人。我们家的儿子将来都应该成为牧师，女儿呢，则要嫁给牧师。”事实上，除了斯托夫人，她的姐姐和妹妹并没有嫁给牧师。但姐姐是美国19世纪最有名的女性教育家，妹妹是当时的女权运动家，弟弟虽是商人却对政治非常关心并常途中见过的许多关于南方奴隶主暴戾恣睢、惨绝人寰的真实故事讲给斯托夫人听，使斯托夫人对黑人奴隶的悲惨遭遇有了更深刻的了解，为日后的创作奠定了厚重的基础。

斯托夫人能够写出足以影响世界的伟大作品，除了自己的“责任感”和“天资”，还要感谢丈夫，没有他的支持和鼓励，人们不可能看到那部不朽的作品。当时的美国也是“夫权”社会，男人主宰一切。斯托夫人要发表作品，首先要征得丈夫的同意。幸运的是，丈夫非常开明，而且很有同情心。他不但同意斯托夫人创作，还在她完成第一章后，认真聆听了她的朗读，鼓励她一定要继续写下去，并预言：这样的不朽之作，你就可以写了一部了不起的书。

促使斯托夫人创作的，还有她的嫂嫂。远在外地的嫂嫂在与斯托夫人的通信中多次提出，让斯托夫人用自己手里的笔，多写一些批判残暴无情奴隶制的文章，让全国人民都能知道万恶奴隶制的实质。斯托夫人的嫂嫂之所以无比痛恨奴隶制，这与自己的丈夫是积极的“废奴运动者”分不开。斯托夫人的另一个哥哥也是“废奴运动”的主张者和实践者，曾举行过一次特殊的黑奴拍卖，当场让奴隶们获得自由。全家人一致支持“废奴运动”，这是斯托夫人创作的强大支撑和力量。

《汤姆叔叔的小屋》采取连载的形式发表在报纸上，一直连载了40周。在斯托夫人故居的二楼，有连载报纸的复印件，整张的报纸，满满的文字，凝聚着斯托夫人的悲情与心血，让人看了感叹不已。连载结集出版后立刻成为畅销书，先在美国卖了30万册，接着在英国卖了150万册，随后各种译本出现，一时间它成了19世纪出版史上的一个奇迹。在当时的美国除了《圣经》以外，销售量最高的就是《汤姆叔叔的小屋》。到了19世纪的下半叶，美国没有一家剧院不在上演和《汤姆叔叔的小屋》有关的剧本。斯托夫人成了一位世界注目的人物。美国著名废奴运动政治家查尔斯·萨姆纳甚至说，如果没有斯托夫人的《汤姆叔叔的小屋》，

阿伯拉罕·林肯就不可能当选为美国总统。

《汤姆叔叔的小屋》之所以引起如此轰动，当然跟时代相关。19世纪中后期，奴隶制度虽已引起许多人的强烈愤慨，但人们的思想还比较陈旧落后，更多的人敢怒不敢言。《汤姆叔叔的小屋》的出现，无异于惊天霹雳，不但唤醒了人们，让更多人更加看清了奴隶制的凶残与丑恶，同时也促使奴隶制开始了颠覆性的动摇，最终划上了句号。

斯托夫人晚年很幸福，她与丈夫在哈特福特故居里一直生活到85岁离开这个世界。一百多年过去了，人们一直铭记着她，那所保留完好的故居就是人们对她尊敬和缅怀的最好体现。

永恒的福尔摩斯

英国的名人很多，伊丽莎白女王、丘吉尔、狄更斯、莎士比亚、卓别林、瓦特、蒙哥马利等等，还有一个人，那就是夏洛克·福尔摩斯。

福尔摩斯？他不是小说里的人物吗？是的，他的确是英国侦探小说家阿瑟·柯南·道尔所塑造的一个才华横溢的侦探形象。然而他又 是英国人以及对其无比崇拜的世界各国读者的偶像，深深地扎根于心底，以至于谁也不愿意承认他从来就不是

地球上的“生命”。2002年，英国皇家化学学会将“荣誉研究员”的称号授予福尔摩斯，英国皇室还授予其爵士爵位。英国皇室授爵的条件相当苛刻，也相当严肃，多少人想获此殊荣啊！但是英国皇室却毫不犹豫地为一个虚构的人物开了绿灯，可见，福尔摩斯在人们心中的地位是何等重要，影响又是何等深远。

去伦敦自然要去找寻福尔摩斯的身影。查攻略，得知福尔摩斯博物馆在贝克街。

从地铁站一走出，一尊硕大的雕像挺立在面前，颇长的身材、棱角分明的钻石脸、细长的鹰钩鼻、扁平的鸭舌帽，然后是手杖和烟斗。一双机警的眼睛注视着前方，仿佛在关注着每一个从面前走过的人。这形象对有些人来说太熟悉了，尽管是在书籍、电影、电视中看到，但此刻一眼就认出，这就是大名鼎鼎的福尔摩斯。

拐过街口顺着贝克街一直往前走，就会看到在一所绿色门框住宅，黑色的围栏里有两个紧挨着的门，B户才是福尔摩斯的“家”。

这所建于208年前的住宅，被阿瑟·柯南·道尔“分配”给福尔摩斯住了21年，期间他悠闲地抽着烟斗，与华生先生谈天说地，一旦接到案子，立刻会像一匹追逐猎物的猎犬，开始嗅出目标，

然后抽丝剥茧、层层过滤，将整个案件做出缜密的分析，直到最后真相大白。

博物馆里的布置摆设都以小说中提及的情节为佐，让熟悉柯南·道尔作品的人，犹如身临其境，更加富有真实性。书房、卧室、还有各种福尔摩斯使用过的道具，如猎鹿帽、放大镜、烟斗、煤气灯等，每一样物品似乎都留有主人的印记。书房的一角，是令许多读者颇为好奇又深感神秘的“化学实验室”。尽管那只是一张书桌，但上面摆放的各种化学实验用具，以及旁边架子上的装着各种化学药品的瓶瓶罐罐，足以让人相信，福尔摩斯和华生医生在这里完成了许多当时极为复杂的“化验”和“实验”。

博物馆收门票，隔壁是一家专门出售与福尔摩斯有关纪念品的商店。身着与福尔摩斯相同服装的店员，再次让人进入阿瑟·柯南·道尔的小说世界。

以假乱真，让一个虚无的人物夺得了无数人的眼球，又让众多的“崇拜者”“好奇者”不远千里甚至万里前来参观一个虚构的“故居”，这也许就是英国文化的一个特殊现象。

福尔摩斯之所以能够牵动和打动无数读者的心，并化作一种无形的魅力深深吸引着人们，当然首先要归功于作者阿瑟·柯南·道

尔，是他以特有的创作手法赋予了福尔摩斯超人的智慧和勇气。这位博学多闻又很坚持原则的侦探，是“大智大勇、聪明睿智”的化身，又是“惩治恶魔、伸张正义”的象征，赢得了无数人的喜欢、尊重和钦佩。尽管他是虚拟的，却比现实中的真实人物更具有向心力。道理很容易被理解：触手可及，有血有肉，就在身边的那些心目中的“侠客”“神探”，似乎并不存在，或者极少见到。

在英国，备受推崇的虚构人物还有著名的电影007系列里的詹姆斯·邦德、小说《哈利·波特》里的小主人，这些银幕上的英雄、魔幻世界的“神人”，尽管读者观众很清楚“他们”是作者、导演杜撰出来的形象，然而人们对“他们”的认知、认可、痴迷却达到了难以置信的程度。许多读者认为“他们”就生活在自己身边，就是世界的一员。“死亡”对“他们”而言仅是一种概念，甚至许多读者认为“他们”从来就没从这个世界上消失过，也从来没有有什么力量能触及“他们”的生命。“他们”是永恒的，不可战胜的。秉持这种认识时，许多人忽略了这不过是一种象征意义，是一种美好的期望，而这恰恰就是文学无穷魅力的真实反映，也是精神力量融入人心的巨大显现。



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

喜宴

海誓山盟

[缘定] HAI SHI SHAN MENG
YUAN DING



青岛国际新闻中心集会议、餐饮、客房于一体，三楼的多功能厅近400平方米，高7米，视野开阔，无视听死角，是举行各种会议和宴会的理想场所，并且根据现代婚宴形式多样化的需要专门配置了先进的视听设备，包括高清多媒体投影系统、影院式超大电动升降屏幕以及高音质的音响设备设施等。大厅主席台50多平方米，可搭接超长T型台，可自由摆放各种台型，满足任意形式的场地布置需要。新闻中心诚挚地欢迎每一对新人来此举办一场终生难忘的结婚盛宴！

预约电话：(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人：明经理

青岛市市南区香港中路50号（青岛地铁2号线浮山所站D出口）



建设新时代社会主义 现代化国际大都市

